



BIE3

**BOLETIN DE INFORMACION EMPRESARIAL
MAYO-JUNIO 2020**



Actuación subvencionada parcialmente por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia, dentro del Convenio de Colaboración INFO-COEC para la ejecución del Programa Marco de Actividades www.coec.es/info, como acción excepcional generada por el Covid-19.

Boletín de información empresarial

Sumario

ATALAYA COEC

COEC se adhiere a la asociación multisectorial Ferrmed

Nace la Asociación Comarcal Educativa y de Formación 'Escuelas Graduadas'

Nace Coremur, la nueva Federación de Comercio de la Región de Murcia

RINCON DEL INFO

El programa 'eLanzadera' permite al cartagenero Jesús Jiménez cumplir su sueño

La innovación y la competitividad del 'Programa Escalado' de COEC, desde la experiencia del proyecto 'Mundo Huevo'

La Comunidad reconoce a las empresas tecnológicas innovadoras de la Región

Informe ayudas COVID-19

MUNDO FINANCIERO

La revalorización de las bolsas en mayo impulsa el patrimonio de las sicavs

El ICO moviliza casi 77.000 millones en financiación tras avalar 620.705 préstamos

EL VIGIA

Las exportaciones españolas se desploman un 39% en abril por el impacto del coronavirus

Las primeras 100 pymes españolas acceden al nuevo programa ICEX Next de internacionalización

A GOLPE DE CLICK

Drónica e Idea Ingeniería se embarcan en el proyecto europe "Coleopter" de eficiencia energética

Una docena de empresas regionales participan en la plataforma tecnológica intraeuropea contra el coronavirus

NUESTRO PLANETA

La apuesta por "lo verde" y por las renovables, claves para salir de la crisis

La UPCT será sede del Ocean Hackathon 2020

SERVICIOS COEC

ATALAYA COEC



COEC se adhiere a la asociación multisectorial Ferrmed

(Fuente: COEC, 26/06/2020)

De este modo, la Confederación se une a este grupo de apoyo para contribuir en la mejora de la competitividad europea a través de la promoción de los estándares de la asociación

El objetivo de Ferrmed es unir Europa de Norte a Sur mediante un corredor ferroviario que conecte las zonas de mayor actividad económica y logística, potenciando especialmente las conexiones de puertos y aeropuertos

La Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales del Campo de Cartagena se ha convertido en una de las patronales asociadas a Ferrmed, un grupo multisectorial cuyo objetivo es unir Europa de Norte a Sur mediante un corredor

ferroviario que conecte las zonas de mayor actividad económica y logística, potenciando especialmente las conexiones de puertos y aeropuertos. De este modo, COEC se une a este grupo de apoyo para contribuir en la mejora de la competitividad europea a través de los estándares de la asociación.

Estos estándares son: la potenciación de las conexiones de los puertos y aeropuertos con sus respectivos hinterlands; el impulso del Gran Eje Ferroviario de mercancías Escandinavia-Rin-Roia-Mediterráneo Occidental; la consolidación, conjuntamente con otras asociaciones, de los grandes vectores de progreso de la Unión Europea y los países vecinos y, en

consecuencia, un desarrollo más sostenible gracias a la reducción de la polución y las emisiones de gases que afectan al cambio climático.

Así, COEC se une a la lista de otras instituciones de la Región de Murcia que forman parte de Ferrmed, como la

Autoridad Portuaria de Cartagena, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Murcia, el Colegio de Ingenieros Industriales de la Región de Murcia y CROEM (Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de Murcia).

Nace la Asociación Comarcal Educativa y de Formación 'Escuelas Graduadas'

(Fuente: COEC 30/06/2020)

Llega con "el fin de aunar fuerzas entre los autónomos y las empresas del sector de la formación privada"

La Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Cartagena (COEC) ha presentado a la recién constituida Asociación Comarcal Educativa y de Formación (Acefcar) 'Escuelas Graduadas de Cartagena'.

Así lo ha expresado el presidente de Acefcar, José Luis Reverte, quien ha explicado que el nombre surge para resaltar un hito histórico nacional en materia educativa, como fueron las primeras Escuelas Graduadas que aún se conservan en Cartagena.

Por su parte, la presidenta de COEC, Ana Correa, ha alabado la puesta en marcha de



Una asociación de ámbito comarcal que nace con "el fin de aunar fuerzas entre los autónomos y las empresas del sector de la formación privada y defender sus intereses empresariales, así como para reforzar el sentimiento comarcal no solo a nivel formativo, sino como fuente generadora de riqueza, dinamizando y profesionalizando el sector productivo".

esta asociación que "va a trabajar para que la comarca de un salto de calidad en el ámbito educativo".

La enseñanza reglada y no reglada, la defensa de la FP, las universidades tanto privadas como públicas, el acceso a las nuevas tecnologías y, en definitiva, el fomento de una enseñanza de calidad, serán los principales objetivos de la asociación.

Reverte también ha destacado la importancia de trabajar por la formación inclusiva, donde las personas con algún tipo de discapacidad pueden encontrarse plenamente integradas en la educación y en la sociedad.

Además, el presidente de Acefcar ha anunciado que lucharán contra la economía sumergida del sector y trabajarán para favorecer la innovación docente e investigación en el ámbito de la educación, tanto universitaria como no universitaria. Asimismo, impulsarán entre sus miembros la enseñanza en línea y la implementación de las nuevas tecnologías en el ámbito educativo. También, se promocionará el aprendizaje de los idiomas a través de campañas y acciones de divulgación.

Otra de las líneas de trabajo será promover encuentros, seminarios, congresos y conferencias en el ámbito educativo y cultural para favorecer el sector de la enseñanza. Al que también pasa por estrechar lazos con los diferentes organismos públicos municipales de los distintos ayuntamientos de la comarca, Comunidad Autónoma y estatales, así como europeos e internacionales del ámbito formativo.

Para todo ello, Acefcar contará con diversas vocalías sectoriales: nuevas tecnologías e

innovación, formación hostelera y cultura gastronómica, gerontología y atención a la tercera edad, formación deportiva, formación cultural y patrimonio histórico, formación en dirección de operaciones industriales y agrícolas, formación de academias, lengua extranjera, formación sanitaria, entre otras.

La transparencia e información va a ser clave para la asociación, que potenciará la comunicación con todos sus asociados, así como con la sociedad de la Comarca del Campo de Cartagena, poniendo a su disposición una página web y redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter).

Durante el acto, también se ha presentado a la junta directiva de Acefcar: la presidencia la ostenta la Academia de José Luis Reverte (Reverte Ors y Meroño SL), la vicepresidencia está a cargo de Gaia Cultural, el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de la Región de Murcia (COITERM) se encargará de la secretaría y la tesorería ha recaído sobre el Centro Veterinario Los Dolores (Formación).

Al evento también han asistido el Rector de la UPCT el Presidente de la Cámara de Comercio de Cartagena, entre otras personalidades de la vida económica y social de la Comarca del Campo de Cartagena.

Nace Coremur, la nueva Federación de Comercio de la Región de Murcia

(Fuente: murciadiario.com, 25/06/2020)



La sede de CROEM acogió la reunión constitutiva de la nueva federación de comercio de la Región de Murcia, que nace bajo las siglas de Coremur (Comercio Región de Murcia). Al acto asistieron representantes de las asociaciones Triángulo de Murcia, Asociación Comarcal de Cartagena, Asociación Profesional de

Comerciantes e Industriales de Águilas (Acia), Asociación de Comercio de Caravaca de la Cruz, Asociación de Comerciantes del Segura (Asecom) y Unión Comarcal de Comerciantes de Lorca, que rubricaron los Estatutos y el acta fundacional.

La junta provisional de Coremur está compuesta por Carmen Piñero, de Triángulo de Murcia (presidenta); José Ángel Díaz, de la Asociación Comarcal de Comerciantes de Cartagena (vicepresidente); Dariem Caparros, de la Asociación de Comerciantes e Industriales de Águilas, (secretario general); Iván López, de la Unión Comarcal de Comerciantes de Lorca (tesorero); y

Cyntia Pedraza, de la Asociación de Comercio de Caravaca de la Cruz, que actuará en calidad de vocal.

Ahora mismo se sigue tramitando la incorporación de más asociaciones locales para reforzar la unidad en torno a Coremur, de manera que el sector recupere una única voz para defender sus intereses, con el apoyo de CROEM. La confederación regional ha coordinado desde el primer día los contactos para el resurgimiento de la nueva organización. El próximo paso será una convocatoria de primera Asamblea General de la que saldrá la directiva oficial.

RINCON DEL INFO

La Comunidad reconoce a las empresas tecnológicas innovadoras de la Región

(Fuente:Murciaeconomía, 24 de junio de 2020)



Con motivo de la ‘Semana de la pyme’, la Consejería de Empresa rinde homenaje a las empresas que durante el confinamiento utilizaron el ingenio y la innovación

La Comunidad reconoce a las empresas innovadoras de la Región que han desarrollado soluciones tecnológicas durante el confinamiento ocasionado por el estado de alarma por la Covid-19. Con motivo de la ‘Semana de la pyme’, la consejera de Empresa, Industria y Portavocía, Ana Martínez Vidal, asistió ayer en el Parque Científico de Murcia a la

reunión y homenaje a las empresas y startups que, además de sortear la crisis generada por la paralización de la actividad a consecuencia de la pandemia por el coronavirus, han reaccionado en pleno confinamiento y han adaptado sus productos y procesos a las necesidades provocadas por esta situación y los potenciales contagios.

Al homenaje asistió una pequeña representación de todas las empresas que han planteado soluciones novedosas, debido a las restricciones de aforo generadas a raíz de la pandemia, en concreto se mostraron solo cuatro de ellas. Sus productos o servicios pueden ser de interés para otras empresas como comercios, restaurantes o incluso instituciones educativas y sanitarias, así como organismos públicos. Martínez Vidal explicó que “la innovación y el desarrollo tecnológico, unido al ingenio y al espíritu

empresarios murcianos, han demostrado ser las herramientas que ayudan a las empresas a superar cualquier situación, por extrema que se presente, como ha sido el caso de la experiencia vivida estos últimos meses”.

Entre las startups y empresas alojadas en el Parque Científico de Murcia que han mostrado sus soluciones tecnológicas durante el confinamiento se encuentran: ‘Neuromobile Marketing’ que desarrolla proyectos de geolocalización (indoor y outdoor) que pueden ser de utilidad para el seguimiento y control de la pandemia. Además, dentro de sus proyectos de ‘Smart cities’ puede crear plataformas inteligentes de digitalización que activen la compra en comercios locales.

Otra es ‘Gofoodie’, una empresa emergente murciana presente en prácticamente todos los continentes, que ofrece, además, una carta digital que evita el contacto con el virus, debido a que el coronavirus puede permanecer hasta tres días en el plástico. Asimismo, brinda innumerables utilidades como identificación y geolocalización de locales, promoción en redes sociales o enlace a los principales buscadores, entre otras opciones.

Por su parte, ‘Decodesk Arquitectura’ se dedica al diseño, fabricación y comercialización de elementos no estructurales para decoración y arquitectura actual. Han desarrollado diversas soluciones como mamparas de protección frente al coronavirus, vendiendo

sus productos a hospitales, ayuntamientos, policía y grandes empresas.

La otra empresa presente en el acto fue ‘2veces Marketing’, que ha creado una iniciativa llamada #SalvemosALosComercios y elaboró un plan de contingencia con tres líneas estratégicas: un ‘markeplace’ para que puedan vender online en minutos, un plan de formación y capacitación semanal y difusión y promoción local. En estos más de dos meses de forma gratuita han insertado más de 250 comercio y han realizado nueve webinars. La iniciativa ha evolucionado en una marca local llamada ‘Compra donde Vives’.

Otra entidad que estuvo presente fue la asociación sin ánimo de lucro ‘Makers of Murcia’, una plataforma de encuentro para todos aquellos que se sienten identificados con la cultura maker, que engloba STEAM, ciencias, tecnologías, ingenierías, matemáticas y artes. Sus miembros, interesados por la fabricación digital (impresión 3D, robótica, mecánica, electrónica o programación, entre otras), se movilizaron durante el confinamiento para crear máscaras protectoras con impresión 3D uniéndose a un movimiento nacional.

Durante el encuentro Martínez Vidal afirmó que “es necesario seguir apoyando la I+D+i y el emprendimiento, para que empresas jóvenes e innovadoras ante situaciones excepcionales puedan reorientar sus productos y pivotar sus modelos de negocio para atender nuevas necesidades de forma casi inmediata”.



CASOS DE ÉXITO: NUESTROS EMPRENDEDORES

El programa ‘eLanzadera’ permite al cartagenero Jesús Jiménez cumplir su sueño. (Fuente: COEC, 10 de junio de 2020)



El cartagenero, gracias al programa de aceleración de negocios digitales de COEC e INFO con la colaboración de CEEIC, ha creado ‘Radio Free Rock’, una emisora de radio musical que emitirá las 24 horas.

En un encuentro el pasado 11 de junio, en un directo en la red social Facebook de COEC, contó su proyecto y lo que supuso emprender desde cero.

El proyecto ‘e Lanzadera’, organizado por COEC e INFO en colaboración con CEEIC, que pretende acelerar y activar negocios digitales, sigue dando sus frutos. Jesús Jiménez ha sido uno de los participantes que han podido ver cumplido su sueño de emprender su idea. El cartagenero ha lanzado Radio Free Rock, una emisora en la que dan cobijo a las mejores propuestas dentro del mundo musical, abarcando toda

su Historia, desde los grandes clásicos de los años 50 hasta las novedades más actuales.

Conoceremos cómo, en la universidad, Jesús fraguó la idea junto a unos amigos y de qué manera, gracias al programa ‘e Lanzadera’, ha conseguido crear una radio que emita las 24 horas del día, los 7 días de la semana. El día 11 de junio, a las 18:00 horas en Facebook de COEC (<https://www.facebook.com/COEC.es/>), contó su experiencia en el proyecto “e-Lanzadera” y cómo ha influido para crear Radio Free Rock.

La Gran Travesía nació durante la década de los 90, cuando tres amigos se unieron para dar rienda suelta a su pasión: el Rock. Sus primeras emisiones se produjeron en la Radio Actividad Universitaria de Cartagena, una emisora de corto alcance que satisfacía su curiosidad y seguía a una de sus principales referencias en el mundo radiofónico, Paco Pérez Bryan.

Tras un par de años con una hora semanal de emisión, Jesús retomaría en 2004, ya en solitario el programa gracias a las nuevas posibilidades que empezaba a brindarle Internet. A partir de entonces comenzaría 4 días de emisión semanales del programa La

Gran Travesía en Gaceta Cartagonova – Gaceta FM. El proyecto siguió evolucionando y ha acabado transformándose en el podcast sobre rock más escuchado de España en las listas de las principales plataformas digitales.

Uno de los objetivos de COEC es el fomento del espíritu empresarial, así como la puesta en marcha y consolidación de nuevas iniciativas empresariales en esta comunidad autónoma.

Con el apoyo financiero del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, INFO, este

convenio tiene por objeto promover la constitución de ideas o proyectos empresariales, proporcionando a las personas que han fracasado en una experiencia de emprendimiento o empleo anterior la oportunidad de reemprender con nuevas ideas y conocimientos. Hasta la fecha 24 han sido los proyectos que han realizado su formación y entrenamiento en este programa e-Lanzadera organizado por COEC con la financiación del Instituto de Fomento de la Región de Murcia.

La innovación y la competitividad del 'Programa Escalado' de COEC, desde la experiencia del proyecto 'Mundo Huevo' (Fuente: COEC, 22 de junio de 2020)

Domingo del Rey, CEO de la empresa pachequera, contará cómo nació el proyecto y cómo emprendió en un directo en el Facebook de COEC, el jueves 25, a las 18:00 horas.



Escalado es un programa dirigido a empresas y start-ups, que ofrece consultorías especializadas sobre comercialización, estrategia global y marketing digital.

Emprendimiento, innovación y una idea merecedora de formar parte del tejido empresarial. Por todo esto, **Domingo del Rey**, uno de los CEO's de **Mundo Huevo**, fue elegido para participar en el 'Programa Escalado', organizado por **COEC e INFO** con

la colaboración de **CEEIC**, y que forma parte del '**Programa Emprendedores 360º**'.

Domingo, nos contará su experiencia y cómo creó de la nada esta empresa, en un directo en la página de Facebook de COEC, el próximo jueves 25 de junio, a las 18:00 horas.

La empresa de **Domingo del Rey** es una empresa joven y dinámica, que propone ideas para regalos. En sus productos, añanan en un nuevo concepto la posibilidad de hacer un regalo útil y sencillo, lleno de humor, a través de mensajes divertidos que no dejan indiferente a nadie.

El proyecto comenzó como una idea original acaparando una parte del mercado que no está cubierta: regalos útiles y sorprendentes, además de personalizados y divertidos. Comenzamos diseñando tazas exclusivas, para posteriormente ir plasmando esos diseños a otros soportes, manteniendo a nuestros huevos como protagonistas de todas las historias, sin

olvidar, tampoco de aquellos que los usuarios nos han solicitado.

Con el apoyo financiero del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, el **'Programa Escalado'** de COEC tiene por objetivo convertirse en una herramienta de consolidación y captación de experiencia, contactos y financiación. Esta iniciativa está dirigida a una decena de empresas innovadoras y startups y muestran las claves de la comercialización, estrategia global, marketing digital o gestión económico-financiera. Para ello, los

participantes cuentan con un itinerario específico, en el que cada empresa puede seleccionar y distribuir sus horas de la forma que le sea más conveniente. Dirigida a **startup en marcha**, supone un acompañamiento para acelerar su crecimiento a través de mejorar sus estrategias comerciales offline y online, planificar su salida a mercados internacionales, plantear nuevas innovaciones en sus propuestas de valor o poder acceder a nuevas fuentes de financiación. Y todo ello **de una manera ágil y con el apoyo de consultores expertos**.

MUNDO FINANCIERO

El ICO moviliza casi 77.000 millones en financiación tras avalar 620.705 préstamos (Fuente: Cinco Días, 26/06/2020)



Del total inyectado, 58.723 millones de euros han sido garantizados por el Estado

El Instituto de Crédito Oficial (ICO) ha concedido ya 620.705 operaciones a empresas y autónomos que han permitido movilizar en su favor 76.918 millones de euros en nuevos préstamos y otras modalidades de financiación y renovaciones, según datos facilitados por el

Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital con fecha de 24 de junio.

Del total inyectado, 58.723 millones de euros de los 100.000 millones a los que asciende la línea de avales del ICO han sido garantizados por el Estado, de forma que algo más de la mitad de los avales dispuestos ya se han materializado.

La mayoría de las operaciones se han formalizado con pymes y autónomos, con un total de 609.704 transacciones o el 98% del total. El organismo ha prestado avales en su favor por 43.226 millones y que han podido movilizar 54.081 millones en financiación.

Las empresas de mayor tamaño han recibido 22.837 millones en financiación, a través de 11.001 operaciones avaladas con 15.497 millones.

El aval del ICO cubre al 80% el riesgo de concesión cuando la financiación sea para pymes y autónomos, sea nueva concesión o

renovación; y en aquellos otorgados al resto de empresas asumirá los riesgos de impago en un 70% si se trata de un préstamo nuevo y del 60% en caso de renovaciones.

En el caso de los créditos a empresas las garantías son para movilizar recursos que permita atender necesidades como pagos de salarios, facturas, de circulante u otras necesidades de liquidez e, incluso, aquellas otras derivadas de vencimientos de obligaciones financieras o tributarias, excluyendo las refinanciaciones o la amortización anticipada de deudas preexistentes.

EL VIGIA

Las exportaciones españolas se desploman un 39% en abril por el impacto del coronavirus (Fuente: ABC, 18/06/2020)



Las exportaciones españolas de bienes se desplomaron un 39,3% interanual en abril, hasta los 15.042 millones de euros, mientras que las importaciones se redujeron un 37,2% hasta los 16.561 millones, por el impacto del coronavirus. Se trata de los mayores descensos desde, al

menos, la última década y, por sectores, destaca la caída de las exportaciones del automóvil con un descenso del 84,2% en abril, según los datos publicados este jueves por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

También cayeron con fuerza las exportaciones de bienes de equipo, un 46%; las de bienes de consumo duradero, como muebles, un 52,8%; o las de manufactura de consumo, donde entra el textil, con una caída del 63,2%, por las menores ventas de confección.

Por el contrario, subieron un 5,5% las exportaciones de alimentación, bebidas y tabaco con mayores ventas de los subsectores de frutas, hortalizas y legumbres, y productos cárnicos.

Con estas cifras, el déficit comercial de España se situó en abril en 1.518 millones, un 5,4% menos que en el mismo mes del año pasado, y la tasa de cobertura (porcentaje de las importaciones que pueden pagarse con las exportaciones) en el 90,8%, es decir, 3,1 puntos porcentuales menos.

Mayor descenso que en la zona euros

El descenso de las exportaciones de España en abril es mayor al de otros países como Alemania (31,1 %), la zona euro (30,6%), la Unión Europea (30,5 %) o Reino Unido (18,6%), pero inferior al de Francia (43,1 %). Industria señala que los datos de Italia, otro de los países más afectados por la pandemia, no están disponibles.

Fuera de Europa, cayeron las exportaciones de Estados Unidos (29%) y Japón (21,9%) mientras que aumentaron las de China un 3,5%.

El impacto de la pandemia del Covid-19 también se nota en las cifras acumuladas, así entre enero y abril las exportaciones cayeron un 12,4% con 83.946 millones mientras que las importaciones descienden un 12,8% hasta los 93.126.

El déficit comercial se situó así hasta abril en 9.179,4 millones de euros, un 17,1% inferior que el registrado en el mismo periodo de 2019.

Las primeras 100 pymes españolas acceden al nuevo programa ICEX Next de internacionalización (Fuente: ICEX, 25/06/2020)



Este año ha aumentado el número de asesores en destino.

Al evaluar a las empresas se ha tenido en cuenta su modelo de negocio y su potencial de internacionalización.

Entre julio y diciembre se van a abrir cuatro procedimientos de selección más.

A este primer grupo se van a destinar 1,5 millones de euros de los 6 millones de que dispone el programa para 2020.

Con su publicación acaba de culminar el primer procedimiento de selección de empresas del programa ICEX Next de este año. En esta primera ocasión, 100 pymes españolas pasan a ser beneficiarias del programa ICEX Next y otras 77 quedan en lista de reserva.

El presupuesto asignado a este primer proceso es de 1,5 millones de euros. En total son 6 los millones de euros con los que cuenta la convocatoria vigente, que se terminarán de distribuir a lo largo del año en procedimientos sucesivos.

En la primera convocatoria del año se presentaron 270 solicitudes de empresas.

Han sido evaluadas de acuerdo con los siguientes criterios: modelo de negocio, equipo, capacidad financiera, trayectoria empresarial y potencial de internacionalización. Las 100 empresas con mejor puntuación han resultado beneficiarias y entrarán a partir de ahora en el programa, renovado recientemente, lo que supondrá acceder a una consultoría experta en internacionalización de hasta 50 horas realizada por consultores homologados por el programa ICEX Next. También se beneficiarán de hasta 15.000 euros, por el 50% de los gastos de asesoramiento, prospección, promoción, desarrollo de red comercial en el exterior o contratación de personal para el departamento internacional de la empresa que realicen en un periodo de 18 meses.

Además, estas 100 empresas entran a formar parte del Club Next –red con más de 7.000 firmas que han pasado por el programa ICEX Next desde su creación en 2012 y de su antecesor, el programa PIPE–, y podrán acceder a otros beneficios exclusivos para empresas ICEX Next como el

servicio de Asesores en Destino. También dispondrán de condiciones preferentes para otras prestaciones de ICEX como los Servicios Personalizados de las oficinas comerciales.

Fechas para los próximos procesos

La suspensión de plazos que se produjo en los procesos de selección a raíz del estado de alarma por la pandemia del COVID-19 ha obligado a recalcular las fechas de los siguientes procedimientos previstos para 2020. Estos son los nuevos plazos de presentación de solicitudes:

- 1 al 31 de julio de 2020.
- 1 al 30 de septiembre de 2020.
- 1 al 31 de octubre de 2020.
- 15 de noviembre al 15 de diciembre de 2020.

ICEX Next es el programa de ICEX España Exportación e Inversiones para pymes españolas que desean crecer internacionalmente, ayudándolas en todas las fases de su proyecto.

A GOLPE DE CLICK

Drónica e Idea Ingeniería se embarcan en el proyecto europeo 'Coleopter' de eficiencia energética.

'Coleopter' está dotado con un millón de euros de fondos Feder y participan ocho entidades de toda Europa

Dos empresas murcianas, Drónica e Idea Ingeniería, se han embarcado en el proyecto europeo **Coleopter**, en el que también participa el centro tecnológico murciano Cetenma y que está dotado con un millón de euros de fondos Feder.

El proyecto **aborda dos desafíos de eficiencia energética** en edificios: por un lado las **dificultades para que los municipios rurales tomen medidas** y realicen trabajos de renovación a pesar del impacto local positivo y por otro, la **falta de sensibilización en los desafíos de renovación**, traducidos en un uso irracional de la energía y bajos índices de renovación.



Coleopter propone un enfoque integrado de renovación en edificios públicos, asociando desafíos sociales, políticos y técnicos. El enfoque será examinado en **4 edificios relacionados con niños y comunidad local**: una instalación deportiva en Póvoa de Lanhoso (Portugal), un albergue en Cartagena (España), un centro de entretenimiento y ocio educativo para niños y jóvenes en Est Creuse (Francia) y 1

edificio nuevo en Est Creuse. **El enfoque se replicará en Escaldes-Engordany (Andorra) para validar su transferibilidad.**

El cambio esperado será la **implementación de un enfoque participativo sobre eficiencia energética** y mayor participación de los actores locales en este tema, que conduzca a una mejor eficiencia de las políticas energéticas y mejores tasas de renovación públicas y privadas.

NUESTRO PLANETA

La apuesta por “lo verde” y por las renovables, claves para salir de la crisis (Fuente: EFEverde, 24/06/2020)

La crisis generada por la COVID-19 ha puesto de manifiesto la necesidad de un modelo de desarrollo más sostenible y más resiliente, en el que las energías renovables y la apuesta por “lo verde” sirvan para crear empleo de calidad y para mejorar la competitividad económica.

Estas ha sido algunas de las conclusiones a las que se ha llegado en el primer encuentro de ‘Proyecto Zero’ que, organizado por El País e Iberdrola y bajo el título “El empresariado español ante el reto de una recuperación verde”, ha analizado la

manera de avanzar hacia la transición justa y la reconstrucción económica.

El debate se ha desarrollado en cuatro ‘mesas redondas’ en la primera de las cuales, denominada “Por una nueva realidad de cero emisiones”, se ha puesto de manifiesto que la limitación de carbono



es “una competición de ganadores y perdedores” en la que los países y las empresas que no apuesten de manera rápida por esta transformación “perderán competitividad y puestos de trabajo”.

Recuperación verde

Este ha sido el argumento que ha defendido Nigel Topping, alto representante de cambio climático en la COP26, que ha subrayado la necesidad de “apostar por la recuperación verde”, pues de lo contrario, ha dicho, se privará a futuras generaciones de “una economía cero en emisiones, limpia y saludable” y “se perderán muchísimos puestos de trabajo”.

“La gran oportunidad hacia un cambio de modelo económico, energético y social” ha sido el tema del segundo bloque de este encuentro y en él Carlos Sallé, director de Políticas Energéticas y Cambio Climático de Iberdrola, ha destacado que la “economía verde” creará unos 30 millones de puestos de trabajo, “el triple que la economía tradicional”.

En opinión de Sallé, “el coste de la descarbonización de la economía es mucho es menor que el de no descarbonizar” y por eso ha apelado a las alianzas de todos los

sectores porque “invertir en economía sostenible es un negocio para todos”.

Respuesta global a una amenaza global

Francesco La Camera, Director General de la Agencia Internacional de Energías Renovables (IRENA), ha destacado por su parte que la pandemia ha puesto de manifiesto la necesidad de dar respuesta “global a una amenaza global” y de demostrar que las renovables son la forma “mas resiliente de producir energía”.

La Camera ha recordado que el pacto en renovables prevé más de 2.000 millones de euros de inversión en los próximos tres años y que para 2030 habrá permitido crear un centenar de puestos de trabajo.

“Los emprendedores ligados a la economía verde y la sostenibilidad han dado muestras muy fuertes para la recuperación económica y social de España después de la crisis”, ha sostenido Emilio Corchado, CEO de Startup OLÉ, y ha recordado que empresas como las de los cargadores o eléctricos representan modelos de innovación para la recuperación económica tras la pandemia.

Para Aquilino Peña, presidente de ASCRI y socio fundador de Kibo Ventures, los fondos de inversión se están tomando “muy en serio” la oportunidad que representa la nueva movilidad y el nuevo urbanismo en la era poscovid, en la que, ha dicho., están obteniendo ingresos más sustanciosos que antes de la crisis.

Modelo más sostenible y resiliente

“La pandemia es una consecuencia más de nuestro modelo de desarrollo y esta crisis demuestra que necesitamos un modelo más sostenible y resiliente frente a futuras crisis”, ha argumentado Gonzalo Sáenz de Miera, director de Cambio Climático de Iberdrola, en referencia al impacto que ha dejado la transición energética en el empresariado español.

Fernando Soto, director general de la Asociación de Empresas con Gran Consumo de Energía (AEGE), ha declarado por su parte que la “experiencia” que se deduce de esta crisis es “la necesidad de que seamos autosuficientes en producción básica, porque llegan momentos como este y producen mucho estrés”.

María Luz Castilla, senior advisor de PwC y secretaria general técnica del Grupo Español de Crecimiento Verde (GECV), ha considerado que nunca como ahora “habrá tanto dinero para reconstruir la economía” y por eso ha abogado por “reorientar” los fondos hacia la creación de un futuro más verde en todos los sectores.

La UPCT será sede del Ocean Hackathon 2020 (Fuente: UPCT, 19/06/2020)



Del 9 al 11 de octubre la Casa del Estudiante acogerá a equipos que deberán desarrollar propuestas para la protección de los océanos

La Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT) será la sede del Ocean Hackathon 2020, que se celebrará del 9 al 11 de

octubre. La Casa del Estudiante de la UPCT se convertirá durante 48 horas en un laboratorio de ideación para equipos donde estos tendrán que desarrollar ,a través de la tecnología y diferentes variables y datos científicos, propuestas para la protección de los océanos.

Las jornadas de trabajo se celebrarán de forma simultánea en otras dieciocho ciudades marítimas del mundo con el mismo objetivo, el de crear herramientas para la mejora de los océanos, una de las actividades recogidas por la UNESCO para la década de las ciencias marinas por un océano sostenible.

El Cartagena Oceanographic Research Institute (CORI) ya ha abierto el plazo para recoger las propuestas que se podrán convertir en desafíos dentro del Ocean Hackathon 2020. El evento científico celebra este año su quinta edición y, por primera vez, la ciudad de Cartagena será una de las sedes internacionales que se enfrente al reto de asegurar que las futuras generaciones puedan seguir disponiendo de un recurso tan fundamental como los océanos.

Los interesados en presentar un desafío, independientemente de su participación o no en un equipo, pueden ser tanto personas jurídicas como personas físicas que deberán argumentar un reto que puede provenir de una simple idea, una necesidad de los usuarios del mar o de otros proyectos más maduros que necesiten de un impulso o experiencia de naturaleza más compleja. El plazo para presentar las propuestas finaliza el próximo 30 de junio a través de la web <https://oceanhackathon.cori.institute/>

Un comité de investigadores en diferentes materias coordinado por el Cartagena Oceanographic Research Institute (CORI) será el encargado de seleccionar las propuestas más interesantes e innovadoras que se propondrán como retos a los equipos multidisciplinares (oceanografía, programación, diseño, empresa, ...) durante las tres jornadas del Ocean Hackathon.

Cartagena junto al resto de sedes (México, Deshaies, Rimouski, Cardiff, St Malo, Le Havre, Boulogne, Champs, Tolulon, Sète,

Castellón, Cádiz, St Jean de la Luz, La Rochelle, Brest, Nantes, Ancona y Split) será centro de referencia mundial para el análisis del futuro de los océanos ya que se plantearán retos por equipos durante 48 horas con la finalidad de buscar soluciones tecnológicas como por ejemplo herramientas para la detección temprana de especies invasoras, puesta en valor del patrimonio histórico sumergido o la supervivencia de ecosistemas marinos.

El Ocean Hackathon convertirá a Cartagena por unos días en foco de la investigación oceánica gracias a la colaboración de empresas e instituciones como la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT), el Puerto de Cartagena (APC), la Confederación de Empresarios de Cartagena (COEC), Europe Direct Región de Murcia y la empresa INNOVA Oceanografía Litoral. Este grupo de colaboradores se suman al reto como patrocinadores de la actividad en línea con la estrategia de Crecimiento Azul impulsada por la Unión Europea para una explotación sostenible de los mares y por el del cuidado y protección de los océanos dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS de la agenda 2030.

Además, se invitará a participar a un equipo formado íntegramente por niñas de la asociación Talento STEM con el objetivo de apoyar desde CORI el trabajo que desarrollan desde esta asociación para el fomento de vocaciones STEM y orientar ese potencial hacia la investigación sobre los océanos.

En esta acción colaboran la UCC+i y el Vicerrectorado de Estudiantes, Extensión Universitaria y Deportes.

SERVICIOS COEC

COEC es una confederación de asociaciones y federaciones empresariales cuyo ámbito territorial abarca los municipios de Mazarrón, Fuente Álamo, Cartagena, La Unión, Torre Pacheco, Los Alcázares, San Javier y San Pedro del Pinatar.

Estamos presentes en 32 organismos de las diferentes Administraciones Públicas para ser interlocutores ante las instituciones oficiales en defensa y promoción de los intereses de nuestros asociados.

Nuestra misión es:

Representar y defender los intereses generales y comunes del empresariado ante las administraciones públicas, los organismos profesionales, y todo tipo de entidades públicas como privadas.

Fomentar y defender el sistema de libre iniciativa privada en el marco de la economía de libre mercado, considerando a la empresa como núcleo básico de creación de riqueza y prestación de servicios a la sociedad.

Promover, defender y desarrollar la unidad empresarial, así como la comunicación, convivencia y la solidaridad entre sus miembros.

Nuestros Servicios:

- Relaciones institucionales.
- Asesoramiento empresarial en materia de subvenciones y ayudas públicas promovidas por las diversas consejerías de la Región de Murcia, el Instituto de Fomento u otros organismos públicos municipales, autonómicos o nacionales.
- Celebración de jornadas, desayunos de trabajo, congresos y demás actividades de difusión y formación en materias de interés para el empresariado.

- Realización de cursos de formación sobre temáticas de interés.
- Realización del Programa Emprendedores con el objetivo de apoyar la creación de nuevas empresas y del tejido emprendedor de la Comarca de Cartagena.
- Comisiones sectoriales de trabajo: agroalimentaria, industria, comercio, turismo, innovación, etc.
- Cátedra Club UPCT-COEC y Cátedra Servicio de Estudios de Coyuntura Económica.
- Gabinete de Medio Ambiente.
- Gabinete de orientación profesional.
- Servicio de información sobre la Unión Europea.
- Información empresarial y jurídica, tanto de carácter presencial como mediante el envío de diversas comunicaciones.
- Elaboración de estudios de coyuntura económica, informes sobre el mercado laboral, comunicaciones y artículos de contenido empresarial y/o divulgativo.

Nuestros servicios son prestados en tres sedes: Cartagena, Torre Pacheco y Fuente Álamo.

¿QUIERES FORMAR PARTE DE COEC?

Dirige un mail a: coec@coec.es, con tus datos personales y un teléfono de contacto y te informaremos.

c/ Carlos III, 1

Cartagena Tlf: 968 50 56 50.