

COEC



CONFEDERACION COMARCAL DE
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES
DE CARTAGENA

BIE 2

BOLETIN INFORMATIVO EMPRESARIAL
MARZO-ABRIL 2019



Servicio de difusión de noticias parcialmente subvencionado por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia,
dentro del Convenio de Colaboración INFO-COEC para la ejecución del Programa Marco de Actividades
<http://coec.es/info.php>



Sumario

MARZO/ABRIL 2019

1. ATALAYA COEC

- > EMPRENDEDORES Y GENERADORES DE OPORTUNIDADES SE DAN LA MANO EN LA SEW 19 CARTAGENA
- > UN MEGALODÓN ENTRE BARITINAS, RUTILOS Y CUARZOS, EN LA FERIA DE MINERALES Y FÓSILES DE LA UNIÓN
- > SABIC PAGARÁ BECAS DE 200 EUROS A ALUMNOS DE FP DE LA ALJORRA Y LOBOSILLO
- > DESCENDE EL DESEMPLEO EN MARZO EN TODOS LOS MUNICIPIOS DE LA COMARCA DE CARTAGENA
- > NUEVA DECORACIÓN PARA LAS URGENCIAS PEDIÁTRICAS DE SANTA LUCÍA

2. RINCÓN DEL INFO

- > EL INFO IMPULSA LA ACELERACIÓN DE LA INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS A TRAVÉS DE LOS SERVICIOS DE I+D+I DEL PROGRAMA INNOVAPYME
- > EL FORO CONTRACT DEL MEDITERRÁNEO PONE EN VALOR LA IMPORTANCIA ESTRATÉGICA DE LA REGIÓN

3. MUNDO FINANCIERO

- > PASAPORTE AL EXTERIOR
- > EL FMI REBAJA LA PREVISIÓN DE CRECIMIENTO GLOBAL POR CULPA DE LA GUERRA COMERCIAL

4. EL VIGÍA

- > LA RELEVANCIA DE LA FINANCIACIÓN EN EL MOMENTO ACTUAL PARA LAS EMPRESAS
- > LA REGIÓN AUMENTA UN 43,3% EL VOLUMEN DE SUS EXPORTACIONES HORTOFRUTÍCOLAS EN DIEZ AÑOS, PASANDO DE 1,7 A 2,5 MILLONES DE TONELADAS

5. A GOLPE DE CLICK (I+D+i)

- > LA CARTAGENERA HIDROTEC INVESTIGA EL USO DE BIOFILTROS PARA ELIMINAR CONTAMINANTES DEL AGUA
- > TOP DE 12 APPS EMPRESARIALES PARA HACERTE MÁS FÁCIL LA GESTIÓN DE TU NEGOCIO

6. SERVICIOS COEC

Atalaya COEC



EMPRENDEDORES Y GENERADORES DE OPORTUNIDADES SE DAN LA MANO EN LA SEW 19 CARTAGENA.

Durante la última década, se han creado muchas iniciativas globales para celebrar el espíritu empresarial. Por lo general, estos eventos siguen el formato de Silicon Valley (discursos de motivación, sesiones de networking, etc.). Pero Europa es diferente y requiere algo más cuando se trata de celebrar el espíritu empresarial para satisfacer sus peculiaridades. La diversidad regional y la formulación de políticas locales siguen desempeñando un papel importante en la configuración de nuevas empresas europeas.

Startup Europe Week, iniciativa implementada y promovida por la Comisión Europea y Startup Europe es un movimiento cuya finalidad es ayudar a los emprendedores de todo el mundo a crecer y prosperar. El objetivo de los eventos es mostrar los recursos y oportunidades disponibles para startups y emprendedores de la mano de los principales agentes locales.

Las instituciones, asociaciones y organismos con programas para generar oportunidades, dirigidas a quienes quieren poner en marcha un

proyecto empresarial y empresarios que han dado ya un paso adelante para desarrollar su idea innovadora, compartieron jornada de trabajo en la Clausura de la Startup Europe Week (SEW 2019), celebrada en la sede de COEC, el pasado 15 de marzo. La sesión contó con la presencia del fundador y CEO de SEW, Igor Tasic, y del presidente de COEC, Pedro Pablo Hernández, quien anunció la puesta en marcha de un club de inversores en Cartagena para que los proyectos de los emprendedores de la comarca se financien con capital privado local.

El acto se inició con la mesa redonda titulada 'El ecosistema emprendedor en Cartagena', en la que representantes de las entidades relacionadas con el emprendimiento expusieron los recursos que ofrecen para la puesta en marcha de nuevas empresas.

En la mesa participaron, además del presidente de COEC, la presidenta de la Asociación de Empresarias y Profesionales (AMEP) de Cartagena y Comarca, Nuria Castillo; el presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios, José Manuel Antón, y el jefe de proyectos del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena (CEEIC), Carlos Hurtado. También la jefa del área de Desarrollo Empresarial del Instituto de Fomento (INFO) de la Región de Murcia, María José Bernal Torres; la directora general del Servicio de empleo y Formación (SEF) de la Comunidad Autónoma, Severa González; el gerente de la Agencia para el Desarrollo Local y Empleo del Ayuntamiento de Cartagena (ADLE), Fulgencio Cerón Mora; el responsable de la Oficina Emprendimiento y Empresa de Base Tecnológica (OEBBT) de la UPCT, Mario Rosique Blasco, y el de Cloud Incubator Hub UPCT, Andrés Carrillo Casanova.

A continuación, seis participantes en el Programa Emprendedores 360 de COEC tomaron la palabra en el 'Pitch de los emprendedores', una actividad consistente en poder exponer sus proyectos para captar posibles inversores para su crecimiento o consolidación.

Así, relataron a los presentes desde las ventajas de una App de pesca deportiva a un parasol in-

novador, pasando por un 'marketplace' de buceo, la venta online de ropa alternativa, soluciones empresariales 'On Cloud' o una consultoría sobre economía circular.

La jornada estuvo salpicada por dos videoconferencias desde Estados Unidos, una a cargo de Mónica Martínez Vicente, arquitecta que desde Miami (Florida) contó su proyecto 'Memory' de aplicación de la neuro-arquitectura a las lápidas, y otra desde Austin (Texas), por parte Antonia Warren García-Vaso, miembro de la Cámara de Comercio de esta ciudad norteamericana.

Finalmente, esta edición de SEW en la que han participado más de 300 ciudades de 50 países, concluyó con una ponencia titulada 'Machine Learning', también por videoconferencia, por parte de la coordinadora de la Startup Europe Week, Vassia Madesi, desde Tesalónica, ciudad griega con un ecosistema emprendedor similar al de Cartagena.



UN MEGALODÓN ENTRE BARITINAS, RUTILOS Y CUARZOS, EN LA FERIA DE MINERALES Y FÓSILES DE LA UNIÓN.



Una réplica a tamaño real de una mandíbula de un 'Carcharodon megalodon', el tiburón gigante que podía alcanzar hasta veinte metros de tamaño y que se extinguió hace más de tres millones de años, fue uno de los protagonistas de la Feria de Minerales y Fósiles de La Unión, que contó con piezas novedosas de baritinas, rutilos y cuarzos, entre otras.

La muestra, que se celebró coincidiendo con la Semana Santa Minera y que cumplía su vigesimotercera edición, congregó a unos 15.000

visitantes en sus tres días de duración, al ser una de las ferias más importantes del país.

Además, ofrecía una exposición de minerales y fósiles accesible para personas con discapacidad visual, gracias a la colaboración de la Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE).

En su conjunto, el Antiguo Mercado Público (catedral del Cante) albergó cerca de cuarenta puestos expositores, en 168 metros lineales de

muestra, con entrada gratuita, que hizo las delicias de niños y adultos.

El consejero de Empleo, Universidades, Empresa y Medio Ambiente, Javier Celdrán, inauguró esta feria, destacando que “estamos ante un referente nacional e ideal para disfrutar en familia esta Semana Santa”. Además, “es una gran oportunidad para conocer el patrimonio histórico y minero de la Sierra de Cartagena-La Unión, así como dinamizar el comercio y la hostelería del municipio unionense”, añadió.

El día de la apertura tuvo lugar un Homenaje al Minero, mientras que el de la clausura acogió

la entrega de los premios del VI Concurso de fotografía Paisaje Minero de España, así como al Mejor Mineral de la Sierra, Mejor Mineral Expuesto, sorteándose un mineral entre los asistentes.

La feria, organizada por la Federación de Asociaciones de Empresarios y Profesionales de La Unión (Faepu), contó con la colaboración del Ayuntamiento de La Unión, la Consejería de Empleo, Universidades, Empresa y Medio Ambiente, la Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Cartagena (COEC), la Cámara de Comercio de Cartagena y la ONCE.



SABIC PAGARÁ BECAS DE 200 EUROS A ALUMNOS DE FP DE LA ALJORRA Y LOBOSILLO.



Son las primeras que aporta una empresa regional al margen de la llamada FP Dual.

El Consejo de Gobierno ha dado luz verde a un convenio de colaboración entre la consejería de Educación y la empresa Sabic para la convocatoria de becas de formación para alumnos de Formación Profesional de determinados ciclos de Grado Medio o Superior residentes en las poblaciones de La Aljorra y Lobosillo, próximas a la planta productiva de la compañía petroquímica.

Estas becas de formación, por un importe unitario inicial de 200 euros y que se pondrán en vigor este mismo curso, son las primeras que abona una empresa de la Región para alumnos de Formación Profesional básica, fuera de las ramas de FP Dual.

Los alumnos deberán estar cursando la familia profesional de Química, Administración y Gestión, Instalación y Mantenimiento, Electricidad y Electrónica, o Seguridad y Medio Ambiente en cualquiera de los 39 centros públicos de la Región en que se imparten.

Las becas estarán destinadas a la compra de material de los alumnos, desplazamiento, dietas o cualquier otro gasto asociado al desarrollo del ciclo formativo. El número de becas anuales se situará entre un mínimo de tres y un máximo de diez, determinándose el número exacto en cada convocatoria.

Fuente: Murciaeconomia, 13/03/2019

DESCIENDE EL DESEMPLEO EN MARZO EN TODOS LOS MUNICIPIOS DE LA COMARCA DE CARTAGENA.



El desempleo descendió en la Comarca de Cartagena el pasado mes de marzo un 1,9 por ciento, una disminución que afectó a todos los municipios y que fue superior en valor absoluto al descenso porcentual medio durante los meses de marzo de los últimos 10 años (-1,0% para el periodo 2009-2018), pero fue inferior a la experimentada en marzo de 2018 (-4,3%).

Aunque la comparación con marzo de 2018 debe realizarse con cautela, --pues la Semana Santa de 2018 se situó en su mayor parte en marzo mientras que la de 2019 no acontecerá hasta mediados de abril--, puede apreciarse cierta desaceleración en el ritmo de disminución del desempleo con respecto al mismo mes del año anterior.

No obstante, las cifras de reducción de parados en marzo son 'razonables', según se desprende del 'Informe Mensual del Mercado de

Trabajo de la Comarca de Cartagena', elaborado por el Servicio de Estudios de Coyuntura Económica de la UPCT, con la colaboración de la Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Cartagena (COEC).

En concreto, el número total de parados en la comarca de Cartagena en marzo de 2019 se situó en 28.953 personas. Esto supone un descenso de 573 parados respecto al mes de febrero, un 1,9% menos. El paro disminuyó en marzo en la industria (-4,8%), los servicios (-2,7%), la construcción (-1,4%) y la agricultura (-0,9%), aunque aumento entre aquellos sin empleo anterior (+3,4%).

Por municipios, el número de parados descendió en todos los de la comarca de Cartagena. Las mayores caídas porcentuales en el número de parados en marzo se produjeron en La Unión (-4,9%), en Los Alcázares (-4,8%), en

San Javier (-4,8%), en Mazarrón (-4,6%) y en Fuente Álamo (-3,3%).

El presidente de COEC, Pedro Pablo Hernández, valora con prudencia estos datos positivos que son, sin duda, reflejo del inicio de la temporada de primavera-verano, tradicionalmente positiva para la creación de empleo.

No obstante, Hernández manifestó que seguimos con una gran dependencia del sector servicios y del factor estacionalidad para la creación de empleo. Además, con una gran incertidumbre en el sector agrario pendiente del Brexit.

Desde COEC se apuesta decididamente por impulsar, con energía y sin dilaciones, grandes proyectos que pueden transformar el tejido económico de la comarca de Cartagena y la Región de Murcia. Apostando por un gran acuerdo que permita acelerar todos los trámites necesarios para comenzar con el proyecto del puerto de contenedores de El Gorguel, estratégico para la creación de empleo y riqueza.

Datos interanuales

Con respecto al mismo mes del año anterior, marzo de 2018, el número de parados registrados en la comarca de Cartagena disminuyó en 720 personas, lo que supone un descenso del 2,4%.

Esta reducción es 1,1 puntos porcentuales (p.p.) menor que a nivel regional y 2,4 p.p. menor que la variación interanual del paro en la comarca en febrero de 2019, lo que refuerza la idea apuntada anteriormente de una cierta ralentización en la reducción del número de parados en la comarca debido fundamentalmente a la diferente ubicación de la Semana Santa en el calendario.

En términos interanuales, el paro disminuyó en marzo en casi todos los sectores, en especial en la agricultura (-10,4%), en la construcción (-9,7%) y entre los parados sin empleo anterior (-3,9%). Sin embargo, el desempleo aumentó ligeramente en términos interanuales en el sector industrial (+0,3%).

Por municipios, y siempre en términos interanuales, el número de parados disminuyó en casi todos los de la comarca, con las mayo-

res reducciones porcentuales en Torre Pacheco (-7,7%), Fuente Álamo (-6,2%), La Unión (-5,5%) y San Javier (-3,3%). El único municipio de la comarca donde aumentó el número de parados en términos interanuales en marzo fue San Pedro del Pinatar (+1,3%).

En términos desestacionalizados, el número de parados registrados en la comarca subió 135 personas en marzo de 2019 con respecto a febrero de 2019, lo que supone un aumento del 0,5%. Esta subida refleja la reducción más moderada en el desempleo experimentada en marzo de 2019 en comparación con la acaecida en marzo de 2018, posiblemente por el hecho de que la Semana Santa se ubique este año en abril y no en marzo.

Por municipios, el paro desestacionalizado se redujo en Fuente Álamo (-1,2%), Los Alcázares (-0,4%), Torre Pacheco (-0,3%) y Mazarrón (-0,05%), mientras que se incrementó en San Pedro del Pinatar (+2,5%), Cartagena (+0,9%), La Unión (+0,5%) y San Javier (+0,5%).

Tasa aproximada de paro registrado

La tasa aproximada de paro registrado (TAPR) de la comarca con datos de febrero de 2019 disminuyó al 19,5%, 0,1 p.p. menos que en enero de 2019 y 1,3 p.p. menos que en febrero de 2018.

Por municipios, la TAPR descendió con respecto a enero de 2019 en Los Alcázares (-1,0 p.p.), en San Pedro del Pinatar (-0,2 p.p.), en La Unión (-0,2 p.p.) y en Torre Pacheco (-0,1 p.p.), mientras que aumentó en Mazarrón (+0,4 p.p.) y Fuente Álamo (+0,2 p.p.).

Con respecto al mismo mes del año anterior, febrero de 2018, la TAPR se redujo en todos los municipios de la comarca. La Unión sigue siendo el municipio que presentó la TAPR más elevada de la comarca (38,6%), seguido de San Pedro del Pinatar (22,2%) y Cartagena (22,0%).

Las TAPRs más reducidas de la comarca se encontraron en Fuente Álamo (9,7%) y Torre-Pacheco (11,0%). La TAPR de la comarca de Cartagena continúa siendo 3,8 p.p. superior a la de la Región de Murcia, que disminuyó una décima hasta el 15,7%.

NUEVA DECORACIÓN PARA LAS URGENCIAS PEDIÁTRICAS DE SANTA LUCÍA.



El objetivo de esta iniciativa es hacer más amena y llevadera la estancia de los pequeños en el centro hospitalario.

El Área de Urgencias Pediátricas del Hospital de Santa Lucía en Cartagena cuenta con una nueva decoración, que trata de hacer más amena y humana la estancia de los pequeños que esperan para ser atendidos en el centro hospitalario. Se trata de un proyecto financiado por Urbincasa que, como empresa cartagenera, está comprometida con las necesidades del municipio, con especial atención a colectivos vulnerables como la infancia.

La decoración consta de una serie de vinilos que decoran las paredes con motivos selváticos que, a través de ilustraciones infantiles, ayudarán a los niños y a sus familias a evadir-

se de los temores y dolencias en ese primer momento de atención hospitalaria. 'Trankilia, la selva donde siempre estarás a salvo' es el imaginario espacio que recrea esta decoración, que se ha distribuido en pasillos, boxes y sala de sillones.

Se trata de trasladar mensajes positivos a los pequeños para hacer más agradable su estancia en la zona, reducir su ansiedad y facilitar así el trabajo del personal médico. La iniciativa se suma a programas de humanización del entorno de hospitalización de los niños en el Hospital Santa Lucía, que intenta favorecer la atención de las necesidades psicosociales y afectivas de los menores hospitalizados, creando un entorno confortable que contribuya a su recuperación.



Rincón del Info



EL INFO IMPULSA LA ACELERACIÓN DE LA INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS A TRAVÉS DE LOS SERVICIOS DE I+D+i DEL PROGRAMA INNOVAPYME.

La Comunidad Autónoma está impulsando la aceleración de la innovación entre las empresas de la Región a través del Programa Innovapyme. Se trata de una iniciativa del Instituto de Fomento (Info) y del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena (Ceeic), con la colaboración de la Federación Regional de Empresarios del Metal de Murcia y la Confederación Comarcal de Federaciones Empresariales de Cartagena, para dar un acompañamiento integral a las empresas que deseen dar un paso más en sus resultados de innovación, para lo que contarán con asesoría especializada y acciones de formación personalizadas, que podrán resultar bonificadas al cien por cien.

El programa ofrece sesiones específicas llevadas a cabo por consultores especializados, con el objetivo de ir interiorizando e implantar de mane-

ra ágil y sencilla las rutinas y herramientas claves para sistematizar la innovación en la compañía. Esto supone, por una parte, poner orden a las acciones de innovación que hasta ese momento la empresa está realizando, a lo que se añaden otras rutinas y fuentes de innovación que fortalecerán el sistema, y que en conjunto permitirá generar mayor volumen de ideas de innovación.

Según explicó el director del Info, Joaquín Gómez, en la presentación de la iniciativa “se ayuda a crear o mejorar el departamento de innovación y a poner a punto todos los instrumentos de que dispone la empresa para automatizar e impulsar los resultados globales de innovación, todo ello sin incurrir en ningún coste”.

Fuente: INFO.1/4/2019

EL FORO CONTRACT DEL MEDITERRÁNEO PONE EN VALOR LA IMPORTANCIA ESTRATÉGICA DE LA REGIÓN.



Los expertos abogan por la colaboración de las distintas disciplinas que engloba este sector, aprovechando las oportunidades que ofrece la transformación digital.

El sector Contract está viviendo una revolución en todos los aspectos y la tecnología tiene mucho que ver en este camino, especialmente en un mundo global como el actual, por ser facilitadora y servir de herramienta perfecta para que colaboren las distintas disciplinas que alimentan este canal.

El Auditorio y Palacio de Congresos El Batel acogió el Foro Contract del Mediterráneo, cita organizada por el Instituto de Fomento (Info) de la Región de Murcia y actuación co-financiada por Feder. Conferencias magistrales, jornadas técnicas para profesionales y encuentros empresariales conformaron el grueso de la programación del evento.

Arquitectos, diseñadores de producto, interioristas y urbanistas abordaron los retos a los que se enfrenta el sector. Todos los expertos se postularon a favor de la transformación digital y herramientas como la tecnología BIM en la creación de espacios y el rediseño de las ciudades, pero

sin renunciar a la racionalidad y el componente humano que da identidad y sentido a una obra. Al fin y al cabo, «se trata de reivindicar el protagonismo de liderar los proyectos desde el principio, de ser promotores y creadores de ciudades, transformar la realidad que nos rodea, pero sin perder de vista la identidad de cada cultura», tal y como indicó el arquitecto colombiano Felipe Mesa en una de las mesas redondas programadas.

Precisamente, los participantes coincidieron al asegurar la oportunidad que representa para España y para una Región como Murcia el hecho de ejercer de nexo de unión entre el Mediterráneo y Latinoamérica, con el fin de hacer suyo un modelo con un valor de identidad único que pueda exportar con éxito al resto de Europa, sin necesidad de tener que mirarse en otros países.

La inauguración del Foro Contract del Mediterráneo corrió a cargo del consejero de Empleo, Universidades, Empresa y Medio Ambiente, Javier Celdrán, que ya adelantó que «la Región de Murcia cuenta potencialmente con los elementos necesarios para ser un referente para el sector por reunir factores como la apuesta por la transformación digital, la economía circular, la

sostenibilidad y la defensa de valores éticos», palabras que secundó el director del Info, Joaquín Gómez, al apelar a la cooperación y colaboración proactiva para desarrollar oportunidades de negocio orientados a mercados de proyección y consolidación.

José Manuel Chacón, en representación del Colegio Oficial de Arquitectos de la Región de Murcia, dio otra clave importante al señalar la importancia de la rehabilitación como ejemplo de sostenibilidad y de «transformación urbana bien entendida».

Sostenibilidad y coherencia

En este sentido, Jorge Alonso, que acudió en representación de la firma Chapman Taylor, a la hora de analizar las tendencias internacionales en diseño de proyectos contract, fue muy taxativo al señalar que «cualquier buen arquitecto debe ser sostenible, apostar por la regeneración y recuperación de espacios y ser sensibles con lo local, porque la marca que un edificio crea en la ciudad solo se convierte en seña de identidad cuando enorgullece a sus ciudadanos».

Esta aseveración tuvo continuidad en el resto de exposiciones en las distintas mesas redondas que se celebraron a continuación. La arquitectura, el diseño de espacios y productos debe ser flexible, útil y funcional, con capacidad para adaptarse a las circunstancias del país de origen, a su sociedad, su cultura y, sobre todo, ser coherente. Esto está provocando una auténtica

revolución en el diseño de residenciales, que han comenzado a diseñarse de forma modular, retail o edificios comerciales que respetan la máxima de que su uso cada vez es más corto e indescribible. Pero también, el sector contract debe tener en cuenta la identidad del país o el lugar donde se pretende asentar un proyecto.

Al final se trata de crear una necesidad de pertenencia, crear espacios que cuenten historias, porque entender la transformación de una sociedad ajena supone implicarse en la misma. Lo explicó Miguel Cuesta, arquitecto de Cuesta Studio, al señalar que «acometer proyectos a larga distancia supone tener sensibilidad, entender la parte cultural del otro, ese nexo que permita acercarte con coherencia».

En el caso del Mediterráneo, el mar, la luz, el paisaje trabajado por el hombre, la cultura y la gente son los elementos sobre los que se debe asentar la identidad de cualquier proyecto», aseguró Jaime Sanahuja, arquitecto de Sanahuja&Partners.

En definitiva, parece existir una fórmula del éxito para trabajar fuera de nuestras fronteras, y pasa por la revolución cooperativa que incluya a expertos en origen, la democratización de espacios y el uso de una tecnología facilitadora de trabajo, que «ha permitido evitar la confrontación histórica que ha vivido el sector», tal y como resumió María Ruiz, atelier de MEL.

(Fuente: La Verdad. 25/4/2019)



Mundo Financiero



LA RELEVANCIA DE LA FINANCIACIÓN EN EL MOMENTO ACTUAL PARA LAS EMPRESAS.

La financiación tradicional ligada al sector bancario ha sido y será fundamental para el desarrollo de nuestra economía. El esfuerzo de

recapitalización y saneamiento realizado por el sector financiero español ha sido encomiable, y ha permitido, junto con el proyecto a escala

européa de creación de la Unión Bancaria, todavía incompleta, que se reduzca la fragmentación financiera en la eurozona y mejoren las condiciones de financiación de las empresas españolas.

La amplia complejidad y diversidad de proyectos empresariales, con diferentes combinaciones de riesgo, horizonte temporal y necesidades de fondos requieren del mayor abanico posible de alternativas de financiación que se adapten a las propias circunstancias de cada empresa y a la diferente naturaleza de sus proyectos. En ocasiones, proyectos de crecimiento y renovación empresarial que resultan viables económicamente, no pueden acometerse debido a la ausencia de garantías suficientes que permitan a las entidades financieras conceder la financiación y cumplir, al mismo tiempo, con los requerimientos de capital regulatorio que impone la normativa de solvencia europea. Por ello, resulta especialmente loable la función de aquellos mecanismos que reducen la asimetría de información que caracteriza a los mercados crediticios, como sucede, entre otros, con la operativa de las sociedades que aportan avales y reafianzamientos.

En los años recientes, y en contraste con el restrictivo entorno que se desencadenó tras la llegada de la crisis, las empresas han venido experimentando una paulatina mejora en sus condiciones de financiación. Así, los volúmenes totales de nuevo crédito concedido, a pesar de ser modestos en comparación con las cifras de los años previos a la crisis, se encuentran creciendo a tasas notables. Este hecho, unido a la progresiva disminución del ritmo de amortización de los saldos vivos de crédito, y al buen comportamiento de las emisiones de valores de deuda, ha permitido que, en 2018, por segundo año consecutivo, se haya registrado un crecimiento neto de los flujos de financiación a empresas. A su vez, al coste de esta financiación se ha abaratado significativamente, y ha tendido, además, a converger con nuestros principales socios europeos. En este sentido, merece la pena reconocer el esfuerzo realizado por el tejido empresarial, reflejado en un loable proceso de desapalancamiento.

De cara al futuro próximo, no hay que olvidar que el Banco Central Europeo, iniciará, tarde o temprano, la normalización de su política monetaria para tornarla en menos acomodaticia. A pesar de los citados esfuerzos, es inevitable que las incertidumbres acerca del ciclo económico que se divisan en el horizonte condicionen el entorno de financiación. Por todo ello, resulta más esencial que nunca contar con unos instrumentos de financiación flexibles y dinámicos que permitan a las empresas obtener los recursos financieros que necesitan en la cantidad, el coste y el plazo adecuados. Esto hará que las empresas no solo sean más resilientes ante eventuales crisis económicas, sino también más capaces de innovar y generar oportunidades de crecimiento que permitan satisfacer las necesidades de la sociedad. Para lograrlo, toda ayuda es poca, y el proceso debe integrar a todos los operadores del sistema financiero.

La normalización de crédito empresarial ha sido posible, entre otros factores, porque muchas empresas han culminado sus procesos de saneamiento financiero. Pero este objetivo, en no pocas ocasiones, se hizo a costa de aplazar proyectos de inversión empresarial que debemos facilitar que puedan acometerse a partir de ahora. Por ello, no quiero terminar sin reivindicar que la inversión empresarial es crucial para el progreso económico y para la generación de empleo, por lo que el sistema financiero debe tratar de dar respuesta mediante una oferta adecuada de productos que sirva para atender las necesidades empresariales, conciliando los intereses comunes de acreedores y deudores.

***Autor: Antonio Garamendi Lecanda, presidente de CEOE, en la revista Iberaval.
<https://www.ceoe.es/blog/la-relevancia-de-la-financiacion-en-el-momento-actual-para-las-empresas/>***

EL FMI REBAJA LA PREVISIÓN DE CRECIMIENTO GLOBAL POR CULPA DE LA GUERRA COMERCIAL.



El Fondo Monetario Internacional (FMI) rebajó este martes de nuevo su previsión de crecimiento global al 3,3 % en 2019, dos décimas menos que en enero, debido a las tensiones comerciales entre EE.UU y China, la caída de la confianza empresarial y las dudas políticas que pesan en muchas economías.

“La expansión económica global se ralentizó en la segunda mitad de 2018. La actividad se suavizó ante el aumento de las tensiones comerciales y los aranceles entre EE.UU y China, un declive de la confianza empresarial, el ajuste de las condiciones financieras y mayores dudas políticas en muchas economías”, indica el informe de “Perspectivas Económicas Globales” del organismo publicado hoy.

En enero pasado el FMI ya había rebajado dos décimas sus previsiones globales ante la ralentización económica.

No obstante, de cara a 2020 la institución que dirige Christine Lagarde mantiene sin cambios su pronóstico de aumento de crecimiento mundial en el 3,6 %.

La rebaja de este año se explica principalmente por la ralentización prevista en EEUU, para el que el organismo pronostica un aumento del PIB este año del 2,3 %, dos décimas menos que lo previsto tres meses atrás; y en la zona euro, que mejorará el 1,3 %, tres décimas menos que lo calculado en enero.

En EE.UU el informe apunta a una moderación de la inversión empresarial en la segunda mitad del año a medida que los efectos del estímulo fiscal del presidente Donald Trump se diluyen.

Por lo que se refiere a la zona euro, las previsiones están lastradas por la revisión a la baja de Alemania e Italia, en ambos casos de cinco décimas frente a enero y que ahora quedan en el 0,8 % y el 0,1 %, respectivamente.

En Asia, China prosigue con su proceso de paulatina moderación, y se prevé que crezca un 6,3 % este año y un 6,1 % el próximo, mientras que la India seguirá a la cabeza del crecimiento mundial con un incremento superior al 7 %, tanto este año como en 2020.

El informe publicado el día 9 de abril precede a la asamblea de primavera del FMI y el Banco Mundial (BM), que reúne en la capital estadounidense a los líderes económicos mundiales de sus 189 países miembros y que se prolongará hasta ese fin de semana.

En el caso de España, el FMI ha rebajado una décima su previsión de crecimiento para España este año, hasta el 2,1 %, aunque mantiene al país a la cabeza de la zona euro, cuya economía crecerá un 1,3 % (3 décimas menos que lo pronosticado en enero), por el agudo recorte en Alemania e Italia. En su informe "Perspectivas Económicas Globales", el FMI mantiene, sin embargo, su previsión de crecimiento del PIB español para 2020, en el 1,9 %.

Como causas de la ralentización en la zona del euro, el Fondo apunta a un debilitamiento de

la confianza empresarial y de los consumidores, la incertidumbre fiscal y la baja inversión en Italia, las protestas callejeras en Francia y el retraso en la introducción de nuevos estándares energéticos en Alemania.

El FMI revisa en su informe especialmente a la baja sus previsiones para Alemania e Italia, cuyas economías espera ahora que crezcan un 0,8 % y un 0,1 % este año. En ambos casos, la rebaja respecto a lo calculado en enero es de cinco décimas.

En el caso de Francia, la revisión a la baja es de dos décimas, ya que ahora el Fondo estima para este ejercicio un crecimiento del 1,3 % por los efectos negativos de las protestas del movimiento de los "chalecos amarillos" sobre las ventas minoristas.

La economista jefa del Fondo, la india Gita Gopinath, agrega a este escenario poco optimista que la creciente preocupación sobre un "brexit" sin acuerdo pesa sobre la inversión dentro de la zona euro.

Además, ha remarcado que tras un "notable repunte" en 2017, las exportaciones de las economías de la zona euro "se moderaron de manera considerable", algo que achaca en parte a un débil comercio interno, que intensifica las pobres perspectivas.

En un contexto de baja inflación y flojo crecimiento salarial, el Fondo aplaude la decisión del Banco Central Europeo de continuar con su política monetaria expansiva.

Fuente: Finanzas.com. 9/04/2019



El Vigía



PASAPORTE AL EXTERIOR.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

En este boletín vamos a comentar uno de los recursos que pone el ICEX a disposición de todos los empresarios: Pasaporte al Exterior.

Es una herramienta de gestión, formación e información para las empresas españolas que quieren incorporarse o consolidarse en los mercados internacionales.

Le ayudará a:

- Realizar la reflexión estratégica de su proceso de salida o consolidación en el exterior y estructurarla en un Plan Estratégico de Internacionalización.

- Conocer las claves de la operativa del día a día en la internacionalización de su empresa: solicitar ofertas de transporte, seguros, financiación, elaborar ofertas y contratos, simular precios de exportación e interactuar con la Administración Española desde su despacho en tiempo real.

- Acceder a los apoyos disponibles de la Administración Española en su proceso de internacionalización y realizar sus trámites on-line.

Las características más destacadas de Pasaporte al Exterior son:

- **Herramienta concisa y completa.**

Es la primera vez que en una única herramienta on-line se integra, de forma concisa, con un enfoque de procesos, toda la temática del proceso de internacionalización.

- **Instrumentos de Gestión.**

El valor añadido más importante de Pasaporte al Exterior reside en los 60 Instrumentos de gestión on-line actualmente disponibles que permiten, entre otros: esbozar su Plan estratégico, calcular el precio de exportación de su producto, analizar el atractivo de un mercado o realizar las previsiones económico-financieras de su inversión en el exterior.

- **Actualización continua.**

La herramienta se actualiza y se enriquece continuamente basándose en sus sugerencias y en acuerdos futuros con otros organismos involucrados en la internacionalización de la empresa española.

Para apoyarle en este proceso, ICEX pone a su disposición Servicio de Ventana Global, donde

le resolverán de forma inmediata cualquier problema o duda que le surja tanto con relación al funcionamiento de la herramienta, como a los contenidos.

Entre los servicios del ICEX, destacamos:

- **Iniciación a la exportación.**

Análisis del potencial exportador y elaboración de la estrategia de internacionalización.

- **Impulso a las exportaciones.**

Promoción y consolidación en el exterior, identificación de oportunidades de negocio y apertura de nuevos mercados.

- **Implantación en el exterior.**

Análisis de viabilidad del proyecto, selección de socios, optimización de costes y solución de posibles conflictos.

- **Financiación.**

Con soluciones adaptadas a cada fase y proyecto.

- **Asesoramiento.**

El mejor equipo de especialistas en comercio internacional resuelve las dudas de forma personalizada.

- **Formación.**

Con un amplio catálogo de recursos de formación online y presencial.

- **Búsqueda de socios y financiación exterior.**

Mediante la identificación de capital empresarial español e internacional y proyectos de inversión extranjera.



LA REGIÓN AUMENTA UN 43,3% EL VOLUMEN DE SUS EXPORTACIONES HORTOFRUTÍCOLAS EN DIEZ AÑOS, PASANDO DE 1,7 A 2,5 MILLONES DE TONELADAS.



La Región de Murcia ha superado por primera vez los 2.500 millones de euros de frutas y hortalizas exportadas, ya que en 2018 las exportaciones hortofrutícolas murcianas alcanzaron los 2.504 millones de euros, lo que significa un incremento del 3,1% con respecto a 2017.

Este crecimiento se ha logrado con un volumen de exportación similar al año anterior (un 0,2% menos), enviando 2.506.301 toneladas de producto desde Murcia al exterior en 2018, según datos de Proexport elaborados a partir de Aduanas. Las exportaciones de frutas y hortalizas murcianas representan el 20,03% del total nacional.

Por países, Alemania es el principal destino de las exportaciones hortofrutícolas murcianas. Con 627 millones de euros y 662.905 toneladas, recibe el 25% del total exportado por la Región en 2018. Reino Unido es el segundo país de referencia para las frutas y hortalizas murcianas con 580 millones de euros y 517.464 tm. exportadas el pasado año (23,2% del total) y Francia se sitúa en tercer lugar con 415 millones de euros y 414.358 tm., el 16,6% de las exportaciones. Estos tres destinos representan el 64,8% de las exportaciones de la Región.

La progresión en los últimos diez años ha sido

muy significativa, puesto que en 2008 Murcia exportaba 1,7 millones de toneladas de frutas y hortalizas por un valor de 1.425 millones de euros y estas cifras se han incrementado en 2018 un 43,3% en volumen y un 77,5% en valor.

Hortalizas

En el conjunto de hortalizas, Murcia incrementó en 2018 un 4,8% el volumen exportado con respecto al año anterior, situándose en 1.292.111 toneladas, mientras que en valor creció un 2,2%, hasta los 1.225 millones de euros. El 23,1% de las hortalizas exportadas a nivel nacional proceden de la Región de Murcia.

La lechuga, en todas sus variedades, es el producto que mayores cifras aporta a la exportación hortofrutícola murciana. En 2018 se envió un 1,2% más que el año anterior, alcanzando las 554.971 toneladas por un valor de 469 millones de euros (2,6% más). Desde la Región de Murcia se comercializa el 69,7% de la lechuga exportada por España.

Tras este producto, el grupo de coles (brócoli, coliflor y otras) aportaron 336,3 millones euros en 2018, un 3% menos que el año anterior. El volumen exportado ascendió a 339.286 toneladas, un 7,7% más que en 2017.

Las exportaciones de tomate han crecido un 22% durante 2018, pasando de 80.597 a 98.361 toneladas. Esta recuperación en el volumen exportado, no se ha trasladado de igual medida al valor, cuyo incremento ha sido de un 10,6% en este caso, pasando de 75,7 a 83,8 millones de toneladas. La Región de Murcia representa el 12,1% de la exportación de tomate nacional. El pimiento ocupa el cuarto lugar en volumen y el tercero en valor en las exportaciones murcianas. En 2018 se exportaron 80.527 toneladas, un 1% menos que el año anterior, mientras que se mantuvo en los 100,7 millones de euros (un 0,2% inferior a 2017). El pimiento murciano representa el 10,8% de la exportación nacional.

El apio es la quinta hortaliza en importancia para la Región de Murcia, del que en 2018 se exportaron 69.302 toneladas, un 11,3% más, lo que en valor supuso 58,9 millones de euros (un

13,9% más). La exportación murciana de apio representa el 72,4% de las exportaciones nacionales.

Frutas y cítricos

La Región redujo un 5,1% sus exportaciones de frutas frescas en 2018, hasta situarse en 1.214.190 toneladas, que alcanzaron un valor de 1.279 millones de euros (4% más que el año anterior).

El volumen de limón exportado se redujo un 11,8% el pasado año, con 353.961 toneladas que alcanzaron un valor de 343,4 millones de euros, lo que supone una caída del 5,2% con respecto a 2017.

La uva de mesa, producto que ocupa el segundo lugar en el valor de frutas exportadas en la Región de Murcia, superó los 236 millones de euros en 2018 (un 24,4% más que el año anterior), con 116.153 toneladas enviadas fuera de nuestras fronteras (un 25,2%). De este modo, sigue creciendo la importancia de la uva de mesa en las exportaciones españolas, de las que el 68% proceden de la Región de Murcia.

En cuanto al volumen de melón exportado en 2018 (221.636 toneladas), cayó un 4,3% respecto a 2017. En cambio, su valor de exportación creció un 10,9% y alcanzó los 172,9 millones de euros. Desde la Región se exporta el 54,6% del melón nacional en todas sus variedades: piel de sapo, amarillo, cantaloupe, galia...

La sandía, con 175.933 toneladas exportadas ha registrado un crecimiento del 2,8% durante el pasado año, mientras que su valor alcanzó los 74,9 millones de euros, un 10,9% más.

El melocotón, con 80 millones de euros y 64.975 toneladas exportadas, la naranja, con 51 millones de euros y 67.246 toneladas o la nectarina, con 74,9 millones de euros y 52.317 toneladas, completan las principales frutas exportadas en 2018 por la Región.

Fuente: Proexport. <http://www.proexport.es/murcia-supera-por-primera-vez-los-2-500-millones-de-euros-en-las-frutas-y-hortalizas-exportadas/>

A golpe de Click

(I+D+I)



LA CARTAGENERA HIDROTEC INVESTIGA EL USO DE BIOFILTROS PARA ELIMINAR CONTAMINANTES DEL AGUA.

La empresa cartagenera Hidrotec Tratamiento de Aguas, con la colaboración del Centro Tecnológico de la Conserva, está llevando a cabo un estudio sobre el uso de biofiltración para la eliminación de contaminantes de diverso origen en el agua.

El trabajo, subvencionado por el fondo Europeo de Desarrollo Regional a través del Instituto de Fomento, tiene como objetivo principal estudiar la capacidad de diferentes absorbentes desarrollados a partir de residuos de la industria agroalimentaria para la eliminación de contaminantes orgánicos e inorgánicos de las aguas residuales depuradas, asegurando el cumplimiento de las normas de calidad ambiental y las políticas de vertido de efluentes.

Las tecnologías actuales de depuración no consiguen la eliminación completa de estos contaminantes, y otras tecnologías alternativas como pueden ser los procesos de oxidación avanzada suponen un elevado coste que hace inviable su utilización. Por ello, la biosorción se presenta como un método alternativo de bajo coste, que conlleva la eliminación de sustan-

cias en una disolución mediante la retención de las mismas en un material biológico. Esta técnica además no utiliza reactivos químicos y permite la revalorización de residuos generados a gran escala en la industria agroalimentaria que, solo en la Región de Murcia, produce hasta un millón de toneladas de residuos al año.

Hidrotec, en su compromiso con la calidad, la innovación y el medio ambiente, pretende mejorar de este modo la depuración de las aguas y eliminar el mínimo impacto medio ambiental que puede provocar su vertido. Para ello, se han ensayado diferentes materiales adsorbentes, que han sido tratados previamente para aumentar su capacidad de retención mediante procesos físicos y químicos, así como aumentar su estabilidad y vida útil, evitando la posible lixiviación de los materiales utilizados en las aguas a tratar, obteniendo resultados satisfactorios hasta el momento en la eliminación de contaminantes de origen fitosanitario o metales pesados, entre otros.

Fuente: Murciaeconomia, 13/03/2019

TOP DE 12 APPs EMPRESARIALES PARA HACERTE MÁS FÁCIL LA GESTIÓN DE TU NEGOCIO.



Gestionar una empresa no es labor sencilla, pero gracias a las nuevas tecnologías todo se vuelve mucho más sencillo y puedes organizar gran parte de las tareas diarias desde tu smartphone. Estas APPs empresariales están especialmente diseñadas para ello y pueden hacer mucho más fácil tu trabajo.

1- G Suite (Antes Google for work)

En esta lista de APPs empresariales no puede faltar el paquete de aplicaciones para negocios de Google que te permite integrar y sincronizar en tu smartphone APPs imprescindibles para la gestión de tu empresa como el correo de Gmail, calendario, lista de contactos, Drive, el paquete Office online (documentos, hojas de cálculo, presentaciones...), así como el acceso directo a la consola del administrador para tener el control y sincronizar el trabajo de tu organización y tu equipo de trabajo. Dispone de una prueba gratuita de dos semanas y luego tendrás que contratar un plan de precios.

2- Evernote Business

Una de las aplicaciones más reconocidas para la gestión empresarial y de equipos es Evernote, aunque en este caso nos estamos refiriendo a Evernote Business, una APP diseñada para los negocios que te permite sincronizar y compartir todas las tareas de tu equipo en un mismo lugar. Incorpora las conocidas opciones de bloc de notas, gestión y acceso de archivos, búsqueda

de tareas y conversaciones y suma otras como la posibilidad de trabajar sin conexión a Internet, la sincronización en todos tus dispositivos, así como el cifrado de todos tus datos y la verificación en dos pasos. Está disponible para Android y para IOS.

3- IFTTT

La ventaja que aporta esta APP es su capacidad para sincronizar tareas y procesos de una forma sencilla y para nada menos que 360 aplicaciones que ya funcionan con IFTTT. Puedes automatizar respuestas en redes sociales como Twitter, Facebook, Instagram... enviar copias a tus contactos, publicar contenido, recibir contenido de interés para tu negocio, programar copias de seguridad para documentos o correos importantes... Está disponible para Android e IOS.

4- Lukkom

Los encuentros de trabajo (networking) son imprescindibles para cualquier empresario o emprendedor y con esta aplicación puedes sacarles el máximo rendimiento. En esta selección de APPs empresariales te traemos Lukkom, una aplicación que funciona como una red social privada que te permite localizar a posibles contactos en un networking, ya que os geolocaliza y os pone en contacto a través del smartphone (está disponible para Android y para IOS).

5- MileIQ

Una forma sencilla de llevar el control de los gastos de kilometraje de tu empresa es MileIQ que está disponible para Android y para IOS y con la que te olvidas de recopilar los tickets de kilometraje y de las pesadas cuentas para cuadrar los gastos a fin de mes, ya que incorpora un contador que calcula y remite de forma automática los viajes que se producen, su destino y el número de kilómetros que se han realizado. Perfecta para aquellas empresas que programan de forma habitual viajes de negocio.

6- 1Password

En este top de APPs empresariales no podemos olvidarnos de la seguridad de los equipos, correos electrónicos, programas y datos profesionales y personales es fundamental. La lista de contraseñas puede ser infinita, pero con 1Password solo tendrás que recordar una que te permite acceder al listado completo de las claves de tus equipos desde tu móvil y que evitará problemas de acceso o tener que repetir las mismas claves para recordarlas. Esta aplicación está disponible para Android e IOS.

7- Rotator Survey

Si tu empresa necesita una encuesta o trabajo de campo antes del lanzamiento de un producto o bien para evaluar el grado de satisfacción de los clientes, Rotator Survey te permite almacenar y gestionar todos esos datos desde cualquier dispositivo móvil o tablet, en donde se van registrando todas las opiniones de las encuestas y se almacenan para su posterior análisis. Muy útil para empresas que necesitan realizar estudios de mercado o encuestas a sus usuarios.

8- Simple Mind

Las reuniones de trabajo pueden ser mucho más productivas si se organizan y estructuran a través de aplicaciones empresariales como Simple Mind que resume los encuentros laborales en un mapa mental que puede ser compartido por todo el equipo de trabajo para que quede claro lo que se pretende conseguir y cuáles son los objetivos de una estrategia empresarial. Está disponible para Android e IOS.

9- Invoice2go

En este Top de Apps empresariales no pueden

faltar las que se ocupan y simplifican el día a día de la contabilidad de nuestro negocio. La APP Invoice2go es una buena solución para Pymes, ya que te ofrece la posibilidad de generar, emitir y controlar la evolución de tus facturas, enviar recordatorios a tus deudores, clasificar y archivar aquellas que ya están pagadas y sincronizar todos los movimientos contables de tu empresa en tu teléfono móvil. Está disponible para Android y para IOS.

10- Trello

Si buscas APPs empresariales que te ayuden a la organización de tu equipo de trabajo, Trello es una interesante opción y además es gratuita y muy intuitiva. Con Trello puedes crear un panel de trabajo en el que asignar proyectos a cada uno de los miembros de tu empresa, gestionar su evolución, añadir documentos, centralizar los debates en una sola tarjeta de trabajo y, por supuesto, poner fecha límite y tope de tiempo a las tareas que se organizan a través de un calendario. Está disponible para Android y para IOS.

11- Slack

Otra aplicación centrada en la coordinación de las tareas de los equipos de trabajo que te permite establecer un panel de comunicación y de gestión de proyectos entre los miembros de tu organización. El modelo de Slack ha servido de inspiración a otras plataformas que también han apostado por la gestión de los proyectos online y la incorporación más reciente a este mundo es Facebook Workplace.

12- Sign Easy

Si tu empresa necesita que firmes un documento y no te encuentras físicamente en tu lugar de trabajo puedes hacerlo a través de tu móvil o tablet a través de esta aplicación que está disponible tanto para Android como para IOS y que te permite incorporar y agregar tu firma para darle validez a asuntos que sean urgentes.

Son solo algunos ejemplos de aplicaciones empresariales que te permiten estar al tanto y gestionar todo lo que ocurre en tu negocio desde tu smartphone o tablet.

Servicios COEC

COEC es una confederación de asociaciones y federaciones empresariales cuyo ámbito territorial abarca los municipios de Mazarrón, Fuente Álamo, Cartagena, La Unión, Torre Pacheco, Los Alcázares, San Javier y San Pedro del Pinatar.

Estamos presentes en 32 organismos de las diferentes administraciones públicas para ser interlocutores ante las instituciones oficiales en defensa y promoción de los intereses de nuestros asociados.

NUESTRA MISIÓN ES:

Representar y defender los intereses generales y comunes del empresariado ante las Administraciones Públicas, los organismos profesionales, y todo tipo de entidades públicas como privadas.

Fomentar y defender el sistema de libre iniciativa privada en el marco de la economía de libre mercado, considerando a la empresa como núcleo básico de creación de riqueza y prestación de servicios a la sociedad.

Promover, defender y desarrollar la unidad empresarial, así como la comunicación, convivencia y la solidaridad entre sus miembros.

NUESTROS SERVICIOS:

- Relaciones institucionales.
- Asesoramiento empresarial en materia de subvenciones y ayudas públicas promovidas por las diversas consejerías de la Región de Murcia, el Instituto de Fomento u otros organismos públicos municipales, autonómicos o nacionales.
- Celebración de jornadas, desayunos de trabajo, congresos y demás actividades de difusión y formación en materias de interés para el empresariado.
- Realización de cursos de formación sobre temáticas de interés.
- Realización del Programa Emprendedores con el objetivo de apoyar la creación de nuevas empresas y del tejido emprendedor de la Comarca de Cartagena.
- Comisiones Sectoriales de trabajo: Agroalimentaria, Industria, Comercio, Turismo, Innovación, etc.
- Cátedra Club UPCT-COEC y Cátedra Servicio de Estudios de Coyuntura Económica.
- Gabinete de Medio Ambiente.
- Gabinete de Orientación Profesional.
- Servicio de información sobre la Unión Europea.
- Información empresarial y jurídica, tanto de carácter presencial como mediante el envío de diversas comunicaciones.
- Elaboración de estudios de coyuntura económica, informes sobre el mercado laboral, comunicaciones y artículos de contenido empresarial y/o divulgativo.

¿QUIERES FORMAR PARTE DE COEC?

Dirige un mail a: coec@coec.es, con tus datos personales y un teléfono de contacto y te informaremos.

También puedes llamarnos al Tf: **968 50 56 50**

COEC



CONFEDERACION COMARCAL DE
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES
DE CARTAGENA



Región de Murcia



Servicio de difusión de noticias parcialmente subvencionado por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia,
dentro del Convenio de Colaboración INFO-COEC para la ejecución del Programa Marco de Actividades
<http://coec.es/info.php>