



**MEMORIA
DE
ACTIVIDADES
2019**

1. Editorial de la Presidenta Ana Correa Medina
2. Órganos de Gobierno
 - a. Comisión Ejecutiva
 - b. Junta Directiva
 - c. Asamblea General
 - d. Organigrama
3. Asociaciones integradas
4. Representación Institucional
5. Comisiones de Trabajo
6. Informe de la Secretaría General
7. Área de Formación
8. Área de Emprendimiento
9. Área de Asuntos Económicos
10. Departamento de Orientación Laboral y Relaciones Laboral
11. Área territorial
 - a. Informe de la Delegación territorial de Fuente Álamo
 - b. Informe de la Delegación territorial de Torre Pacheco
 - c. Informe de la Delegación territorial de La Unión
12. Departamento de Comunicación
13. Responsabilidad Social Corporativa
14. Memoria de prensa
15. Plan de actividades 2020
16. Balance económico. Liquidación
17. Presupuesto 2020

Estimadas amigas y amigos,

Como presidenta de COEC comparezco, por primera vez desde mi elección, ante vosotros para presentar la Memoria Anual de 2019 y el Plan de Actividades a desarrollar durante este año 2020 por esta Confederación, la de los empresarios y empresarias de Cartagena y su Comarca.

No puedo comenzar sin tener un especial recuerdo para todas y cada una de las víctimas de esta terrible pandemia que lleva marcando nuestras desde marzo. Este año 2020, es un año aciago y muy doloroso para todos nosotros desde que se declaró el estado de alarma por el COVID-19. Junto a la lamentable pérdida de vidas humanas, se une la caída de la economía y el desplome brutal del PIB nacional.

Todos los sectores de nuestra economía, en mayor o medida están afectados por esta crisis económica, global y transversal. Este escenario de “destrucción masiva” se ha llevado muchas empresas por delante y enviado a muchos de nuestros colaboradores a “ERTES” o directamente, a una situación de desempleo. Tanto esfuerzo y tantas ilusiones, que todos juntos tendremos que remontar.

La Confederación en todo este tiempo ha seguido estando al lado de todos vosotros, adoptando todas las medidas necesarias de prevención y precaución frente a posibles contagios. Nos adaptamos al teletrabajo desde el primer día, de modo que plataformas digitales y redes sociales son ahora nuestro canal de comunicación y relación más eficaz y eficiente.

Y, en este punto, quiero agradecer públicamente, la entrega, el esfuerzo y la dedicación que todo el equipo humano de la Confederación ha mostrado en estos tiempos tan difíciles y cambiantes. ¡Muchas gracias por estar ahí!

Desde el punto de vista institucional, agradecer a nuestros directivos y directivas, como representantes del tejido productivo de la Comarca del Campo de Cartagena, su participación activa en todos los foros donde se tratan cuestiones de especial interés y trascendencia para la economía y la sociedad en general.

Nuestra trayectoria nos avala y nuestra experiencia nos legitima, para la tarea que los empresarios nos han encomendado a lo largo de estos años.

El eje fundamental de trabajo durante estos años ha sido, sin duda alguna, el empresario, como individuo y como colectivo. Defender sus intereses, poner en valor sus reivindicaciones y exigencias ha sido nuestra premisa y objetivo, siempre desde la lealtad y la colaboración exigente.

Desde esta Patronal siempre nos hemos movido por nuestros objetivos: el crecimiento económico de nuestra Comarca y de nuestra región, por el desarrollo del tejido empresarial, de manera sostenible y respetuosa con el Medio Ambiente, creando empleo, oportunidades y riqueza.

Hemos reivindicado la figura del empresario como motor de la economía y defendido nuestra figura frente a ataques injustos y sin sentido. En definitiva, hemos pretendido ser el altavoz en defensa de los intereses empresariales.

Ha sido nuestro empeño hacer una COEC participativa, para la reflexión, las propuestas y el rigor. Hemos continuado con nuestras comisiones de trabajo: de comercio, turismo, del Plan General de Ordenación Urbana, de seguimiento del Mar Menor, de industria, de agroalimentación, de emprendimiento y empleo.

COEC ha querido ser el punto de encuentro de grandes y pequeños para entenderse, y un canal para que empresas de otros territorios encuentren atractiva la inversión en la comarca y un apoyo para que los emprendedores inicien su camino.

Entre todos, administraciones públicas, organizaciones empresariales, agentes sociales... hemos alcanzado algunos logros, como nuestra reivindicación de ubicar en Cartagena la Consejería de Turismo. Ya trasladada a nuestra ciudad como reconocimiento al peso turístico de nuestra Comarca.

Pero, seguimos trabajando en asuntos que quedan pendientes, algunos de manera muy prolongado en el tiempo. Un año más, la Confederación viene exigiendo la llegada del AVE, el Corredor Mediterráneo con la variante ferroviaria a la ZAL de Los Camachos y el puerto de El Gorguel. Infraestructuras todas ellas básicas y necesarias para el desarrollo no sólo de nuestra Comarca, sino de nuestra Región.

El agua, otra de nuestras reivindicaciones seculares. El Campo de Cartagena necesita recursos hídricos que palién el déficit estructural. La falta de este recurso frena nuestro crecimiento económico y pone en peligro el sector agroalimentario, que trabaja con criterios de sostenibilidad económica y medioambiental.

La regeneración de la bahía de Portmán se hace imprescindible y urgente, no solo porque es básica para el desarrollo económico de La Unión, sino por la afección que tiene al medio ambiente, incluido el Mar Menor. Al igual, hay que exigir el arreglo de la carretera N-345, entre La Unión y Portmán, la tercera con más riesgo de siniestralidad mortal de España.

Desde COEC vamos a continuar apostando por IFEPA como institución ferial de la Región de Murcia. Pero para que ello sea así, se hace necesario dotarla de recursos económicos para su puesta al día. Y puesta al día que debe ir acompañada de una adecuada vertebración territorial del Campo de Cartagena. Es urgente el desdoblamiento de la F-36, una de las carreteras con mayor siniestralidad de nuestra Región.

El Mar Menor debe ser uno de los motores de la Región de Murcia. Los empresarios estamos más que concienciados y defendemos, que cualquier actuación en nuestro Mar Menor debe de compatibilizar el uso turístico y agrícola de su ámbito geográfico, dentro del más completo respeto al Medio Ambiente. El Mar Menor nos brinda una oportunidad para dar un giro hacia un destino sostenible y seguro, unos productos ecológicos y un uso de los recursos basado en la ecoeficiencia.

En el ámbito de la Justicia, volvemos a hacer nuestras las reivindicaciones de la Ciudad de la Justicia, que aglutine a todos los Juzgados y Tribunales de la Ciudad, ofreciendo una justicia cercana y accesible a nuestras empresas y ciudadanía. Se ha demostrado la incidencia negativa que la falta de recursos judiciales tiene en el desarrollo económico de nuestras empresas por lo que no podemos cejar en nuestras exigencias. Mientras se construye el edificio, se hace necesaria la puesta en funcionamiento, al menos, del Juzgado de lo Mercantil. Igualmente, el peso que la economía de nuestra Comarca tiene a nivel regional hacen imprescindible la creación de un Registro Mercantil en la ciudad de Cartagena, así como de una delegación de la Inspección de Trabajo. Mención aparte merece la creación del Colegio de Graduados Sociales de Cartagena, una vieja reivindicación que debe ver la luz en este año 2021. No vamos a cejar en nuestro empeño para que así sea.

Otro eje principal para seguir trabajando es la innovación. En este sentido, hay que construir escenarios que faciliten a las pequeñas empresas implementar procesos de innovación y las nuevas tecnologías. La digitalización se ha convertido en una necesidad, y para ello debemos aprovecharnos de quien tiene el conocimiento, de la Universidad Politécnica de Cartagena. Hemos de liderar la transformación digital de nuestras empresas. Sin olvidar, por supuesto, el fomento del emprendimiento, facilitar la generación de proyectos empresariales en torno a las nuevas tecnologías y a la sostenibilidad de una manera transversal.

Este plan de actividades que nos hemos propuesto es todo un reto y desde COEC nos motiva a continuar, esperando todo vuestro apoyo y aliento en estos momentos. Juntos lograremos liderar el futuro.

Finalmente, solo quiero expresar el orgullo que esta Confederación siente de todos sus empresarios. Empresarios que, a pesar del caos, del miedo, de la inseguridad, han seguido trabajando en las condiciones más difíciles, creando una corriente de solidaridad, no solo entre el sector empresarial, sino con sus trabajadores y la ciudadanía en general que no debe caer en el olvido. Pues solo así, juntos y unidos, podremos hacer frente a los grandes retos que nos plantea este año 2021.

Muchas gracias por vuestro esfuerzo y coraje. Sois un ejemplo para todos.

COMISION EJECUTIVA

PRESIDENTA

SRA. D^a ANA CORREA MEDINA MUJERES EMPRESARIAS

VICEPRESIDENTES

SR. D. GINES HUERTAS SUANZES METAL
SR. D. FRANCISCO BERNAL HERNANDEZ POL. INDUSTRIAL CABEZO BEAZA 2^o y 3^o FASE
SRA. D^a NURIA CASTILLO RODRIGUEZ MUJERES EMPRESARIAS
SR. D. JULIAN PEDREÑO FDEZ-HENAREJOS EMPRESARIOS TORRE PACHECO
SR. D. JUAN JOSE LOPEZ ESCOLAR HOSTECAR

TESORERO

SR. D. JOSE MANUEL ANTON GARCIA JOVENES EMPRESARIOS CARTAGENA

VOCALES

SR. D. JUAN ANTONIO GONZALEZ ALARCON CIRCULO EMPRESARIOS CARTAGENA
SR. D. EUGENIO BUENDIA ROSIQUE COMERCIO FUENTE ALAMO
SR. D. EUGENIO CASTEJON BARCELO CONSTRUCCION CARTAGENA
SR. D. FRANCISCO CERVANTES TOUS CONSTRUCCION CARTAGENA
SR. D. ANTONIO GARCIA PEDREÑO CONSTRUCCION CARTAGENA
SR. D. CARLOS FERNANDO BERNABE PEREZ EMPRESARIOS LA UNION
SR. D. JOSE MORENO HERNANDEZ GRADUADOS SOCIALES CARTAGENA
SR. D. JOSE MARIA CANO VILAR HOSTETUR
SR. D. JUAN CARLOS GARCIA RODENAS HOTELES
SR. D. JOSE MARIA FERRER CAZORLA MEDICOS EMPRESARIOS
SR. D. ALFONSO HERNANDEZ ZAPATA METAL

SR. D. JOSE ANGEL DIAZ BELTRAN	POL. INDUSTRIAL CABEZO BEAZA 1º FASE
SR. D. JOSE JAVIER GOMEZ-VIZCAINO CASTELLO	POL. INDUSTRIAL CABEZO BEAZA 2º y 3º FASE
SR. D. ALFREDO CARVAJAL PRIETO	ARTICULO 7.2
SR. D. JOAQUIN GARCIA-ESTAÑ SALCEDO	ARTICULO 7.2
SRA. Dª ANA BELEN MARTINEZ NICOLAS	ARTICULO 7.2
SR. D. JOAQUIN JUAN AGÜERA	ARTICULO 8

SECRETARIA GENERAL

SRA. Dª ESTHER AGUIRRE ZAMORA	SECRETARIA GENERAL COEC
-------------------------------	-------------------------

JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTA

SRA. Dª ANA CORREA MEDINA	MUJERES EMPRESARIAS
---------------------------	---------------------

VICEPRESIDENTES

SR. D. GINES HUERTAS SUANZES	METAL
SR. D. FRANCISCO BERNAL HERNANDEZ	POL. INDUSTRIAL CABEZO BEAZA 2º y 3º FASE
SRA. Dª NURIA CASTILLO RODRIGUEZ	MUJERES EMPRESARIAS
SR. D. JULIAN PEDREÑO FDEZ-HENAREJOS	EMPRESARIOS TORRE PACHECO
SR. D. JUAN JOSE LOPEZ ESCOLAR	HOSTECAR

TESORERO

SR. D. JOSE MANUEL ANTON GARCIA	JOVENES EMPRESARIOS CARTAGENA
---------------------------------	-------------------------------

VOCALES

SR. D. FRANCISCO FDEZ-PACHECO COTILLO	ARTICULO 7.2
SR. D. JOSE MARIA FERNANDEZ UÑAZ	ACTIV. MARITIMAS
SR. D. ALFONSO HERNANDEZ ESPIN	ADAC

SR. D. MANUEL VILARIÑO FERNANDEZ	ADAC
SR. D. DANIELROBLES BRUGAROLAS	AEMARM
SR. D. ANTONIOGUILLEN SARABIA	AG. VIAJES
SR. D. JOSE ANGELBAÑO FERNANDEZ	AGRITPA
SR. D. JOSE ROCA GARCERAN	AGRITPA
SR. D. ALFREDO CARVAJAL PRIETO	ARTICULO 7.2
SRA. Dª ANA BELEN MARTINEZ NICOLAS	ARTICULO 7.2
SR. D. JOAQUIN GARCIA-ESTAÑ SALCEDO	ARTICULO 7.2
SR. D. JOAQUIN JUAN AGÜERA	ARTICULO 8
SRA. Dª ISABEL MESA MORENO	ASAC
SR. D. MIGUEL LOPEZ FUERTES	ASAC
SR. D. MANUEL MARTINEZ MEROÑO	ASAJA
SR. D. FRANCISCO GONZALEZ MORCILLO	ASEMTRA
SR. D. JUAN FRANCISCO ILLAN RIVERO	ASEMTRA
SR. D. LUIS NAVARRO BERLANGA	ASUMUR
SR. D. JAVIER RUANO GARCIA	ASUMUR
SR. D. PASCUAL MARTINEZ FUENTES	CARNICEROS
SR. D. FRANCISCO PAREDES SOLANO	CARNICEROS
SR. D. PEDRO PABLO HERNANDEZ HERNANDEZ	CIRCULO EMPRESARIOS CARTAGENA
SR. D. JUAN ANTONIO GONZALEZ ALARCON	CIRCULO EMPRESARIOS CARTAGENA
SR. D. AVELINO MARIN LOPEZ	COMERCIO CARTAGENA
SR. D. JOSE ANGEL DIAZ BELTRAN	COMERCIO CARTAGENA
SR. D. EUGENIO BUENDIA ROSIQUE	COMERCIO FUENTE ALAMO
SRA. Dª RAQUEL HERNANDEZ MORENO	COMERCIO FUENTE ALAMO
SR. D. FELIX CASTILLO SANCHEZ	COMERCIO TORRE PACHECO
SR. D. FELIPE GUILLEN CAMPILLO	COMERCIO TORRE PACHECO
SR. D. EMILIO MARIN OTON	CONFITEROS
SR. D. JOSE BUSQUETS MARTINEZ	CONFITEROS
SRA. Dª DOLORES GOMEZ NAVARRO	CONSTRUCCION CARTAGENA

SR. D. JUAN CASTEJON ARDID	CONSTRUCCION CARTAGENA
SR. D. ANTONIO GARCIA PEDREÑO	CONSTRUCCION CARTAGENA
SR. D. FRANCISCO CERVANTES TOUS	CONSTRUCCION CARTAGENA
SR. D. EUGENIO CASTEJON BARCELO	CONSTRUCCION CARTAGENA
SR. D. MIGUEL MARTINEZ BERNAL	CONSTRUCCION CARTAGENA
SR. D. JOSE ANTONIO GARCIA FONTALBA	ELECTRODOMESTICOS CARTAGENA
SR. D. DANIEL MARIN ORENES	ELECTRODOMESTICOS CARTAGENA
SR. D. EUGENIO BUENDIA ROSIQUE	EMPRESARIOS FUENTE ALAMO
SR. D. MIGUEL PEREZ MARTINEZ	EMPRESARIOS FUENTE ALAMO
SR. D. CARLOS FERNANDO BERNABE PEREZ	EMPRESARIOS LA UNION
SR. D. TOMAS CONESA MARTIN	EMPRESARIOS LA UNION
SR. D. ANTONIO MARTINEZ MERCADER	EMPRESARIOS LOS DOLORES
SR. D. ALFONSO PEREZ RAMON	EMPRESARIOS OFIMATICA
SRA. D ^a MARIA MONTEAGUDO MERLOS	EMPRESARIOS OFIMATICA
SR. D. JULIAN PEDREÑO FDEZ.-HENAREJOS	EMPRESARIOS TORRE PACHECO
SR. D. PEDRO J. MADRID IZQUIERDO	EMPRESARIOS TORRE PACHECO
SR. D. FELIX CASTILLO SANCHEZ	EMPRESARIOS TORRE PACHECO
SR. D. FELIPE GUILLEN CAMPILLO	EMPRESARIOS TORRE PACHECO
SR. D. RAMON GIJON MARTINEZ	ENSEÑANZA
SRA. D ^a REYES GARCIA SANCHEZ	ENSEÑANZA
SRA. D ^a MARIA LUISA MORO CONTRERAS	GRADUADOS SOCIALES CARTAGENA
SR. D. JOSE MORENO HERNANDEZ	GRADUADOS SOCIALES CARTAGENA
SR. D. PEDRO MARTINEZ ANDUJAR	GRADUADOS SOCIALES CARTAGENA
SRA. D ^a M ^a DOLORES REYNALDO VALERO	GUARDERIAS
SRA. D ^a QUERUBINA ROSIQUE MARTINEZ	HOSTECAR
SR. D. LUIS SOLER GALLARDO	HOSTECAR
SR. D. RAFAEL CANDEL MARIN	HOSTECAR
SR. D. FRANCISCO GARNERO LORENTE	HOSTECAR
SRA. D ^a . SOLEDAD DIAZ GARCIA	HOSTETUR

SR. D. JOSE MARIA CANO VILAR	HOSTETUR
SR. D. VIRGILIO ALMAGRO GARCIA	HOSTPA
SR. D. JULIAN PEDREÑO FDEZ-HENAREJOS	HOSTPA
SR. D. JUAN CARLOS GARCIA RODENAS	HOTELES
SR. D. BARTOLOME VERA GONZALEZ	HOTELES
SR. D. RAFAEL SANCHEZ DE SAN PEDRO	JOVENES EMPRESARIOS CARTAGENA
SRA. D ^a M ^a SOLEDAD GARCIA SANCHEZ	JOVENES EMPRESARIOS CARTAGENA
SR. D. PEDRO GARCIA TRENZA	JOVENES EMPRESARIOS CARTAGENA
SR. D. MANUEL SANCHEZ JUAREZ	LIMPIEZAS REGION DE MURCIA
SRA. D ^a JOSEFA MONTORO MARTINEZ	MAYORISTAS DE FRUTAS
SR. D. ANGEL PEREZ-NIETO ALCARAZ	MAYORISTAS DE FRUTAS
SR. D. JOSE MARIA FERRER CAZORLA	MEDICOS EMPRESARIOS
SR. D. ALFONSO HERNANDEZ ZAPATA	METAL
SR. D. JOAQUIN MARTINEZ PEREZ	METAL
SR. D. GINES PADILLA PEDREÑO	METAL
SR. D. TOMAS MARTINEZ PAGAN	METAL
SR. D. FRANCISCO VIDAL ALBALADEJO	METAL
SR. D. JUAN CARLOS OLIVA CARO	MUEBLES
SR. D. FRANCISCO MENDOZA PEREZ	MUEBLES
SRA. D ^a MARINA SANCHEZ SERRANO	MUJERES EMPRESARIAS
SRA. D ^a BEATRIZ PARRA BUENO	MUJERES EMPRESARIAS
SR. D. JOSE MIGUEL MARTINEZ CASTEJON	NAUTICA REGION DE MURCIA
SRA. D ^a INMACULADA MARIN ORENES	NAUTICA REGION DE MURCIA
SR. D. CARLOS EDGAR LEON BUENDIA	PELUQUEROS
SR. D. JOSE A. SANCHEZ NIETO	PINTORES
SR. D. ANDRES JEREZ BUIGUES	PINTORES
SR. D. ANTONIO MESEGUER BARRIONUEVO	POL. IND. LOS CAMACHOS
SR. D. ANTONIO BETANCOR SOLER	POL. IND. LOS CAMACHOS
SR. D. DAVID SAEZ PAREDES	POL. IND. LOS CAMACHOS

SR. D. JOSE CARLOS PEREZ CAVAS	POL. IND. LOS CAMACHOS
SR. D. GREGORIO FERNANDEZ ESCAMEZ	POL. INDUSTRIAL CABEZO BEAZA 1º FASE
SRA. Dª NATIVIDAD MORALES DE GRACIA	POL. INDUSTRIAL CABEZO BEAZA 1º FASE
SR. D. JOSE ANGEL DIAZ BELTRAN	POL. INDUSTRIAL CABEZO BEAZA 1º FASE
SR. D. LEANDRO ALBERTO SANCHEZ CARBONELL	POL. INDUSTRIAL CABEZO BEAZA 2º y 3º FASE
SR. D. ANTONIO CASADO MENA	POL. INDUSTRIAL CABEZO BEAZA 2º y 3º FASE
SR. D. JORGE JAYO NUÑEZ	POL. INDUSTRIAL CABEZO BEAZA 2º y 3º FASE
SR. D. OSCAR GARCIA-BERBOIS CELDRAN	POL. INDUSTRIAL CABEZO BEAZA 2º y 3º FASE
SR. D. JOSE JAVIER GOMEZ-VIZCAINO CASTELLO	POL. INDUSTRIAL CABEZO BEAZA 2º y 3º FASE
SR. D. J. CARLOS ANDREU FERNANDEZ	PROFESIONALES LIBERALES
SRA. Dª ALMUDENA NAVARRO PEREZ	PROFESIONALES LIBERALES
SRA. Dª Mª DOLORES FLORES GARCIA	SANIDAD
SR. D. JESUS VIGUERAS AGUILAR	SANIDAD
SR. D. PEDRO J. MADRID IZQUIERDO	SEMILLEROS HORTICOLAS
SR. D. EUSEBIO RODRIGUEZ GOMEZ	TAXI
SR. D. JOSE A. MUÑOZ MARIN	TIMUR
SR. D. JAVIER JIMENEZ MARTINEZ	TIMUR
SR. D. PEDRO PABLO HERNANDEZ HERNANDEZ	TURESCAR
SR. D. JUAN LUIS MARTINEZ GARCIA	TURESCAR

SECRETARIA GENERAL

SRA. Dª ESTHER AGUIRRE ZAMORA

ASAMBLEA GENERAL

PRESIDENTA

SRA. D^a ANA CORREA MEDINA MUJERES EMPRESARIAS

VICEPRESIDENTES

SR. D. GINES HUERTAS SUANZES METAL
SR. D. FRANCISCO BERNAL HERNANDEZ POL. INDUSTRIAL CABEZO BEAZA 2º y 3º FASE
SRA. D^a NURIA CASTILLO RODRIGUEZ MUJERES EMPRESARIAS
SR. D. JULIAN PEDREÑO FDEZ-HENAREJOS EMPRESARIOS TORRE PACHECO
SR. D. JUAN JOSE LOPEZ ESCOLAR HOSTECAR

TESORERO

SR. D. JOSE MANUEL ANTON GARCIA JOVENES EMPRESARIOS CARTAGENA

VOCALES

SR. D. FRANCISCO FDEZ-PACHECO COTILLO ARTICULO 7.2
SR. D. JOSE MARIA FERNANDEZ UÑAZ ACTIV. MARITIMAS
SR. D. ALFONSO HERNANDEZ ESPIN ADAC
SR. D. MANUEL VILARIÑO FERNANDEZ ADAC
SR. D. DANIEL ROBLES BRUGAROLAS AEMARM
SR. D. ANTONIO GUILLEN SARABIA AG. VIAJES
SR. D. JOSE ANGEL BAÑO FERNANDEZ AGRITPA
SR. D. JOSE ROCA GARCERAN AGRITPA
SRA. D^a ANA BELEN MARTINEZ NICOLAS ARTICULO 7.2
SR. D. ALFREDO CARVAJAL PRIETO ARTICULO 7.2
SRA. D^a ESTHER FORTEA ESPIÑEIRA ARTICULO 7.2
SR. D. JOAQUIN GARCIA-ESTAÑ SALCEDO ARTICULO 7.2
SR. D. EDUARDO ROMERO PALAZON ARTICULO 7.2

SR. D. ANDRES MARTINEZ GUMBAU	ARTICULO 7.2
SR. D. JOAQUIN JUAN AGÜERA	ARTICULO 8
SRA. Dª ISABEL MESA MORENO	ASAC
SR. D. MIGUEL LOPEZ FUERTES	ASAC
SR. D. MANUEL MARTINEZ MEROÑO	ASAJA
SR. D. FRANCISCO GONZALEZ MORCILLO	ASEMTRA
SR. D. FELIPE MARIN ROS	ASEMTRA
SR. D. JUAN FRANCISCO ILLAN RIVERO	ASEMTRA
SR. D. JAVIER RUANO GARCIA	ASUMUR
SR. D. LUIS NAVARRO BERLANGA	ASUMUR
SR. D. PASCUAL MARTINEZ FUENTES	CARNICEROS
SR. D. FRANCISCO PAREDES SOLANO	CARNICEROS
SR. D. JUAN ANTONIO GONZALEZ ALARCON	CIRCULO EMPRESARIOS CARTAGENA
SR. D. PEDRO PABLO HERNANDEZ HERNANDEZ	CIRCULO EMPRESARIOS CARTAGENA
SR. D. JOSE ANGEL DIAZ BELTRAN	COMERCIO CARTAGENA
SR. D. AVELINO MARIN LOPEZ	COMERCIO CARTAGENA
SR. D. EUGENIO BUENDIA ROSIQUE	COMERCIO FUENTE ALAMO
SRA. Dª RAQUEL HERNANDEZ MORENO	COMERCIO FUENTE ALAMO
SR. D. FELIX CASTILLO SANCHEZ	COMERCIO TORRE PACHECO
SR. D. FELIPE GUILLEN CAMPILLO	COMERCIO TORRE PACHECO
SR. D. EMILIO MARIN OTON	CONFITEROS
SR. D. JOSE BUSQUETS MARTINEZ	CONFITEROS
SR. D. JOSE ANTONIO NIETO BERNAL	CONSTRUCCION CARTAGENA
SR. D. JUAN SALVADOR MARTINEZ CONESA	CONSTRUCCION CARTAGENA
SR. D. ALFONSO MARTINEZ PAGAN	CONSTRUCCION CARTAGENA
SR. D. ANDRES JEREZ BUIGUES	CONSTRUCCION CARTAGENA
SRA. Dª DOLORES GOMEZ NAVARRO	CONSTRUCCION CARTAGENA
SR. D. ANTONIO GARCIA PEDREÑO	CONSTRUCCION CARTAGENA
SR. D. FRANCISCO GONZALEZ PARDO	CONSTRUCCION CARTAGENA

SR. D. MIGUEL MARTINEZ BERNAL	CONSTRUCCION CARTAGENA
SR. D. FERNANDO ZAPLANA GARCIA	CONSTRUCCION CARTAGENA
SR. D. EUGENIO CASTEJON BARCELO	CONSTRUCCION CARTAGENA
SR. D. JUAN CASTEJON ARDID	CONSTRUCCION CARTAGENA
SR. D. FRANCISCO CERVANTES TOUS	CONSTRUCCION CARTAGENA
SR. D. DANIEL MARIN ORENES	ELECTRODOMESTICOS CARTAGENA
SR. D. JOSE ANTONIO GARCIA FONTALBA	ELECTRODOMESTICOS CARTAGENA
SR. D. EUGENIO BUENDIA ROSIQUE	EMPRESARIOS FUENTE ALAMO
SR. D. MIGUEL PEREZ MARTINEZ	EMPRESARIOS FUENTE ALAMO
SR. D. TOMAS CONESA MARTIN	EMPRESARIOS LA UNION
SR. D. CARLOS FERNANDO BERNABE PEREZ	EMPRESARIOS LA UNION
SR. D. DAVID BLASCO MARTINEZ	EMPRESARIOS LA UNION
SR. D. ANTONIO MARTINEZ MERCADER	EMPRESARIOS LOS DOLORES
SRA. D ^a MARIA MONTEAGUDO MERLOS	EMPRESARIOS OFIMATICA
SR. D. ALFONSO PEREZ RAMON	EMPRESARIOS OFIMATICA
SR. D. JULIAN PEDREÑO FDEZ-HENAREJOS	EMPRESARIOS TORRE PACHECO
SR. D. PEDRO J. MADRID IZQUIERDO	EMPRESARIOS TORRE PACHECO
SR. D. FELIX CASTILLO SANCHEZ	EMPRESARIOS TORRE PACHECO
SR. D. FELIPE GUILLEN CAMPILLO	EMPRESARIOS TORRE PACHECO
SRA. D ^a REYES GARCIA SANCHEZ	ENSEÑANZA
SR. D. RAMON GIJON MARTINEZ	ENSEÑANZA
SR. D. PEDRO SAURA PEREZ	GRADUADOS SOCIALES CARTAGENA
SRA. D ^a MARIA LUISA MORO CONTRERAS	GRADUADOS SOCIALES CARTAGENA
SR. D. JOSE MORENO HERNANDEZ	GRADUADOS SOCIALES CARTAGENA
SR. D. PEDRO MARTINEZ ANDUJAR	GRADUADOS SOCIALES CARTAGENA
SRA. D ^a JUANA MARTINEZ ROS	GUARDERIAS
SRA. D ^a M ^a DOLORES REYNALDO VALERO	GUARDERIAS
SR. D. RAFAEL CANDEL BELTRAN	HOSTECAR
SRA. D ^a QUERUBINA ROSIQUE MARTINEZ	HOSTECAR

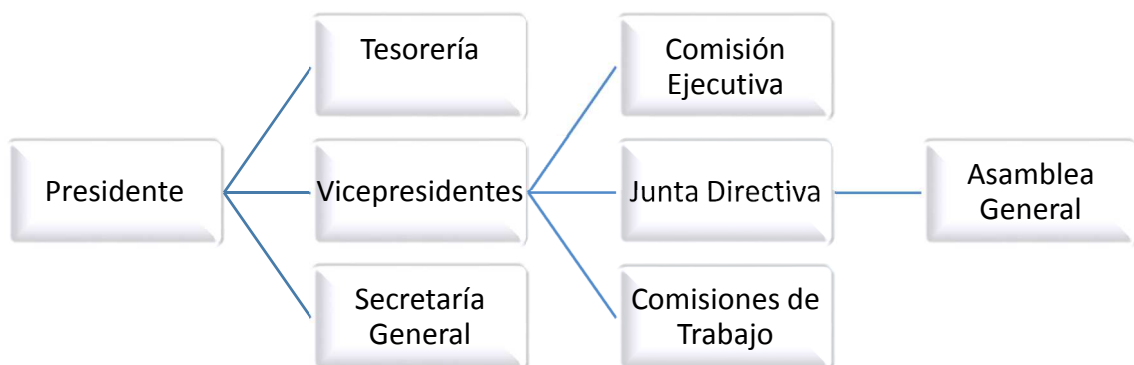
SR. D. JOSE LUIS GESTOSO ALIAS	HOSTECAR
SR. D. JUAN ANTONIO MORENO INGLES	HOSTECAR
SR. D. FRANCISCO GARNERO LORENTE	HOSTECAR
SR. D. JOSE CARLOS ROS GARCIA	HOSTECAR
SR. D. LUIS SOLER GALLARDO	HOSTECAR
SR. D. RAFAEL CANDEL MARIN	HOSTECAR
SRA. D ^a SOLEDAD DIAZ GARCIA	HOSTETUR
SR. D. LUIS CABELLO ELENA	HOSTETUR
SR. D. JOSE MARIA CANO VILAR	HOSTETUR
SR. D. MANUEL BARON LOPEZ	HOSTETUR
SR. D. JULIAN PEDREÑO FDEZ-HENAREJOS	HOSTPA
SR. D. VIRGILIO ALMAGRO GARCIA	HOSTPA
SR. D. JUAN CARLOS GARCIA RODENAS	HOTELES
SR. D. BARTOLOME VERA GONZALEZ	HOTELES
SR. D. MANUEL LOPEZ MARTINEZ	JOVENES EMPRESARIOS CARTAGENA
SRA. D ^a M ^a SOLEDAD GARCIA SANCHEZ	JOVENES EMPRESARIOS CARTAGENA
SR. D. RAFAEL SANCHEZ DE SAN PEDRO	JOVENES EMPRESARIOS CARTAGENA
SR. D. PEDRO GARCIA TRENZA	JOVENES EMPRESARIOS CARTAGENA
SR. D. RAFAEL ROS CEREZO	JOVENES EMPRESARIOS CARTAGENA
SR. D. MANUEL SANCHEZ JUAREZ	LIMPIEZAS REGION DE MURCIA
SRA. D ^a JOSEFA MONTORO MARTINEZ	MAYORISTAS DE FRUTAS
SR. D. ANGEL PEREZ-NIETO ALCARAZ	MAYORISTAS DE FRUTAS
SR. D. JOSE MARIA FERRER CAZORLA	MEDICOS EMPRESARIOS
SR. D. TOMAS MARTINEZ PAGAN	METAL
SR. D. ALFONSO HERNANDEZ ZAPATA	METAL
SR. D. MARIANO JIMENEZ BARRULL	METAL
SR. D. PEDRO JOSE SANCHEZ CARRILLO	METAL
SR. D. GINES PADILLA PEDREÑO	METAL
SR. D. MANUEL VILARIÑO FERNANDEZ	METAL

SR. D. FRANCISCO SANCHEZ MARSILLA	METAL
SR. D. PEDRO GARCIA CLEMENTE	METAL
SR. D. FRANCISCO VIDAL ALBALADEJO	METAL
SR. D. JOAQUIN MARTINEZ PEREZ	METAL
SR. D. ANTONIO PEREZ BASTIDA	METAL
SR. D. FABIAN SAURA ROS	METAL
SR. D. JUAN CARLOS OLIVA CARO	MUEBLES
SR. D. FRANCISCO MENDOZA PEREZ	MUEBLES
SRA. D ^a ROSA MANRUBIA NAVARRO	MUJERES EMPRESARIAS
SRA. D ^a BEATRIZ PARRA BUENO	MUJERES EMPRESARIAS
SRA. D ^a MARINA SANCHEZ SERRANO	MUJERES EMPRESARIAS
SRA. D ^a M ^a PAZ CABANILLAS PAREJA	MUJERES EMPRESARIAS
SR. D. JOSE MIGUEL MARTINEZ CASTEJON	NAUTICA REGION DE MURCIA
SRA. D ^a INMACULADA MARIN ORENES	NAUTICA REGION DE MURCIA
SR. D. CARLOS EDGAR LEON BUENDIA	PELUQUEROS
SR. D. JOSE A. SANCHEZ NIETO	PINTORES
SR. D. ANDRES JEREZ BUIGUES	PINTORES
SRA. D ^a CARMEN MORALES LOPEZ	POL. IND. LOS CAMACHOS
SR. D. LUIS ANTONIO NAVARRO BERLANGA	POL. IND. LOS CAMACHOS
SR. D. ANTONIO MESEGUER BARRIONUEVO	POL. IND. LOS CAMACHOS
SR. D. ANTONIO BETANCOR SOLER	POL. IND. LOS CAMACHOS
SR. D. JOSE CARLOS PEREZ CAVAS	POL. IND. LOS CAMACHOS
SRA. D ^a NATIVIDAD MORALES DE GRACIA	POL. INDUSTRIAL CABEZO BEAZA 1 ^o FASE
SR. D. GREGORIO FERNANDEZ ESCAMEZ	POL. INDUSTRIAL CABEZO BEAZA 1 ^o FASE
SR. D. JOSE ANGEL DIAZ BELTRAN	POL. INDUSTRIAL CABEZO BEAZA 1 ^o FASE
SR. D. PEDRO SAURA CABELLO	POL. INDUSTRIAL CABEZO BEAZA 1 ^o FASE
SR. D. ANGEL MARTINEZ CONDE	POL. INDUSTRIAL CABEZO BEAZA 1 ^o FASE
SR. D. ANTONIO CASADO MENA	POL. INDUSTRIAL CABEZO BEAZA 2 ^o y 3 ^o FASE
SR. D. MANUEL RAMOS CANO	POL. INDUSTRIAL CABEZO BEAZA 2 ^o y 3 ^o FASE

SR. D. FRANCISCO BERNAL SUBIELA	POL. INDUSTRIAL CABEZO BEAZA 2º y 3º FASE
SR. D. LEANDRO SANCHEZ CARBONELL	POL. INDUSTRIAL CABEZO BEAZA 2º y 3º FASE
SR. D. OSCAR GARCIA-BERBOIS CELDRAN	POL. INDUSTRIAL CABEZO BEAZA 2º y 3º FASE
SR. D. JOAQUIN MARTINEZ PEREZ	POL. INDUSTRIAL CABEZO BEAZA 2º y 3º FASE
SR. D. JORGE JAYO NUÑEZ	POL. INDUSTRIAL CABEZO BEAZA 2º y 3º FASE
SR. D. FRANCISCO RUIPEREZ SANCHEZ	POL. INDUSTRIAL CABEZO BEAZA 2º y 3º FASE
SR. D. PEDRO VICENTE LOPEZ MOLINA	POL. INDUSTRIAL CABEZO BEAZA 2º Y 3º FASE
SR. D. JOSE JAVIER GOMEZ-VIZCAINO CASTELLO	POL. INDUSTRIAL CABEZO BEAZA 2º y 3º FASE
SR. D. ANTONIO CASADO HERRERA	POL. INDUSTRIAL CABEZO BEAZA 2º y 3º FASE
SR. D. ANGEL LORENTE SANCHEZ	POL. INDUSTRIAL CABEZO BEAZA 2º y 3º FASE
SRA. Dª ALMUDENA NAVARRO PEREZ	PROFESIONALES LIBERALES
SR. D. J. CARLOS ANDREU FERNANDEZ	PROFESIONALES LIBERALES
SR. D. JESUS VIGUERAS AGUILAR	SANIDAD
SRA. Dª Mª DOLORES FLORES GARCIA	SANIDAD
SR. D. PEDRO J. MADRID IZQUIERDO	SEMILLEROS HORTICOLAS
SR. D. FRANCISCO JAVIER JIMENEZ SANCHEZ	TAXI
SR. D. EUSEBIO RODRIGUEZ GOMEZ	TAXI
SR. D. JOSE A. MUÑOZ MARIN	TIMUR
SR. D. JAVIER JIMENEZ MARTINEZ	TIMUR
SR. D. PEDRO PABLO HERNANDEZ HERNANDEZ	TURESCAR
SR. D. JUAN LUIS MARTINEZ GARCIA	TURESCAR

SECRETARIA GENERAL

SRA. Dª ESTHER AGUIRRE ZAMORA



Asociaciones integradas en COEC

Agrupación de Distribuidores de Automoción (ADAC).
Asociación de Empresarios de Los Dolores.
Agrupación de Hoteles y Alojamientos Turísticos de Cartagena y su Comarca.
Asociación de Empresarios de Actividades Marítimas.
Asociación de Empresarios de Agencias de Viajes.
Asociación Comarcal de Carniceros.
Asociación de Centros de Enseñanza y Academias.
Asociación de Empresarios de Pastelerías y Confiterías de Cartagena y su Comarca.
Asociación de Empresarios de la Construcción y Actividades Conexas de Cartagena y su Comarca.
Asociación Profesional de Comerciantes de Electrodomésticos.
Asociación de Comerciantes de Cartagena.
Asociación Comarcal de Empresarios del Mueble de Cartagena.
Asociación de Guarderías y de Jardines de Infancia de Cartagena y su Comarca.
Asociación de Empresarios de Informática y Ofimática de Cartagena y su Comarca.
Asociación de Mayoristas de Frutas y Productos Hortícolas de Cartagena.
Asociación de Empresarios del Metal de Cartagena y su Comarca.
Asociación de Empresarias y Profesionales de Cartagena y Comarca (AMEP).
Asociación Murciana de Empresas de Tecnología de la Información – (TIMUR).
Asociación Comarcal de Peluqueros de Caballeros de Cartagena.
Asociación de Pintores de Cartagena y su Comarca.
Asociación de Empresarios de Sanidad.
Asociación de Empresas de Servicios Turísticos de Cartagena y su Comarca (TURESCAR).
Asociación de Empresarios Transportistas de la Comarca de Cartagena – (ASEMTRA).
Asociación de Empresas Náuticas de la Región de Murcia.
Asociación de Profesionales Liberales.
Asociación de Farmacéuticos de la Comarca de Cartagena.
Asociación de Médicos Empresarios.
Asociación Círculo de Empresarios de Cartagena.

Asociaciones Integradas con sede fuera de la Confederación:

Asociación de Jóvenes Empresarios de Cartagena y su Comarca (AJE).
Federación de Empresarios de Torre Pacheco – Los Alcázares.
Asociación de Empresarios de Fuente Álamo – La Aljorra.

Federación de Empresarios de La Unión.

Asociación de Hostelería y Alojamientos Turísticos de La Manga y el Mar Menor (HOSTETUR).

Asociación Agraria Jóvenes Agricultores (ADEA-ASAJA).

Asociación de Empresarios de Hostelería de Torre Pacheco (HOSTPA).

Asociación Regional de Empresas de Medio Ambiente (AEMARM).

Asociación de Agricultores y Empresas Agroalimentarias de Torre Pacheco (AGRITPA).

Asociación de Profesionales de Semilleros Hortícolas de la Región de Murcia.

Asociación de Comerciantes de Torre Pacheco.

Asociación de Autoescuelas de Cartagena (ASAC).

Asociación de Empresarios del Polígono Industrial Cabezo Beaza (I Fase-POLICAR).

Asociación de Empresarios del Polígono Industrial Cabezo Beaza (II y III Fase-Entidad de Conservación).

Parque Tecnológico de Fuente Álamo.

Asociación de Graduados Sociales y Diplomados en Relaciones Laborales ejercientes de la Comarca de Cartagena.

Asociación de Empresarios del Polígono Industrial de Los Camachos.

Asociación de Comerciantes de Fuente Álamo.

Asociación de Supermercados de la Región de Murcia (ASUMUR).

Asociación Profesional de Empresarios de Hostelería de Cartagena y su Comarca (HOSTECAR).

Asociación Regional de Empresarios de Limpieza de Edificios y Locales.

Asociación de Trabajadores Autónomos del Taxi de Cartagena

EN ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

EN CEOE:

Asamblea General

D. Pedro Pablo Hernández Hernández

EN CEPYME:

Asamblea General

D. Pedro Pablo Hernández Hernández

Comisión de Turismo, Cultura y Deporte

D. Pedro Pablo Hernández Hernández.

EN CROEM:

Comisión Ejecutiva

D. Pedro Pablo Hernández Hernández*

D^a Ana Correa Medina.

*Sustituido en Asamblea General Electoral de 14/11/2019

Junta Directiva

D. Pedro Pablo Hernández Hernández*

D. Inocente Cánovas Garcerán*

D. Francisco Bernal Hernández*

D. Leandro Sánchez Carbonell*

D^a Ana Correa Medina.

D. Ginés Huertas Suanzes.

D. Francisco Bernal Hernández.

D^a Nuria Castillo Rodríguez.

D^a Esther Aguirre Zamora.

D. José Manuel Antón García.

*Sustituidos por acuerdo de Junta Directiva de 26/11/2019

Asamblea General

D. Pedro Pablo Hernández Hernández.

D. Inocente Cánovas Garcerán.

D. Francisco Bernal Hernández.

D. Eugenio Castejón Barceló.

D. Leandro Sánchez Carbonell.

D. Joaquín Juan Agüera.

D. José María Ferrer Cazorla.

D. Juan Antonio González Alarcón.

D. José María Cano Vilar.

D. Miguel Martínez Bernal.

D. Ramón J. Otón Gómez.

D. Pedro José Madrid Izquierdo.

D. Daniel Marín Orenes.

D. José Javier Gómez-Vizcaíno Castelló.

D. José Angel Díaz Beltrán.

D. Juan Carlos García Ródenas.

D. Eugenio Buendía Rosique.

EN OTRAS INSTITUCIONES Y ENTIDADES

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE CARTAGENA:

D^a Ana Correa Medina

D. Pedro Pablo Hernández Hernández

D. Miguel Martínez Bernal

D. Eugenio Buendía Rosique

D. Juan Antonio González Alarcón

D^a Nuria Castillo Rodríguez

D. José María Cano Vilar

D. Andoni Redondo García de Baquedano

CONSEJO ECONOMICO Y SOCIAL DE LA REGION DE MURCIA:

Comisión de Trabajo del Área Social

D. Juan Antonio González Alarcón.

Pleno

D. Juan Antonio González Alarcón.

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE CARTAGENA:

Consejo Social

D^a M^a Teodora Guillén Moreno.

D. Ginés Huertas Suanzes.

D. Joaquín García-Estañ Salcedo.

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA DE LA UPCT:

Comisión de Garantía de la Calidad del Centro

D. Roberto C. Navarro Sánchez.

AVALAM:

Asamblea General

D. Mariano Jiménez Barrull.

PARQUE TECNOLOGICO DE FUENTE ALAMO, S.A.:

Consejo de Administración

D. Pedro Pablo Hernández Hernández.

PALACIO DE FERIAS Y EXPOSICIONES REGIÓN DE MURCIA-IFEPA:

Comité Ejecutivo

D. Pedro Pablo Hernández Hernández.

D. Julián P. Pedreño Fernández-Henarejos.

ADMINISTRACIÓN ESTATAL**MINISTERIO DE FOMENTO:****AUTORIDAD PORTUARIA DE CARTAGENA:****Consejo de Administración**

D. Pedro Pablo Hernández Hernández.

Consejo de Navegación y Puerto

D. Tomás Martínez Pagán

Comisión de Seguimiento del Turismo de Cruceros

D. José Angel Díaz Beltrán.

D. Juan José López Escolar.

Plan Estratégico del Puerto de Cartagena

D^a Esther Aguirre Zamora

MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL:**INSTITUTO SOCIAL DE LA MARINA. COMISIÓN EJECUTIVA PROVINCIAL:**

D. Juan Antonio Sánchez García.

D^a Caridad Jiménez Rodríguez.

ADMINISTRACIÓN REGIONAL**CONSEJERIA DE EMPRESA, INDUSTRIA Y PORTAVOCÍA:****Consejo Asesor Regional de Industria**

D. Tomás Martínez Pagán.

Instituto de Fomento de la Región de Murcia. Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena (CEEIC). Consejo de Administración

D. Ginés Huertas Suanzes.

Consejo Asesor Regional de Empleo y Formación

D. Juan Antonio Sánchez García.

Consejo Asesor Regional de Comercio

Titular: D. José A. Díaz Beltrán.

Suplente: D^a María Monteagudo Merlos.

Consejo Asesor Regional de Consumo

Titular: D. Daniel Marín Orenes.

Suplente: D. Antonio Casado Mena.

Junta Arbitral de Consumo de Cartagena

Titular: D. Antonio Casado Mena.

Suplente: D. Manuel Sánchez Juárez.

CONSEJERIA DE PRESIDENCIA Y HACIENDA:

Plan Estratégico de la Región de Murcia 2014-2020

Comisión de Energía: D. Joaquín García-Estañ Salcedo.

CONSEJERIA DE AGUA, AGRICULTURA, GANADERIA, PESCA Y MEDIO AMBIENTE:

Comité de Participación Social del Mar Menor

D. Pedro Pablo Hernández Hernández.

Jurado Premios Desarrollo Sostenible de la Región de Murcia

Titular: D. Juan Carlos García Ródenas.

Suplente: D. Joaquín Juan Agüera.

Comisión de Seguimiento del Plan de Mejora de la Calidad de Aire de la Región de Murcia

Titular: D. Carlos Fernando Bernabé Pérez

CONSEJERIA DE EDUCACION Y CULTURA:

Comisión Social del Consejo Interuniversitario de la Región de Murcia

D. Pedro Pablo Hernández Hernández.

Consejo Asesor Regional de Formación Profesional

D. Juan Antonio Sánchez García.

Comisión Territorial de F.P. de la Zona Campo de Cartagena-Mar Menor

D. Eugenio Castejón Barceló.

D. Juan Antonio Sánchez García.

Consejos Sociales de:

CIFP Carlos III

D. José Manuel Antón García.

D. Ángel Martínez Conde.

CIFP de Hostelería y Turismo

D. Juan José López Escolar.

D. Luis Soler Gallardo.

CIFP Hespérides- Nº 3 de Cartagena

D. Daniel de las Cuevas Sáez.

D. Ramón Gijón Martínez.

Consejos Escolares

I.E.S. El Bohío (Cartagena)

D. Juan Antonio Sánchez García.

I.E.S. Politécnico (Cartagena)

D^a Justa Gómez García.

I.E.S. Gerardo Molina (Torre Pacheco)

D. Pedro José Madrid Izquierdo.

I.E.S. Manuel Tárraga Escribano (San Pedro del Pinatar)

D. Julián Pedreño Fernández-Henarejos.

I.E.S. Mar Menor (San Javier)

D. Roberto C. Navarro Sánchez.

I.E.S. Sierra Minera (La Unión)

D. Mariano Miranda Conesa.

CONSEJERIA DE FOMENTO E INFRAESTRUCTURAS:

MESA NÁUTICA.

Actividades Náuticas

D^a Inmaculada Marín Orenes.

Actividades Subacuáticas

D. José M^a Cano Vilar.

Puertos Deportivos y Clubs

D. José M^a Cano Vilar

CONSEJERIA DE SALUD:

CONSEJO DE SALUD – AREA II

D. José M^a Ferrer Cazorla.

D. José Hernández Mondejar

ADMINISTRACION LOCAL

AYUNTAMIENTO DE CARTAGENA:

Comisión Informativa de Urbanismo

D. Miguel Martínez Bernal

D. Francisco Cervantes Tous

Servicio de Salud de la Región de Murcia

D. José M^a Ferrer Cazorla

Fundación Oficina de Congresos de Cartagena

D. Juan Carlos García Ródenas

Consejo Municipal de Comercio de Cartagena

D. José Angel Díaz Beltrán

Comisión Mesa de Trabajo de Estrategia Económica

D. Ginés Huertas Suanzes

Comisión Mesa de Trabajo del Agua

D. José Antonio García Córdoba

Junta Municipal de Venta Ambulante

D. Juan Antonio Sánchez García

Comisión Mesa de Trabajo de Formación

D. Gregorio Fernández Escámez

Comisión Mesa Local por el Empleo de Cartagena

D. Gregorio Fernández Escámez

CONSORCIO CARTAGENA PUERTO DE CULTURAS

Consejo de Administración

D. Juan Carlos García Ródenas

Comisión Técnica

D. Rafael Candell Marín

AYUNTAMIENTO DE TORRE-PACHECO:

Comisión Rectora del Patronato de Cultura, Educación y Desarrollo Local

D. Julián Pedreño Fernández-Henarejos

Comisión Informativa de Familia, Sanidad, Servicios Sociales, Mujer, Tercera Edad e Inmigración

D. Julián Pedreño Fernández-Henarejos

Comité Informativo de Calidad con Empresas Turísticas del Municipio

D. Julián Pedreño Fernández-Henarejos

Mesa Paritaria

D. Julián Pedreño Fernández-Henarejos

AYUNTAMIENTO DE FUENTE ÁLAMO:

Mesa Paritaria

D. Eugenio Buendía Rosique.

Asociación para el Desarrollo Integral Territorio del Campo de Cartagena (CAMPODER)

D. Eugenio Buendía Rosique

D. Juan Antonio González Alarcón



Grupo de Acción Local de Pesca y Acuicultura de la Región de Murcia (GALPEMUR)

D. Juan Carlos García Ródenas

Estas comisiones son vitales para el funcionamiento de COEC, de estas reuniones salen las propuestas que abordamos con las distintas Administraciones en favor del todo el tejido empresarial y que repercute en la sociedad.

1. Comisión de comercio
2. Comisión emprendedores
3. Comisión de innovación
4. Comisión turismo y Mar Menor
5. Comisión Plan General Ordenación Urbana de Cartagena

1.- Comisión de Comercio es el órgano de análisis, y seguimiento de todo lo relativo al consumo y gestión comercial. El objetivo de COEC es ser el interlocutor del sector comercio ante las entidades públicas y la sociedad, para dar valor, como sector estratégico a nuestra economía.

La comisión de Comercio ha estado centrada en potenciar el comercio tradicional creando sinergias a las nuevas formas de venta: e-commerce, canales de distribución de gran tamaño y marketing digital.

Tratar los aspectos relacionados con la conservación del entorno urbano, peatonalización, iluminación de calles, seguridad, ayudas por parte de la Administración para la rehabilitación de fachadas, incentivos para la edificación de solares, aumento del número de plazas de aparcamiento, zonas de carga y descarga y mayor oferta de ocio infantil en las calles céntricas de Cartagena.

Trabajamos en la búsqueda de acuerdos y puntos de encuentro, poniendo en valor, agregando y haciendo compatibles los elementos diferenciales entre los subsectores, trasladando una visión común en favor de los consumidores.

Los ejes principales de trabajo han sido en 2019 son:

- Un comercio unido y fuerte
- La propuesta de peatonalización del Ayuntamiento de Cartagena.

Calendario de reuniones:

9 de enero: Informe sobre peatonalización y convocatoria de subvenciones y ayudas.

17 de enero: Análisis de la propuesta de peatonalización presentada por el Ayuntamiento de Cartagena.

2.- Comisión de Emprendedores. El objetivo de COEC, es fomentar y motivar a los jóvenes y la sociedad en general, para que vean como una oportunidad y actitud mucho más positiva el emprendimiento. La proyección del papel de la empresa como generadora de crecimiento

económico y social sostenido. Influir en las administraciones públicas con el objeto de poner en valor el papel del empresario en la sociedad.

Calendario de reuniones:

21 de enero: Reunión Emprendedores

3.- Comisión de Innovación. COEC se encuentra en los inicios de este apasionante proyecto que es la Innovación, pero tiene claro cuáles son sus líneas de actuación para impulsarla y hacerla atractiva a las empresas, y establecer mecanismos para que dicha protección ofrezca la máxima seguridad jurídica a costes razonables.

En primer lugar, sensibilización de la sociedad sobre la importancia de la I+D+i, potenciando la idea de las ventajas que tiene para una sociedad avanzada.

Y el conocimiento entre la investigación pública y el sector privado- en nuestro entorno sería entre universidad y las empresas-.

Calendario de las comisiones de trabajo:

9 de septiembre- Reunión Comisión de Trabajo, Innovación - DAFO-

4.- La comisión de Trabajo Turismo y Mar Menor ha conseguido que sus demandas y reivindicaciones, tan luchadas y requeridas a lo largo de varios años, en todos los foros, debates, reuniones, etc. donde COEC ha apostado por darle visibilidad al potencial turístico de Cartagena y Comarca, se ha visto reconocida en este año 2019.

- Como la instalación de la Sede de la Consejería de Turismo en Cartagena.
- Lo que es más importante, la publicación del Decreto-Ley de Protección Integral del Mar Menor, de 26 de diciembre de 2019.

No por ello cesa en sus demandas, principalmente:

- Turismo sostenible: identificar acciones para dar respuesta a los retos que se plantean ante el cambio climático y formular propuestas que contribuyan al desarrollo del turismo sostenible.
- Como la creación de un observatorio de turismo
- Internacionalización: análisis del entorno internacional y elaboración de propuestas que contribuyan a proporcionar una mayor proyección del sector en el ámbito internacional.

Calendario de reuniones:

7 de mayo: Reunión en COEC con la Directora General del Medio Natural de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

27 de noviembre: Reunión en COEC la Comisión de Turismo y Mar Menor.

4 de diciembre: Reunión en COEC con la Consejera de Turismo, Juventud y Deporte de la CARM.

11 de diciembre: Reunión Consejera de Turismo y Comisión de trabajo en COEC.

20 de diciembre: Reunión Consejera de Turismo y Consejero de Agua, Agricultura, ganadería, pesca y medio ambiente y Comisión de trabajo en COEC Comisión de Trabajo Turismo y Mar Menor.

5.-Comision Plan General Ordenación Urbano de Cartagena, Esta comisión fue la encargada de elaborar el escrito de alegaciones al Plan General de Ordenación Urbana del Ayuntamiento de Cartagena, presentado el 14 de junio de 2019.

Calendario de las comisiones de trabajo:

6 de mayo: Reunión de la Comisión de trabajo PGOU.

Todos los miembros de las diversas Comisiones de la Confederación han realizado un gran esfuerzo por participar en cada una de las reuniones y compartir su tiempo y conocimiento a favor del desarrollo de la sociedad de Cartagena y Comarca, por tanto, es justo reconocer su contribución más desinteresada en estas tareas.

2019 ha continuado siendo un año complicado a nivel político y económico. A la inestabilidad internacional (guerra comercial China-Estados Unidos, Brexit) se ha sumado la inestabilidad política de nuestro país, y que se ha puesto de manifiesto con la necesidad de acudir a las urnas en dos ocasiones (mayo y noviembre). Dicha inestabilidad es un freno para la creación de empleo, el crecimiento del PIB y la actividad económica. A nivel regional y local, los pactos acordados por distintos partidos políticos han conllevado ese equilibrio necesario para que las empresas puedan desarrollar su actividad económica con garantías.

Cerrábamos el año 2018 con inundaciones en Los Alcázares. Y 2019 no ha sido mejor: a la DANA de septiembre se han sucedido otras tormentas que han inundado los pueblos y ciudades de nuestra comarca, siendo nuevamente el municipio de Los Alcázares el más castigado.

La situación del Mar Menor que había visto una notable mejoría en el año 2018 vuelve a empeorar durante este año 2019 como consecuencia, en gran medida, de esas DANAs que han azotado nuestra Comarca.

La consecuencia, para todo el sector turístico (hostelería, hotelería, comercios) ha sido muy negativa.

2019 ha sido un año importante para la historia de la Confederación: hemos celebrado nuestro cuarenta aniversario y hemos convocado elecciones en COEC, con el resultado de haber elegido por primera vez a una mujer para tal cargo, D^a. Ana Correa Medina.

COEC ha cumplido 40 años de historia, vinculada no solo al ámbito empresarial y económico de la Comarca, sino a toda la sociedad cartagenera. El reconocimiento social a aquellos empresarios comprometidos cuarenta años atrás con el desarrollo económico de Cartagena y Comarca, a través del asociacionismo empresarial se visibilizó en la XXV Gala Premios de Excelencia Empresarial, celebrada el 18 de octubre en el Auditorio y Palacio de Congresos El Batel, donde se congregaron más de 1400 empresarios y agentes sociales, en lo que fue el evento empresarial más importante de los últimos años en la Comarca del Campo de Cartagena y en la Región de Murcia. Entre los asistentes hemos de destacar al Presidente de la CCAA, D. Fernando López Miras,

Los premiados fueron:

Sector Agroalimentario: Aromais; Sector Comercio: Pequeña Moma; Sector Industria: Arocam; Sector Servicios: Grupo Caliche; Sector Turismo: Roc Hotels Internacional; Empresa Excelente en RSC: STV Gestión; Trayectoria Empresarial: Hispano Lusa de Maquinaria; Innovación: Grupo Tkrom-Eupinca; y Emprendedor: David Wine.

Entre los actos de conmemoración del 40 aniversario de COEC, se celebró el 30 de mayo, un almuerzo-conferencia con D. Antonio Garrigues Walker, que hizo un análisis de la situación política y social del país, así como defendió el papel del empresariado en el crecimiento y

modernización de España, y animó a tener una mente abierta respecto a la dimensión de los negocios.

Garrigues Walker subrayó “Nos tenemos que creer el enorme potencial que tiene Cartagena, tanto a nivel turístico como industrial “y aseguró tener una “fe tremenda en el Corredor Mediterráneo”, al tiempo que argumentó que esta infraestructura “es vital para el desarrollo del Mediterráneo y de Cartagena”.

Otras actividades realizadas para conmemorar el 40 aniversario fueron las **visitas institucionales**, a empresas vinculadas directamente tanto con la economía local y comarcal como con la trayectoria de esta Confederación. Se visitaron:

-Arsenal Militar de Cartagena, el día 28 de mayo por cortesía del Excmo. Sr. Almirante Jefe del Arsenal de Cartagena D. Aniceto Nieto, invitó a la visita guiada por él mismo a la Base de Submarinos y buque de superficie, siendo presidente Pedro Pablo Hernández.

-Astilleros de Navantia, día 6 de junio su director D. Agustín Álvarez acompañó y explicó a sus invitados de COEC sus instalaciones de la fábrica de motores y la de sistemas.

-Repsol Petróleo, el día 13 de junio su director D. Joaquín García-Estañ Salcedo, invitó a participar de una visita guiada por él mismo a las instalaciones ubicadas en el Valle de Escombreras.

-Viveros de atún Ricardo Fuentes e Hijos, el 25 de julio de mano de sus expertos se visitaron las instalaciones de viveros de túnidos, situados en el Gorguel, procesos de engorde e instalaciones.

Como broche final a los actos del 40 Aniversario de COEC se realizaron dos actividades especiales para tal fin:

-Edición conmemorativa y presentación del único número de la revista Empresari@s;

-Exposición fotográfica retrospectiva de la Confederación, instalada en el centro comercial de El Corte Inglés de Cartagena.

En ambos casos recogen la historia de nuestra Confederación para que la sociedad cartagenera pueda conocer la misión y la evolución de la misma.

Entre los fines de la Confederación, recogidos en el Art. 5 de sus estatutos, se establece: “Fomentar el progreso de los empresarios mediante la realización de estudios y la difusión del conocimiento y la formación entre los mismos”.

Por ello, un año más, celebramos una nueva edición, la XVII, de la Jornada para Dirigentes Empresariales, bajo el título “La Comarca en la Economía de la Región: Realidad y Futuro”, el 5 de diciembre.

Se presentó el Boletín de Coyuntura Económica de la Comarca del Campo de Cartagena, y, como novedad, la Estimación del Valor Añadido Bruto generado por los municipios de la Región de Murcia, estudios económicos realizados por el Servicio de Estudios de Coyuntura Económica de la Universidad Politécnica de Cartagena, en colaboración con las distintas comisiones de trabajo de la Confederación.

Pero COEC no solo debe difundir (previo estudio) la situación de la economía para ayudar a los empresarios en su toma de decisiones, sino que debe contribuir a la permanente actualización de la gestión empresarial.

En colaboración con el periódico La Verdad, esta Confederación organizó un ciclo de Conferencias, bajo el formato desayunos de trabajo, que tuvo los siguientes contenidos:

-“Agroalimentaria: Brexit”, celebrada el 20 de febrero.

La conferencia principal “Posibles consecuencias del Brexit para el sector hortofrutícola español” estuvo a cargo de D. Jorge Brotóns Campillo, Presidente de la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas (Fepex).

La mesa redonda estuvo formada por D. Juan Marín, Presidente de Proexport, D. Joaquín Gómez, Presidente de Apoexpa, D. José García Gómez, Presidente de Agrupal, D. Santiago Martínez, Presidente de Fecoam, y D. José García Ruiz, Gerente de la SAT San Cayetano. D^a. Cristina Rasco, de la empresa DQAgro, intervino desde Londres, a través de videoconferencia.

-“Turismo: La innovación en el sector”, se celebró el 21 de mayo.

Ponencia “Tecnología e innovación en hoteles”, a cargo de D. Álvaro Carrillo de Albornoz, Director General del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH).

Ponencia “El Tax Free de nueva generación” a cargo de D^a. Alicia Maniega Enríquez, Directora General de b.Free Tax Back.

Intervinieron en la Mesa Redonda D. Luis Soler Gallardo, Secretario de HOSTECAR, D. José María Cano Vilar, Vicepresidente de HOSTETUR, D. José María Gómez Fuster, Jefe del Área de Explotación de la Autoridad Portuaria de Cartagena, y D. Juan Carlos García Ródenas, Vicepresidente de COEC.

-“Digitalización en la empresa regional”, celebrada el 19 de septiembre.

Conferencia: "Por qué debemos apostar por la Inteligencia Artificial en nuestro entorno empresarial", a cargo de D. Andrés Pedreño, presidente de 1MillionBot y AlicanTEC, Mesa redonda “Digitalización en la empresa regional” con D^a. Laura Correa Mendioroz, Directora del Programa Servicios Inteligentes de la Dirección de Tecnología y Transformación Digital de Navantia, D. Pedro García Trenza, miembro de la Comisión de Innovación de COEC, D. Juan Luis Pedreño, Decano del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación Región de Murcia, y D. Djamil Kahale Carrillo, Doctor de la UPCT.

-“Economía Circular”, cerró este ciclo de conferencias el 12 de diciembre.

La conferencia presentada fue “¿Qué es la economía circular?” a cargo de D^a. Chelo Escrig Rondán, Responsable del Departamento de Extrusión de Aimplast.

La mesa redonda “Aplicación de la Economía Circular en la Empresa” estuvo participada por D^a Adela Torres Calatayud, Gerente de Medio Ambiente de Mercadona, D^a. Isabel Sánchez Serrano, Consejera Delegada de Disfrimur, D. Daniel Robles Brugarolas, Presidente de AEMA-RM, y D^a Juana Pérez Martínez, Presidenta de Thader Consumo.

Pero si hay algo que define el trabajo de esta Confederación es su apoyo al emprendedor, al emprendimiento. Hemos celebrado una nueva edición del Programa Emprendedores360, con las distintas fases de lanzadera, escalado, así como la red de inversores que recientemente hemos puesto en marcha.

Además de ello, COEC acogió el 15 de marzo la clausura global del proyecto internacional europeo Startup Europe Week 2019, en el que participaron más de 300 ciudades de 50 países, donde por primera vez participó EEUU de la mano de esta Confederación, con la intervención a través de videoconferencia de D^a. Antonia Warren García-Vaso, de la Cámara de Comercio de Austin en el estado americano de Texas.

Merece atención destacada este evento, no solo por la variedad de nacionalidades involucradas, tanto por parte de organizadores y como de participantes, sino porque forma parte de un proyecto colaborativo de carácter internacional subvencionado por la Unión Europea y cuyo fin es la dinamización de las startups a nivel mundial.

Desde hace varios años venimos trabajando en la formación de nuestros empresarios. Así, hemos hablado de estatutos y pactos parasociales, financiación tradicional y alternativa y machine learning.

En el campo de nuevas tecnologías, hemos desarrollado unos talleres denominados “Una app, una cerveza”, donde en un formato distendido y eminentemente práctico, se ha enseñado la utilización de herramientas informáticas gratuitas para mejorar la productividad empresarial. Así, hemos aprendido a trabajar con Formularios de Google, Yamm, Tasks, Slack y Google Drive.

En el campo de management hemos realizado sendos “Workshop de oratoria y habilidades directivas” en Cartagena y Fuente Álamo.

Desde la Confederación realizamos una importante generación de información, necesaria para el desarrollo de la actividad económica: Boletines de Información Empresarial – BIE-, las newsletters “Estamos en Europa”, informes de mercado laboral y afiliación a la Seguridad Social, así como los estudios “Boletín de Coyuntura Económica de la Comarca de Cartagena” y “Estimación del Valor Añadido Bruto generado por los municipios de la Región de Murcia”, que se remiten vía correo electrónico y están disponibles en la web de COEC.

Finalmente, destacar la continuidad del compromiso de esta Confederación con la sociedad. Así citamos las comidas solidarias con Cáritas, la gymkhana solidaria, la colaboración con Astus, así como otras campañas de ayuda para las inundaciones que afectaron nuestra comarca en 2019.

La formación para COEC es un pilar fundamental para conseguir profesionales efectivos y responsables. El Departamento de Formación es el encargado de organizar, coordinar, desarrollar-e incorporar nuevos sistemas de aprendizaje-, todas las acciones de formación tienen un objetivo final, que es contribuir al aumento de la competitividad y la calidad en las empresas y sus trabajadores.

Nuestras acciones formativas están dirigidas prioritariamente a determinados colectivos, en función de la procedencia de los fondos con los que se gestiona cada proyecto concreto.

Durante 2019, a través del Servicio Regional de Empleo y Formación, nos hemos dirigido por un lado a trabajadores en situación de demanda de empleo y por otro lado a Jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Al amparo de la Ley Orgánica 5/2002, de 19 de junio, de las Cualificaciones y de la Formación Profesional, COEC tiene homologadas especialidades de las siguientes familias profesionales: “Administración y Gestión”, “Comercio y Marketing”, “Competencias Clave”, “Idiomas” e “Informática y Comunicación”, ascendiendo en total noventa y nueve especialidades formativas para la sede central en Cartagena y treinta y cuatro especialidades formativas más en la Delegación Territorial de Torre Pacheco.

En cuanto a los distintos seminarios, jornadas y conferencias impartidas, hacemos mención a la temática expuesta a los asistentes, por un lado dirigida a profesionales de la asesoría fiscal y profesionales economistas y, por otro lado a profesionales de los sectores de servicios, industrial y comercial.

Consideramos de interés dejar constancia en esta memoria de los siguientes datos:

SERVICIO REGIONAL DE EMPLEO Y FORMACION			
PROGRAMA ACCIONES FORMATIVAS DIRIGIDAS A DESEMPLEADOS			
ACCION FORMATIVA	Nº CURSOS	HORAS IMPARTIDAS	Nº ALUMNOS
Inglés B1	2	480	30
Inglés B2	1	240	15
Total del programa	3	720	45

INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGION DE MURCIA (INFO)	Nº CURSOS	HORAS IMPARTIDAS	Nº ALUMNOS
PROGRAMA INICIATIVAS EMPRENDEDORAS			
Cómo aprovechar las soluciones IoT en las empresas	1	2	14
Robótica en las pymes	1	2	13
Hackers, existen, están aquí	1	2	20
Cómo valorar una startup en un proceso inversor	1	2	23
Cómo lanzar negocio digital en 24 horas	1	2	21
JORNADAS			
Machine Deep learning	1	2	16
Workshop oratoria y habilidades directivas	2	12	26
La realidad política y social a la que se enfrenta España	1	2	46
Financiación tradicional y alternativa para cualquier necesidad	1	2	13
Estatutos y pactos Parasociales: aspectos prácticos	1	2	18
XVII Jornada para Dirigentes Empresariales “La Comarca en la economía de la Región: realidad y futuro”	1	4	57
JORNADAS “UNA APP UNA CERVEZA”			
Apps de formularios	1	2	10
Marketing digital- Yamm	1	2	12
Tasks	1	2	10
Slack de Google	1	2	8
Drive-Documentos de Google	1	2	13

FOROS			
Agroalimentaria: Brexit	1	2	84
Turismo: Innovación en el sector	1	2	53
Digitalización en la empresa	1	2	49
Economía circular	1	2	63
Total del programa	21	52	569

TOTALES	Nº CURSOS	HORAS IMPARTIDAS	Nº ALUMNOS
	24	772	614

En la actualidad existen multitud de Programas que fomentan la creación empresas, pero cuando los emprendedores terminan tales programas y deciden dar el salto, y a pesar de los organismos y medidas de apoyo que existen en la actualidad, es cierto que de repente se enfrentan a un escenario desconocido, frecuentemente sin apenas experiencia y en muchas ocasiones, comienzan a tomar muchas decisiones de manera autónoma o se enfrentan a barreras que no saben cómo afrontar.

Para combatir esta “soledad”, el Programa EMPRENDEDORES 360, liderado por la Confederación Comarcal de Asociaciones Empresariales de Cartagena (COEC) y financiado por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO), se postula como una iniciativa pionera, que aborda el emprendimiento desde una perspectiva más global que el resto de los Programas que existen actualmente en el mercado, ya que no sólo se circunscribe a ayudar a los emprendedores en la validación de sus ideas de negocios, sino que va más allá, y contempla tanto el acompañar a las startups actualmente constituidas para mejorar su competitividad en sus inicios en el mercado, y el crear una plataforma de inversión que ayude a muchos de estos proyectos en una asignatura tan necesaria como complicada de acceder como es la financiación.

Para ello, se plantean tres grandes áreas de apoyo técnico, perfectamente interconectadas, comenzando por el Subprograma LANZADERA, dónde a través de la consultoría y formación práctica, se ayuda a los emprendedores innovadores a validar su propuesta de valor, darle forma idónea a su futura empresa, e incluso, si se diese el caso, a constituirla. Además, de manera muy novedosa, el emprendedor desarrollará su Plan de Negocio de manera muy ágil, rápida y sencilla.

Otro Subprograma es el denominado ESCALADO, a través del cual, empresas innovadoras de reciente creación (con un máximo de 5 años de antigüedad), tendrán la oportunidad de recibir consultoría específica en aquellos campos en los que demanden mejora en su gestión, dentro de las disciplinas de Estrategia, Comercialización, Digitalización y Gestión Financiera. Además, cada empresa recibirá un Plan de Consolidación con un Diagnóstico de su Actividad y un Plan de Acción.

Por último, la última pieza clave de este Programa será la constitución de una RED DE INVERSORES, que comenzará por una campaña de capacitación en inversión en startups, para,

a continuación, comenzar a conformar la Red de cara a dar no sólo apoyo financiero a proyectos y empresas, sino también a aportar la experiencia y capital relacional que pueden proporcionar tales inversores.

LANZADERA

El objetivo del subprograma Lanzadera ha sido facilitar la puesta en marcha de nuevas iniciativas emprendedoras que cuenten con un marcado componente innovador.

Para ello se ha llevado a cabo un itinerario de emprendimiento dónde a través de tutorías personalizadas y talleres eminentemente prácticos, los promotores de las ideas de negocio han podido aplicar metodologías ágiles para experimentar y validar sus propuestas de negocio de manera rápida y barata frente a potenciales clientes, y pasar a continuación, a dar con la configuración óptima a su modelo de negocio de cara a aumentar sus probabilidades de éxito tras su puesta en marcha empresarial.

Para desarrollar con éxito el subprograma Lanzadera se han ejecutado las siguientes acciones:

- Itinerario formativo compuesto por 7 sesiones grupales, de 4 horas de duración, impartidos por consultores con contrastada experiencia en su área de especialización.
- 72 horas de consultorías con expertos en marketing digital, comercialización, soluciones de financiación, constitución empresarial y metodologías ágiles de emprendimiento.
- Acompañamiento integral por parte del personal técnico de Ceeic en la planificación y puesta en marcha de las ideas de negocio con mayor grado de maduración.
- De manera transversal se ha trabajado en la motivación emprendedora de los participantes, integrándolos con el resto de actores del ecosistema de startups Ceeic y fomentando el networking y la participación en diferentes ferias y jornadas.

ESCALADO

El subprograma Escalado, pionero en la Región de Murcia, ha tenido como objetivo apoyar e impulsar la consolidación de iniciativas empresariales de reciente creación con un marcado carácter innovador y tecnológico.

Las startups participantes han recibido consultorías en comercialización, estrategia global, gestión económico-financiera, marketing digital e innovación, que les han permitido conocer su estado de partida, sus debilidades y explorar nuevas mejoras a aplicar en sus procesos. Todo ello ha sido reflejado en los Planes de Consolidación Empresarial que agrupan los diagnósticos y recomendaciones aportadas por los expertos de las diferentes áreas y un plan de acción con medidas concretas.

En el marco del subprograma Escalado se han desarrollado las siguientes acciones:

- 65 horas de consultoría con expertos en las siguientes áreas:
 - Marketing Digital: estrategia digital, web, blog, tienda online, redes sociales y posicionamiento, SEO, SEM, link building, email marketing y sistemas de fidelización, marketplaces, sistemas de afiliación, embudo de ventas online, omnicanalidad, gestión de clientes (CRM) y herramientas digitales de gestión.
 - Comercialización: modelo de negocio, propuesta de valor, producto/servicio, precio, canal, comunicación, marca, fuerza de ventas, servicio postventa, diferenciación y proveedores.
 - Innovación: innovación en producto/servicio, innovación en modelo de negocio/propuesta de valor, generación de ideas, open innovation, inteligencia competitiva, protección de la innovación y gestión de proyectos.
 - Estrategia global: análisis DAFO, misión, visión y objetivos a corto y medio plazo.
 - Gestión económico-financiera: proyecciones financieras, análisis horizontal y vertical, necesidades de financiación, búsqueda de financiación y control de tesorería.
- Elaboración de 9 Planes de Consolidación Empresarial con los diagnósticos y recomendaciones a implantar aportadas por los especialistas en las diferentes áreas.
- Se han llevado a cabo 4 talleres de divulgación, de 2 horas de duración, sobre la aplicación de las nuevas tecnologías 4.0 en los procesos productivos de las pymes regionales con un total de 64 asistentes.
- Promoción de las startups participantes, acompañando a las mismas en la obtención de labels y premios como la marca EIBT de ANCES, el Premio Emprendedor del Mes del INFO, o el Premio Emprendedor XXI de Caixabank.

- Intermediación en la búsqueda de financiación y la puesta en contacto con potenciales socios industriales, tecnológicos, inversores privados o sociedades de capital riesgo.

RED DE INVERSORES

Como módulo transversal del Programa Emprendedores 360 se ha ido trabajando en la puesta en marcha de la Red de Inversores Privados de la Comarca de Cartagena. En esta primera fase se han llevado a cabo 4 sesiones, de 2 horas de duración, de divulgación de la cultura de inversión en startups, donde consultores especializados en venture capital han enseñado de manera clara y precisa conceptos relacionados con el proceso inversor, con un total de 75 asistentes.

De esta manera se ha pretendido sensibilizar al tejido empresarial de la zona de la importancia de apoyar, incluso con la aportación de capital privado, a proyectos tecnológicos o innovadores de reciente creación y con gran potencial de escalabilidad, así como de capacitar a los potenciales inversores y startups en los procesos de toma de participación.

Como actuación final, y objetivo de este subprograma, se ha procedido a la redacción de los documentos que sientan las bases de la constitución de la Red de Inversores Privados de la Comarca de Cartagena.

ACTO DE CIERRE

El día 15 de Mayo de 2019 se celebró el acto de clausura del Programa Emprendedores 360. En dicha jornada, además de la presentación de los resultados obtenidos tras la ejecución del programa, tuvo lugar una ponencia titulada “Cómo lanzar un negocio digital en 24 horas”, impartida por Bosco Soler, así como un networking entre todos los asistentes al acto.

INDICADORES

ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN Y CAPTACIÓN SUBPROGRAMA LANZADERA

- 3 charlas de sensibilización y captación.
- 132 asistentes.

ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN Y CAPTACIÓN SUBPROGRAMA ESCALADO

- 2 charlas de sensibilización y captación.
- 69 asistentes.

LANZADERA

- 24 proyectos emprendedores participantes.
- 12 business plans elaborados.
- 4 nuevas empresas constituidas.
- 12 puestos de trabajo creados.
- 89.000€ de inversión inicial.
- 7 talleres de formación impartidos.
- 28 de formación grupal.
- 72 horas de consultoría.

ESCALADO

- 9 startups en fase de crecimiento participantes.
- 9 planes de consolidación elaborados.
- 65 horas de consultoría.
- 4 talleres impartidos.
- 64 asistentes a los talleres formativos.

RED DE INVERSORES PRIVADOS DE LA COMARCA DE CARTAGENA

- 4 talleres impartidos.
- 34 emprendedores participantes.
- 41 empresas participantes.

ACTO DE CIERRE

- 1 jornada realizada.
- 21 asistentes.

INDICADORES GLOBALES

MÉTRICAS	OBJETIVO	REALIZADO
Número de emprendedores sensibilizados en jornadas de captación	100	132
Número de empresas sensibilizadas en jornadas de captación	50	69
Proyectos participantes en Lanzadera	15-20	24
Empresas participantes en Escalado	5-10	9
Planes de empresa elaborados	50% de los participantes en Lanzadera	12
Planes de consolidación empresarial elaborados	50% de los participantes en Escalado	9
Empresas interesadas en adherirse a la Red de Inversores Privados de COEC	10	10
Talleres dirigidos a empresas sobre tecnologías 4.0	4	4
Talleres de sensibilización sobre inversión privada en startups	4	4

LANZADERA

Se contabilizan 24 proyectos participantes en el itinerario formativo del subprograma Lanzadera. El equipo promotor de dos de los proyectos participantes está formado por dos personas, por lo asciende a 26 la cifra de personas participantes listada a continuación.

PARTICIPANTES QUE CONCLUYEN EL PROGRAMA ELABORANDO SU BUSINESS PLAN

Promotor: Juan Antonio Peñalver Gallego

Proyecto: ECOSOS

Descripción: Soluciones de eficiencia energética, domótica y automatización industrial para el sector industrial, agroalimentario y particulares

Promotora: Maria Carmen Sánchez Galian

Proyecto: WINGS UP

Descripción: Desarrollo de parasoles innovadores de atractivo diseño, destinados a automoción, capaces de reducir en 25/30 grados la temperatura del interior del vehículo

Promotor/es: José Miguel Albaladejo Mercader y José Antonio Albaladejo Lucas

Proyecto: CIUDAD ASISTIDA MAR MENOR

Descripción: Complejo residencial, que mediante el modelo cohousing senior, ofrece alojamientos autónomos adaptados, de calidad Premium, junto con servicios asistenciales y de ocio

Promotor/es: Juan Vergara González

Proyecto: CAR DEALER CONSULTING

Descripción: Consultoría de transformación digital y optimización operativa especializada en concesionarios de automóviles

Promotor/es: Sofía Mateo Ortega

Proyecto: GUÍA MUNDI

Descripción: Marketplace de guías turísticas low cost de destinos alternativos diseñadas por y para viajeros independientes

Promotor/es: Victor Morata Sánchez

Proyecto: RESTAURANTE GLUTÓN

Descripción: Restaurante 100% gluten free y totalmente libre de contaminación cruzada pionero en la Región de Murcia

Promotor/es: María Josefa Palazón Gómez

Proyecto: SISTEMAS PALAZÓN

Descripción : Desarrollo y comercialización de productos innovadores para el sector de la seguridad vial como un sistema antirrobo de alumbrado, un sistema de seguridad pasiva y un sistema de antirrobo de combustible en camiones

Promotor/es: Enrique Inglés Martínez

Proyecto: LOCAL SERVICES

Descripción: Marketplace que conecta a proveedores de servicios profesionales locales, como albañiles, fontaneros y electricistas, con potenciales clientes que pueden reservar estos servicios a través de la web

Promotor/es: Olalla García Mellado

Proyecto: SIÉNTETE BEAUTY

Descripción: Democratización de sesiones de belleza profesional a través de packs de experiencia donde se conjuga el maquillaje, vestuario, fotografía y formación

Promotor/es: Jorge Martínez Ortuño

Proyecto: MY SELFIE 3D

Descripción: Venta omnicanal de productos de joyería y decoración personalizados mediante impresión 3D, ideal para regalos y recuerdos familiares

Promotor/es: María Antonia Casanova Álvarez

Proyecto: CASA INNOVA

Descripción: Estudio de arquitectura sostenible que minimiza el impacto ambiental de las construcciones a través de la optimización de los recursos naturales y los nuevos sistemas de edificación

Promotor/es: José Pérez Ríos

Proyecto: GUARDIÁN DE SELLOS

Descripción: App móvil que incentiva una innovadora forma de hacer turismo local a través de la gamificación y la obtención de sellos según los lugares visitados

ESCALADO

Las 9 startups participantes en el subprograma Escalado son las siguientes:

Empresa: WEFISH

Promotor/es: Alberto Manuel López Martínez.

Actividad: Aplicación móvil para el sector de la pesca deportiva, para registro y control del diario de pesca y compartir socialmente las capturas.

Empresa: USEFUL WASTES

Promotor/es: Ricardo Martínez Vives y Cristina Varona

Actividad: Tecnología para la reutilización de residuos procedentes de ósmosis inversa. Transformación del 100% de la salmuera en hipoclorito sódico.

Empresa: TALLIOT

Promotor/es: Ana Salmerón Baños.

Actividad: Enseñanza activa basada en la tecnología, dirigida a los más jóvenes. A través de la robótica educativa se realizan talleres sobre diversas temáticas como la ciencia, historia o medioambiente.

Empresa: VIÑA LA CERCA

Promotor/es: Domingo Alcaraz Roca.

Actividad: Elaboración de vinos artesanales y 100% ecológicos con uva autóctona del Campo de Cartagena.

Empresa: DENEb

Promotor/es: Juan Manuel Hernández Sánchez y Miriam Pastor Lamberto.

Actividad: Estudio de arquitectura especializado en tecnologías 4.0 como BIM, impresión 3D y RV.

Empresa: WHITE LYNX BUSINESS

Promotor/es: Antonio Martínez González.

Actividad: Centralita virtual avanzada que aúna las ventajas de las centralitas virtuales basadas en tecnología GSM a aquellas funcionalidades tradicionalmente asociadas a sistemas de centralita IP o Cloud, lo que convierte la solución hoy por hoy única en el mercado.

Empresa: BIVAY COMUNICACIÓN

Promotor/es: Jerónimo Navarro García.

Actividad: Desarrollo de wereables intercomunicadores que mejoran y sustituyen a los tradicionales walkietalkies.

Empresa: INGENIERÍA IQX CONRADO

Promotor/es: Conrado Miguel Baño Pedreño.

Actividad: Tecnología para el sector de la cirugía médica basado en un software avanzado de planificación quirúrgica y el uso de impresión 3D para la fabricación de prótesis.

Empresa: MILK SHOP

Promotor/es: Marta Salazar Pujante.

Actividad: Comercialización omnicanal de moda alternativa, retro, chic, pin up y vintage con multitud de marcas en exclusividad.

El Área de Economía de COEC se encarga de observar, recoger y analizar aquellos datos que permiten conocer mejor el entorno económico en el que se desarrolla la actividad empresarial.

Los municipios que se analizan en esta serie de boletines y que constituyen la Comarca de Cartagena son: Los Alcázares, Cartagena, Fuente Álamo, Mazarrón, San Javier, San Pedro del Pinatar, Torre-Pacheco y La Unión.

En 2019 los informes publicados con carácter anual:

Boletín de coyuntura económica de la Comarca de Cartagena;

Estimación del Valor Añadido Bruto generado por los municipios de la Región de Murcia;

Y con carácter mensual se han elaborado:

Informe del mercado de trabajo en la Comarca de Cartagena; y

Informe de trabajadores en alta de la Comarca de Cartagena

La Cátedra Servicios de Estudios de Coyuntura Económica de la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT-COEC), configurada en el seno del Departamento de Economía, Contabilidad y Finanzas, analiza, a través de esta serie de boletines, la evolución coyuntural de la economía de la Comarca de Cartagena y sus municipios. Los informes, de periodicidad anual, pretenden dar respuestas a las necesidades de empresarios, instituciones, organismos y sociedad civil para conocer mejor el entorno económico en el que desarrollan su actividad.

El Departamento de Economía, Contabilidad y Finanzas de la Facultad de Ciencias de la Empresa agradece sinceramente a la presidenta y al expresidente de la Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Cartagena, COEC, y resto de miembros integrantes de la institución, al Rector de la Universidad Politécnica de Cartagena, UPCT, y, en especial, a su Vicerrector de Innovación y Empresa, todo el apoyo recibido para la creación de la Cátedra Servicio de Estudios de Coyuntura Económica al amparo de un convenio de colaboración UPCT-COEC para la elaboración, en su seno, de los boletines anuales de Coyuntura Económica de la Comarca de Cartagena.

Es necesario mencionar que la actividad económica de cualquier área geográfica y, por ende, su desarrollo económico, depende de la toma de decisiones de todos y cada uno de los agentes que participan en la misma. Evidentemente, estas decisiones serán más acertadas cuanto más y mejor información esté disponible. Por tanto, COEC pone especial empeño en esta área.

Boletín de coyuntura económica de la Comarca de Cartagena

La carencia de estudios a nivel comarcal en la Región y la ausencia o dispersión de indicadores que muestren el comportamiento económico de la Comarca de Cartagena y sus municipios, lleva a que sea necesario ofrecer una recopilación de los mismos y la elaboración de otros propios que contribuyan a ampliar el conocimiento sobre la economía de la zona. Ello constituye, sin duda, una herramienta de diagnóstico de la situación económica de la Comarca de Cartagena, facilitando la elaboración de líneas estratégicas para favorecer su crecimiento económico.

El Boletín de coyuntura económica de la Comarca de Cartagena, para este año 2019, recoge un análisis muy exhaustivo sobre el comportamiento coyuntural de la Comarca de Cartagena, contextualizado en el entorno en el que desarrolla su actividad, la Región de Murcia. En este número expone un análisis de la actividad económica general y de sus componentes de demanda y de oferta, así como un estudio pormenorizado del comportamiento del mercado de trabajo.

Para observar con claridad la actividad económica de la Comarca de Cartagena, es necesario enmarcarla en el contexto económico regional. Los datos recogidos en este estudio testimonian la considerable importancia, tanto a nivel económico como demográfico, de la Comarca de Cartagena en el conjunto de la Región de Murcia, que junto a sus rasgos socioeconómicos idiosincráticos y diferentes a los de la Región, justifican que anualmente COEC elabore este estudio de coyuntura económica.

Finalmente, el boletín concluye que un factor clave para la consecución de un crecimiento sostenido y más elevado en la Región y especialmente en la Comarca de Cartagena es la mejora de las infraestructuras de transporte, tanto de pasajeros, como de mercancías. Además, es necesario fomentar la colaboración entre las grandes industrias tractoras de la zona (situadas principalmente en el Valle de Escombreras y polígono industrial de los Camachos) y las pymes y las micro pymes de la Comarca, para lo que favorecer la interconexión entre ellas, así como con el norte de Europa, impulsando el Corredor del Mediterráneo, se convierte en fundamental para mejorar la competitividad de la zona y aumentar las oportunidades de crecimiento. También el impulso del ZAL (Zona de Actividades Logísticas) de Cartagena convertiría a la Comarca en un nodo logístico, al igual que la creación de una terminal de contenedores en el puerto de Cartagena, todo ello conectado con Europa a través del Corredor del Mediterráneo. Asimismo, solucionar el problema de la escasez de agua para el regadío es otro factor clave para el desarrollo de la Comarca, pero también adaptar los cultivos a otros menos dependientes de este recurso, más sostenibles medioambientalmente y ecológicos, así como aplicar las nuevas tecnologías impulsando la innovación en el sector con el fin de convertirlo en líder en el aprovechamiento del agua.

Es fundamental, además, seguir apostando por la modernización de las empresas de la Comarca mediante la introducción de innovaciones y una mayor digitalización para reforzar la competitividad del tejido empresarial y transformar el dinamismo de la demanda en mayores cuotas de ventas y creación de empleo. Para conseguir un mayor crecimiento en la Comarca es importante aprovechar las sinergias que ofrece el conocimiento científico que se desarrolla en el seno de las universidades, particularmente de la establecida en su entorno, la Universidad Politécnica de Cartagena. La inversión en investigación, desarrollo, innovación y formación es esencial para impulsar un crecimiento estructural continuado en la Comarca. Este crecimiento, sin embargo, no será tal sin un respeto por el medio ambiente, por lo que urge la toma de decisiones para la recuperación del Mar Menor. Las empresas deben introducir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas en sus estrategias para conseguir un crecimiento sostenible.

Estimación del Valor Añadido Bruto generado por los municipios de la Región de Murcia.

Los datos de Producto Interior Bruto (PIB) y Valor Añadido Bruto (VAB) en España se publican a nivel nacional, regional y provincial. Existe por lo tanto un vacío de información acerca del VAB generado a nivel municipal, una información que es necesaria tanto para analizar la evolución económica de los municipios como para la correcta toma de decisiones de política económica con implicaciones a nivel municipal y comarcal.

Este trabajo presenta una estimación del VAB a precios constantes de los municipios de la Región de Murcia para los años 2015 a 2018. La estimación se basa en la extrapolación de una relación empírica estimada a nivel provincial entre el VAB, el número de establecimientos empresariales, el número de afiliados por cuenta propia y el número de afiliados por cuenta ajena. Los resultados obtenidos indican que los municipios de la Comarca de Cartagena generaron algo más del 24% del VAB de la Región de Murcia en 2018 y que en el municipio de Cartagena produjo el 52% del VAB de la Comarca.

Siendo ingente la cantidad de información publicada a través del INE, siguen existiendo datos de relevancia macroeconómica que no están disponibles. Destaca en este sentido que el INE publique información del Producto Interior Bruto (PIB) y Valor Añadido Bruto (VAB) a niveles nacional, regional y provincial, pero que no se disponga de información del VAB generado a nivel municipal. En el caso de la Región de Murcia, al ser una comunidad autónoma uniprovincial, la mayor desagregación espacial disponible de datos del VAB es la del conjunto de la Región. En definitiva, desconocemos cuánto de ese valor añadido ha sido generado por cada uno de los 45 municipios que la componen y la proporción del VAB de la Región generada por el conjunto de los municipios situados en la Comarca de Cartagena: Los Alcázares, Cartagena, Fuente Álamo, Mazarrón, San Javier, San Pedro del Pinatar, Torre-Pacheco y La Unión.

Este trabajo estima el VAB a nivel municipal utilizando el método indirecto, que consiste en encontrar una relación empírica entre el VAB y otras variables a nivel provincial para, posteriormente, extrapolar dicha relación al nivel municipal.

Este estudio trata de llenar un vacío de información en los datos de la contabilidad nacional publicados por el INE que se encuentra en la falta de desagregación del Valor Añadido Bruto a nivel municipal. Este vacío provoca que tanto el gobierno de la Región de Murcia como las diputaciones, ayuntamientos y agentes sociales deban tomar decisiones de asignación de recursos escasos sin disponer de una información de gran importancia: cuánto valor añadido genera cada municipio de la Región.

Por esta razón, el objetivo de este trabajo es el de obtener estimaciones del VAB para los municipios de la Región de Murcia desde el año 2015 al año 2018. Estas estimaciones se fundamentan en el estudio previo realizado por Buendía Azorín y Sánchez de la Vega (2017) para los años 2008 a 2013, compartiendo con él su metodología de dos pasos. En el primero se estima una relación empírica a nivel provincial entre el VAB y una serie de variables explicativas que también se encuentren disponibles a nivel municipal. En el segundo paso se extrapola dicha relación al nivel municipal. La principal diferencia entre ambos estudios es la elección de las variables explicativas en el modelo del VAB provincial: mientras Buendía Azorín y Sánchez de la Vega (2017) incluyen el número de empresas y el número de trabajadores afiliados, el presente estudio prefiere utilizar el número de establecimientos, con el fin de captar las diferencias de tamaño entre empresas, al tiempo que diferencia entre trabajadores afiliados por cuenta propia y por cuenta ajena.

La principal conclusión de este análisis es que la estimación del VAB generado por los municipios de la Comarca de Cartagena en 2018 ascendió a más del 24% del VAB de la Región de Murcia. Algo más de la mitad del valor añadido de la Comarca fue producido en el municipio de Cartagena. Habida cuenta de que la Comarca de Cartagena tiene censados, aproximadamente, a una cuarta parte de los habitantes de la Región, este dato testimonia la considerable importancia tanto a nivel económico como a nivel demográfico de la Comarca en el conjunto de la Región de Murcia.

La línea de investigación que ha dado lugar a este informe continúa con la idea de explorar con más detalle el VAB generado por los trabajadores autónomos ya que, como se indicó en la sección anterior, los resultados aquí obtenidos parecen infraestimar su contribución. Finalmente, se podría calcular explícitamente qué municipios generan mayores efectos económicos externos positivos o empleos indirectos en otros municipios, información que sería relevante para la toma de decisiones de inversión pública y privada. Todos estos proyectos de investigación están en la agenda del Servicio de Estudios de Coyuntura Económica de la Universidad Politécnica de Cartagena para el futuro.

Finalmente, es necesario mencionar que en cualquier trabajo de investigación empírico los resultados obtenidos son tan buenos como los datos empleados para su cálculo. Es por ello que las administraciones públicas de la Región de Murcia deberían redoblar esfuerzos para la producción de datos económicos de calidad a nivel municipal, ya que actualmente dichos datos son muy escasos. Cuanto más rica sea la información económica disponible, más facetas podrán cubrir los informes o trabajos de investigación realizados en la Región y más útiles serán las conclusiones para la toma de decisiones de política económica.

Informes del mercado de trabajo y de trabajadores en alta en la Comarca de Cartagena.

Con respecto al mercado de trabajo, en los tres primeros trimestres de 2019, el número medio de trabajadores afiliados a la S.S. se ha incrementado con respecto al mismo periodo de 2018 tanto a nivel regional (3,3%, 18.796 trabajadores), como a nivel comarcal (2,29%, 2.799 trabajadores) y, en menor medida, en el municipio de Cartagena (1,93%, 1.118,6 trabajadores). Este incremento se ha producido en todos los sectores, pero con menor intensidad a nivel comarcal que regional. Estas diferencias en el crecimiento interanual oscilan entre 0,3 p.p. en construcción (del 6,3% regional al 6% comarcal) y 1,2 p.p. en industria (del 2,5% regional al 1,3% comarcal). La evolución de este indicador en el municipio de Cartagena ha sido diferente a la de la media regional ya que ha disminuido el número de trabajadores afiliados a la S.S. en el sector industria en un 1% y ha aumentado en un 3,4% en el sector agricultura, incremento ligeramente superior al de la media regional, 3%.

Dada la disminución del número medio de empresas y el incremento del número medio de trabajadores, así como las diferencias en sus magnitudes a nivel regional y comarcal, el número medio de trabajadores por empresa en los tres primeros trimestres de 2019 ha aumentado en 0,4 en la Región respecto al mismo periodo del año anterior, situándose en 9,7, y ha crecido en el mismo periodo en 0,2 en la Comarca de Cartagena, alcanzando los 8,6 trabajadores por empresa. Contrariamente al vaticinio de que la creación de empleo para la Región de Murcia podría verse afectada negativamente en 2019 por el incremento del salario mínimo interprofesional (SMI), dada su mayor proporción de trabajadores en los deciles salariales más bajos, la media de la TAPR ha disminuido en 1,1 p.p. tanto a nivel regional como comarcal, y en 1 p.p. en Cartagena, situándose en el mes de septiembre en el 14,3% en la Región, y en valores considerablemente superiores en la Comarca, 17,9%, y en Cartagena, 20,3%. Uno de los factores que ha contribuido al incremento de la afiliación de trabajadores y a la disminución del desempleo de la Región, tendencia que se observa desde 2014, es la contención del aumento de los costes laborales que, en términos medios, fue en los dos primeros trimestres de 2019 un 1,5%.

El Departamento de Orientación Profesional de la Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Cartagena y su Comarca (COEC) ha colaborado un año más en el programa de **Personas desempleadas paradas de larga duración** - S.A.P - integrado y coordinado por el Servicio Regional de Empleo y Formación de la Región de Murcia (SEF), duración desde el 15 de febrero de 2019 a 14 febrero de 2020.

La larga trayectoria de la Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de la Comarca de Cartagena – cuarenta años se han cumplido este año -, y casi los mismos desde que el Departamento de Orientación de COEC empezó su andadura.

Su papel dinamizador en la comarca de Cartagena, potenciando el asociacionismo y donde se han conjugado intereses de distintos sectores, para potenciar la iniciativa empresarial como clave para la creación de riqueza y empleo, creando un tejido empresarial productivo y sólido en beneficio de toda la Región.

Nuestra experiencia redunda en los satisfactorios resultados obtenidos durante este año, prestando este servicio de carácter totalmente **gratuito**.

-Usuarios inscritos Programa SAP:

Hombres: 24

Mujeres: 54

Total usuarios atendidos: 78

Las actividades que realizamos en el Departamento incluyen:

- Orientación, y diseño de un itinerario personalizado.
- Diagnóstico de empleabilidad, seguimiento personalizado.
- Información del mercado de trabajo, intermediación laboral y autoempleo.
- Diferentes talleres grupales.

En el siguiente apartado desarrollamos todas las acciones que hemos realizado durante este periodo:

TALLERES:

- TALLERES PLD
- ALFABETIZACION INFORMATICA.
- PILDORA E- CV.
- HABILIDADES DE ENTREVISTA LABORAL.

ACTUACIONES INDIVIDUALES:

Para todos los usuarios - al 100% -, se ha pactado un diagnóstico individualizado de empleabilidad, y firmado el documento, donde queda reflejada cada sesión de orientación que hemos ido realizado y sus seguimientos.

Los servicios requeridos se han mecanizado en función de las necesidades y expectativas de cada usuario:

- Actualizar curriculum e insertarlo en el expediente, así como el seguimiento de las acciones realizadas en la plataforma.
- La búsqueda de empleo:
 - ✓ A través de la página de empleo del SEF se ha realizado al 100% con todos los usuarios, así como información de otros portales de empleo, agencias de colocación etc.
 - ✓ Contacto entre usuarios y empresarios de las ofertas recibidas en nuestra Entidad.
- Información y seguimiento, de usuarios interesados en inscribirse para cursar la E.S.O. en el sistema educativo.
- Derivación a cursos del SEF.
- Asesoramiento y derivación para las diferentes ayudas que pueden solicitar.
- Información y acompañamiento a diferentes entidades, de usuarios que tenían interés por ser autónomos, además de ponerle el código en servicios requeridos.
- Atención telefónica para usuarios, - y en general, para informar a las personas interesadas en orientación -.

- Comunicación de las incidencias al SEF puntualmente a principio de cada mes, tanto de la no asistencia del usuario con la cita de orientación, como el envío de la tabla de colocaciones.

El resumen de todas las acciones de orientación con nuestros usuarios nos lleva a tener una media de más de cinco horas de atención con cada persona en el Programa S.A.P.

EMPLEO:

Realmente, lo que nos interesa es ayudar y motivar a los desempleados a su **inserción activa** al mundo laboral. Mediante los instrumentos necesarios para paliar la tasa de desempleo, apostando por una mayor empleabilidad, formación, entrenamiento, para que obtengan una mejor calidad del empleo.

Por todo ello trabajamos nuevos hábitos de búsqueda activa de empleo con los usuarios, muy importante es que tengan asumido la necesidad de realizar una formación continua, así como disponer de unos conocimientos básicos INDISPENSABLES de informática para realizar búsqueda activa de empleo por internet.

Estas acciones nos motivan para continuar atendiendo las necesidades a los usuarios, y el compromiso de inserción que adquirimos al aceptar el Servicio de Atención a Parados de larga duración del SEF, de colocar al 10% de los usuarios atendidos.

Como dato destacado este año hemos tenido un alto índice de personas perceptoras de diferentes ayudas del Servicio Público de Empleo.

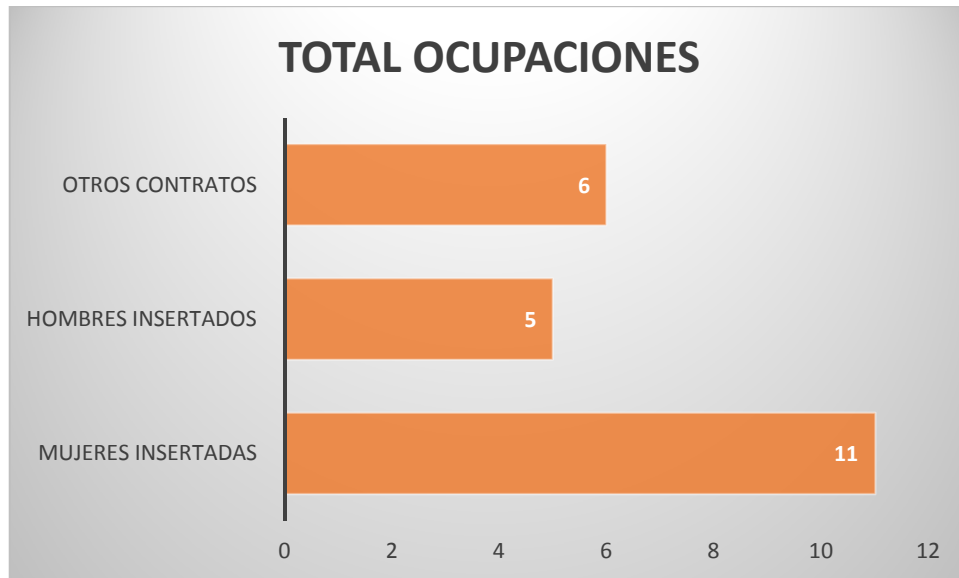
DATOS DE COLOCACION USUARIOS SAP 2019/20

Objetivo: Inserciones del Programa P.L.D. 8 usuarios.

Relación total inserciones /colocaciones conseguidas en COEC

Total Inserciones 17	Mujeres 11	Hombres 6
Otras colocaciones 5	Mujeres 4	Hombres 1

En el gráfico se muestra el total de los usuarios colocados por género y número de ofertas.



Con los resultados expuestos, damos por cumplidos ampliamente los objetivos que asumimos al iniciar el Programa SAP correspondiente al año 2019-20.

COEC FUENTE ÁLAMO

Un año más COEC Fuente Álamo, colabora con las Autoridades y demás entidades y asociaciones del Municipio, para que los conciudadanos puedan disfrutar del buen comercio y de los múltiples locales de hostelería que tiene la Villa. Esa colaboración que se demuestra tan importante y necesaria para que los empresarios y comerciantes locales se encuentren arropados y entendidos en las circunstancias que a veces pueden ser adversas.

Es importante valorar que la vida de un pueblo no tiene sentido si no se apoya a sus comerciantes, hosteleros y empresarios.

Iniciamos la relación de las acciones llevadas a cabo en este período de tiempo por las diversas Asociaciones integradas en la Agrupación de Fuente Álamo:

- El 6 de marzo continuación del PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO AYTO. DE F.A., que contó con la participación de empresarios locales, diversos agentes, entidades y Desarrollo Local. Se trataron temas como ayudas para instalar empresas, emprendedores e incentivos fiscales, se pretende hacer un calendario promocional de las diferentes actuaciones de los distintos sectores. La administración y los empresarios tienen que unirse para hacer el pueblo más atractivo (por ejemplo quitar el mal olor que hay derivado de los cebaderos del porcino). Ver la forma de atraer nuevas empresas de sectores distintos a los que ya hay. Integrar el Resort de la Hacienda del Álamo con el pueblo mediante carril bici, etc. Intentar tener más actividades de ocio porque los fines de semana se queda el municipio desierto y aprovechan para hacer compras e ir a otras ofertas lúdicas de otros centros.
- El 27 de marzo, reunión de varios asociados para incluir la nueva estructura del Portal Fuente Álamo Activo 2
- Reuniones de los Presidentes y empresarios de las Asociaciones integradas en la Delegación Territorial, con los representantes de los distintos partidos políticos con motivo de las próximas elecciones.
- COEC F.A., como es habitual, el primer fin de semana del mes de junio, instaló su Jaima en la XV FERIA DE GANADOS, en la explanada del mercado semanal. Dicha Feria cuenta con un

variado y completo programa de actividades lúdicas y sociales. Durante el acto de inauguración, se homenajeó al ganadero del año.

Dentro del extenso programa previsto a lo largo de estos días nos encontramos con actividades para todas las edades, diferentes talleres para el público más pequeño, degustaciones, lonja de ganado, mercadillo. También cabe destacar actuaciones de cuadrillas, de grupos de baile y conciertos. Apertura del Museo de Aperos del Campo.

- La Consejería y el Instituto de Turismo, presentaron el 6 de junio la Nueva Campaña de Comunicación para el posicionamiento de la Región de Murcia, en el Restaurante Maloca de la Manga del Mar Menor. Dentro de la Comisión de Turismo y Mar Menor, asiste representante de COEC F.A.
- Reunión el 11 de julio en la sede de COEC, con el Nuevo Concejal de Festejos del Municipio D. Lorenzo Pérez Muñecas, para tratar sobre diversas actividades que quiere poner en marcha con las Asociaciones de Comerciantes y Hosteleros de la Villa. Entre ellas hacer una Feria Gastronómica en las Fiestas Patronales de Fuente Álamo, en las Rondas, con la colaboración de los distintos locales de restauración.
- Reunión el 15 de julio, del Presidente de la Territorial y el Tesorero de COEC, con el Concejal de Empresas D. José Antonio Oliver Legaz, en la sede de COEC F.A. Quiere mantener reuniones periódicas con los empresarios y ver sus necesidades. Se le informa de los distintos proyectos de la Confederación a nivel local, como el Portal Fuente Álamo Activo 2, una Feria de artesanía y actividades económicas y también en colaboración con Campoder un encuentro sobre Emprendedores para el 2020.
- El 23 de julio comienza el trabajo de campo del Portal Fuente Álamo Activo 2
- Primera reunión de la nueva Alcaldesa del Municipio D^a Juana M^a Martínez García, con el Presidente de la Territorial y el Tesorero de COEC, el 1 de agosto, en la sede municipal. Se trataron diversos temas del mundo empresarial, el Plan Estratégico y las necesidades del municipio tales como arreglo del asfalto de varias carreteras, etc.
- Coordinar y difundir labores de solidaridad con motivo de las inundaciones en la Región de Murcia. Contactar con asociados y empresarios del municipio para calcular posibles daños, afortunadamente Fuente Álamo recoge muy pocos daños por este motivo.

- El 18 de octubre en la Gala del 40 aniversario de COEC, en los XXV Premios de Excelencia Empresarial, la empresa Aromais, de Balsapintada, recibió el Galardón en el sector Agroalimentario.

ACTIVIDADES PRESIDENTE

- D. Eugenio Buendía forma parte de las siguientes asociaciones y entidades:
 - Junta Directiva, Comisión Ejecutiva y Asamblea General de la Confederación
 - Vocal de la Cámara de Comercio
 - Vocal en la Junta Directiva y Asamblea de Campoder
 - Asamblea de CROEM.
- Ha asistido a lo largo del año a las representaciones de las diversas entidades y organismos en sus correspondientes convocatorias.
- Así mismo ha participado en las distintas Comisiones de trabajo de COEC, tanto de Turismo, Mar Menor y de Comercio. Múltiples Jornadas de distinta índole incluyendo la de Dirigentes Empresariales.
- Plenos de la Cámara de Comercio, Industria, Navegación y Servicios de Cartagena
- Invitado a numerosas Exposiciones del Ayuntamiento, a los Actos de celebración del Patrón de la Policía Local. Ha compartido varios almuerzos en las instalaciones del comedor social de Cáritas, “Jesús, Maestro y Pastor”.
- Visitó la Exposición que la Asociación Campoder organizó en la Plaza de las Comunidades Autónomas del Puerto de Mazarrón, “Rural. Encuentros por el Desarrollo: Turismo y Gastronomía en el Medio Rural”.
- Ha mantenido reuniones con los Alcaldes y distintos Concejales del Municipio, de los dos mandatos electorales, para tratar diversas problemáticas y temas que interesan al empresariado local.
- Igualmente se reunió a lo largo del año con los sucesivos presidentes de COEC.
- El 5 de diciembre asiste a la inauguración del Belén, que la Asociación de Belenistas de Fuente Álamo, ha elaborado e instalado en el Palacio de San Esteban, a la misma asistieron el Presidente de la Comunidad y varios miembros del Gobierno Regional.

ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES

La Asociación de Comerciantes está constituida dentro de la Agrupación local de COEC, es enormemente dinámica, dentro de las actividades que desarrollan están los sorteos y premios que a lo largo de todo el año realizan con una altísima participación de establecimientos.

- Al igual que otros años, se celebraron las actividades navideñas, en colaboración con la concejalía de festejos y dentro de este marco, se entregaron diversos regalos donados por los comerciantes de la Asociación, además, del sorteo de dos Bonos valorados en 100€ cada uno y una ESCAPADA ROMÁNTICA, que se entregaron el 5 de enero. La noche culminó al término del desfile de los Reyes Magos, con la organización y degustación de un gran Roscón para 300 comensales, elaborado por nuestra asociada de la “Confitería Las Marquesas”.
- Continuando con las tradiciones sociales y culturales del municipio, la Asociación organizó en colaboración con el ayto., la Romería de San Antón, el 20 de enero, que contó con bailes típicos y cuadrillas, degustaciones y sobre todo con un sorteo de regalos y bonos de compra en el Comercio Local.
- La Asociación el 4 de abril, organiza en el municipio, en colaboración con COEC, una “Jornada de Networking: Café y Negocios”, en la Cafetería La Ronda, a las 15:30 horas, contando con la intervención de Ana Correa, Secretaria General de COEC, Nuria Castillo, Presidenta de Amep, Juan Andrés Jiménez, Presidente de Caja Rural Regional, Manoli Bueno de Desarrollo Local y Raquel Hernández Presidenta de los Comerciantes, tratándose de las distintas alternativas para emprender o reformar cambiando la visión de los negocios, adaptándose a los tiempos y sobre todo entrar en el Comercio Electrónico y la actualización, modernización y puesta al día de sus propietarios y de sus negocios mediante formación y preparación.
- El 2 de mayo, se celebra en el Batel de Cartagena, la I Edición de los Premios de Amep: Mujeres que Suman, el Galardón como Mujer Empresaria fue para María Gómez del Restaurante Magoga, natural de este municipio y la Presidenta de la Asociación de Comerciantes, estuvo allí para acompañar la velada
- El 16 y el 23 de mayo, en 2 sesiones de 4 horas, COEC y la Asociación de Comerciantes de Fuente Álamo, en colaboración con el INFO, organizan una “Jornada Empresarial Workshop. Oratoria y Habilidades Comunicativas”. Siendo la Ponente D^a. Raquel Aullón.
- La Asociación, junto con Amep, el 29 de mayo, organizan un Networking con sus asociados en el Pueblo Español, integrado en el resort Hacienda del Álamo. La Jornada fue muy

animada e interesante acudiendo a dicho encuentro un numeroso grupo de asociados, que sirvió de presentación de sus miembros y dar a conocer sus empresas.

- El 7, 8 y 9 de junio se celebró un mercadillo en la plaza del Pueblo Español, del Resort Hacienda del Álamo, donde instalaron varios comerciantes sus casetas.
- En las fiestas del patrón continuamos con nuestra cooperación con los premios en el concurso de disfraces para niños y adultos, 375€ en Bonos de Compra.
- En colaboración con la concejalía de medio ambiente, participamos en el programa “Elige Reciclando”, en las máquinas de “vending inverso”.
- La Asociación se reúne en varias Juntas Directivas a lo largo de todo el año y celebra su Asamblea General Electoral el 9 de octubre, resultando reelegida en el cargo de Presidenta D^a Raquel Hernández Moreno y renovándose también los cargos de la Junta Directiva.
- El 20 de octubre representantes de la Asociación asisten a la tercera edición de Murcia Shops Fórum, organizado por la Cámara de Comercio de Murcia, en el Campus de Espinardo.
- A lo largo de varios meses se han ido dedicando y publicando en el Facebook de la Asociación, un día especial a cada comercio asociado.
- Representantes de la Junta directiva, se reúnen con el Concejal de Festejos el 12 de noviembre, para colaborar en diversas actividades, entre ellas, un desfile de moda con artículos del comercio local, la posibilidad de instalar un mercadillo aprovechando el desfile, y la celebración de la Gala Inocente-Inocente, en las carpas que se van a poner en la Ronda de Poniente en el mes de diciembre.
- Algunos establecimientos comerciales hacen la Campaña del BlackFriday del 22 al 30 de noviembre. Se imprime cartelería y se difunde en redes sociales.
- El 14 de diciembre colaboran los comerciantes con el colegio San Agustín, en el desfile de moda que éste organiza con motivo de la presentación de una Asociación Cultural y estos a su vez quieren mostrar el apoyo al comercio local. En el transcurso del acto, se sortearon los regalos donados por los establecimientos, entre los asistentes. Los Comerciantes colaboraron además organizando un mercadillo de puestos locales.

- Gala Inocente-Inocente organizada por el Ayto. el 28 de diciembre en la Carpa de Navidad, colabora la Asociación de Comerciantes con cartel de Campaña sobre Compras en el Comercio Local.
- Con el compromiso y colaboración con la Concejalías de Festejo, de Empresas, y COEC de adornar los escaparates de los establecimientos con motivo de las Fiestas Navideñas, se repartió entre los asociados artículos decorativos para la vistosidad y unificación del exterior de los comercios.

HOSTEALAMO

La Asociación de Hostelería integrada en COEC-Fuente Álamo, ha desarrollado a lo largo del año una variada actividad.

- En colaboración con el ayto., organizó una chocolatada al término del desfile de los Reyes Magos, y junto con el Roscón preparado por los comerciantes, hizo las delicias de todos los presentes, dadas las circunstancias climatológicas.
- Colaboración con el ayto., para firmar un Convenio con ECOVIDRIO.
- Durante el mes de mayo, la Asociación, ha mantenido varias reuniones con los Concejales de Festejos M^a Isabel Cifo y de Actividades Económicas Emilio Ramón Cabrera por la próxima celebración de la XV Feria de Ganados, y para el montaje e instalación de carpas para los hosteleros que van a participar con sus especialidades gastronómicas y postres tradicionales.
- El 20 de junio, se imparte Curso de Manipulador de Alimentos en Fuente Álamo.
- El 11 de julio, reunión con el Concejal de Festejos de la nueva corporación, para informar por parte del mismo de las actividades que tiene previsto organizar con motivo de las próximas Fiestas Patronales. En la Carpa que se va a instalar en la Ronda de Poniente, quiere hacer la I Feria Gastronómica y para ello pide la colaboración de los hosteleros del municipio.
- El 20 de agosto reunión de la Asociación con la Concejala de Igualdad y política Social, Lidia Moreno, en el CAVI, para dar unos paquetes de servilletas con información sobre la Violencia de Género, para que se utilicen durante las fiestas patronales.
- Del 23 de agosto al 1 de septiembre, se celebra la I Feria Gastronómica de Fuente Álamo, con éxito de público y actuaciones.

- La Asociación celebra su Asamblea General Electoral el 1 de octubre, el único candidato para presidente que se presenta es D. Miguel Alcaraz Vera, que sale elegido junto con el resto de la nueva Junta Directiva.
- El 22 de diciembre, con motivo de la instalación por parte del ayto. de la Carpa navideña para organizar actividades durante toda la Navidad, los hosteleros organizan una paella, barbacoa, actuaciones musicales y la cadena OM Radio, emite su programa “El Gran Día” en directo. Al mismo tiempo se celebra el V aniversario de Hostealamo. También hay una colaboración económica para la Asociación de Espina Bífida.

CAMPODER

Durante el año han tenido lugar varias Juntas Directivas y Asambleas Ordinarias y Extraordinarias.

El 21 de enero COEC, en colaboración con Campoder, organiza una Jornada sobre el “Inicio al Marketing Digital y Redes Sociales” de 4 horas, en el Salón de Actos de la Cámara Agraria, que despertó gran interés entre los empresarios y comerciantes asistentes.

El Grupo de Acción Local Campoder ha trabajado para poner en marcha en su ámbito de acción, el Proyecto RED (Rural Encuentros por el Desarrollo) es una iniciativa que contempla la realización de 4 encuentros, con una periodicidad anual entre 2018-2021, con una temática distinta en cada uno de ellos y una ubicación que irá rotando por el territorio Campoder.

El segundo de estos encuentros se celebró en Mazarrón, los días 3 y 4 de mayo y tuvo como temática “Rural. Encuentros por el Desarrollo: Turismo y Gastronomía en el Medio Rural”

Dicho evento contó con una parte técnica y una zona expositiva, abierta y accesible a todos los interesados y ubicada en la Plaza de las Comunidades Autónomas de Mazarrón, generando un espacio donde se presentaron ponencias, degustaciones gastronómicas se debatió en mesas redondas, se dieron a conocer proyectos concretos apoyados por Leader y relacionados con la temática del encuentro, incluyendo también Rutas Culturales por el Puerto de Mazarrón y Talleres de Alfarería.

En lo que se refiere al programa versó sobre las siguientes propuestas:

-Ponencias sobre: “Fomento del Turismo Rural en la EDLP”, “El Chato Murciano en la Cocina Regional” y “Gastroturismo, el Maridaje Perfecto entre la Gastronomía Tradicional y el Turismo Rural”

- Mesas Redondas sobre: “Senderismo y auge de las rutas ciclables”, “Turismo y ecoturismo rural de calidad” y “Escapadas gastronómicas como forma de poner en valor el patrimonio rural. Experiencias”.

El proyecto tiene entre sus objetivos consolidar y fortalecer el sentimiento de pertenencia al medio rural y a Campoder como actor principal de este medio e impulsor de la metodología LEADER en el mismo; fomentar el emprendimiento y la creación de empleo, así como el aprovechamiento y uso eficiente de los recursos naturales y patrimoniales; favorecer el establecimiento de sinergias entre los distintos proyectos y, por ende, entre los distintos sectores de actividad y población, impulsando el trabajo en red y la cooperación.

COEC TORRE PACHECO

Un año más nuestra misión como defensores de los intereses de los empresarios ha sido posible gracias al esfuerzo, ilusión y tesón de todos los que componen esta casa, tanto miembros de Junta Directiva, antiguos y nuevos, como empresarios veteranos que nos aportan estabilidad, apoyo, experiencia y fidelidad como jóvenes empresarios que llegan a nosotros aportando frescura, ganas, sueños, fuerza e innovación, todos y cada uno de ellos forman un eslabón que hace que la cadena de COEC sea cada año más fuerte y duradera.

Ha sido un año marcado por un cambio en los miembros de nuestra Junta Directiva, más comprometida si cabe que la anterior, un año donde nos se ha parado de trabajar en construir actividades atractivas para nuestros asociados, donde hemos estado presentes en eventos empresariales de gran relevancia a nivel regional, donde se han acercado posturas con la Administración local, un año sin duda positivo a nivel interno y que se extrapola al tejido empresarial local.

Un año más, en nuestro afán incansable de dinamizar la economía social, a lo largo del año hemos organizado diversas actividades donde han estado implicadas la Asociación de Comerciantes de Torre Pacheco, la Asociación de Hostelería de Torre Pacheco y Talleres Asociados Torre Pacheco, éstas han sido:

Por la Asociación de Comerciantes de Torre Pacheco (ACOMTPA):

- I Feria de Comercio de Torre Pacheco
- Día del padre
- I like para mamá
- Mercadillos de verano
- Compra-Reloj (colaboración)
- Campaña navidad: mercadillos navideños.

En colaboración con el Ayuntamiento de Torre Pacheco, el pasado 2 y 3 de marzo organizamos la I Feria del Comercio de Torre Pacheco que tuvo lugar en el Paraje del Pasico.

Participaron una treintena de comercios del municipio ubicados en “jaimas” a lo largo de la calle principal del paraje. Junto al Molino del Pasico se ubicó una carpa gastronómica donde todos los asistentes podía degustar variedad de tapas ofrecidas por un grupo de hosteleros que se unieron para el evento.

La noche del sábado 2 de marzo ofrecimos un concierto del grupo Stolen que además aprovechó la ocasión para grabar el vídeo promocional de su nuevo disco. Asistió gran número de público y todos pasaron una velada entrañable y divertida.

La mañana del domingo 3 de marzo tuvo lugar un desfile de moda al que asistieron varios bloggers de moda y estuvimos acompañados por el Director general de comercio y las Autoridades locales.

Los comercios participantes en la feria expusieron en el desfile el avance de la temporada primavera-verano 2019 y la actividad fue muy dinámica y satisfactoria para todos los participantes.

Como actividad complementaria al evento, desde la Cooperativa de Enseñanza Virgen del Pasico, ofrecimos durante todo el evento el servicio de ludoteca gratuita para que los niños pudieran divertirse con juegos y actividades lúdicas mientras los mayores paseaban y compraban en la feria. Igualmente se instaló una zona con atracciones infantiles.

Desde la Asociación de Comerciantes de Torre Pacheco, se organizó un concurso para premiar las compras con motivo del día de la Madre en el municipio.

El premio era un cheque regalo de 1000€ para realizar compras en los establecimientos participantes en la campaña. Los participantes debían subir una foto a la página de Facebook de la Asociación en el momento de la compra en el establecimiento correspondiente. La foto que más veces se compartiera sería la ganadora del cheque premiado.

La idea de esta campaña era dar publicidad a los establecimientos participantes en las redes sociales y que todos pudieran conocer la gran variedad y oferta comercial con la que cuenta nuestro municipio.

Finalizada la campaña se organizó en las plazas del centro urbano de Torre Pacheco un día de fiesta comercial y hostelera en la que los establecimientos de pedanías se ubicaron para vender y exponer sus productos ese día.

Igualmente se complementó la actividad con una carpa gastronómica y se ofreció un concierto por parte de la banda local Trama que fue de gran agrado para todos los asistentes.

Debido al éxito de los mercadillos de verano en La Torre Golf Resort (Roldán) esta actividad se consolida como una de las *actividades estrella* de la asociación en cuanto a dinamización comercial. Esta actividad consiste en la realización de unos mercadillos todos los viernes de los meses de junio hasta septiembre, en horario de 19:00 horas a 00:00 horas, donde

participan los comercios asociados a ACOMTPA, con la colaboración de los mercaderes de Mercados Torre Pacheco y asociaciones de artesanos de la Región. Gracias a la gran acogida que estos mercadillos tienen, se ha convertido en una actividad excelente como captación de nuevos asociados.

La Asociación de Comerciantes de Torre Pacheco como cada año, colabora con la Cámara de Comercio de Murcia, para dar difusión entre nuestros asociados de esta original actividad, consistente en que los clientes realizan sus compras en los comercios que participan en la actividad y por cada compra superior a 30€ entran en el sorteo de 6000€ para gastar en una mañana entre los comercios que hayan participado en ella.

Con motivo de las fiestas navideñas y en colaboración con el Ayuntamiento de Torre Pacheco se realiza una campaña de apoyo al comercio local, instalando en las calles peatonales carteles con mensajes para concienciar a nuestros vecinos y visitantes de todo lo bueno que tenemos en nuestro pueblo y la importancia de consumir en nuestros comercios.

La campaña se distribuye en calle Mayor, Avenida de Fontes y Paseo Villa Esperanza.

El domingo 22 de diciembre como en años anteriores colaboramos con el Ayuntamiento para la celebración del mercadillo de Navidad en el que se unen vendedores de nuestros mercados semanales, comercios del municipio y artesanos de la comarca.

Una oferta comercial en las plazas del centro urbano de Torre Pacheco donde poder pasar una jornada de compras y además disfrutar de nuestra hostelería y los más pequeños divertirse en las atracciones como la pista de hielo el tren o las colchonetas.

COEC TORRE PACHECO, confederación madre de las asociaciones integradas en ella, ejerce principalmente labores de representación de los intereses empresariales ante los poderes públicos y la sociedad en general. Julián Pedreño, es el encargado como presidente de esta confederación a nivel local, de llevar a cabo estas labores de representación.

Desde el pasado 2 de octubre de 2018 COEC TORRE PACHECO, cuenta con una nueva Junta Directiva, las personas que lo componen son las siguientes:

Presidente: Julián Pedro Pedreño Fernández-Henarejos.

Vicepresidente: Félix Castillo Sánchez.

Tesorero: Felipe Guillén Campillo.

Secretario General: Pedro José Madrid Izquierdo.

Vocales: Virgilio Almagro García, José Roca Garcerán, José Ángel Baño Fernández, Victoriano Carrión Jiménez y Félix Nieto Zapata.

Con una Junta Directiva renovada, COEC TORRE PACHECO, sigue trabajando por y para sus asociados con la misma ilusión que el primer día que esta delegación local abrió sus puertas.

FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES DE LA UNIÓN (FAEPU)

Tras más de dos años de intenso trabajo por parte de la Federación de Asociaciones de Empresarios y Profesionales de La Unión (FAEPU) y debido a las gestiones realizadas por parte de dicha Federación, el Instituto de Fomento de la Región de Murcia puso a la venta siete parcelas en Lo Bolarín, el polígono industrial de La Unión, con un 30% de descuento.

Diez años después de que lo comprase al Ayuntamiento de La Unión, el INFO puso a la venta 13.000 metros cuadrados de suelo industrial y de servicios a un precio económico en el polígono Lo Bolarín. En este tiempo, varios proyectos de promoción del emprendimiento previstos en estas siete parcelas por el INFO no han salido adelante y, en esta ocasión, tras una demanda de FAEPU, se puso a la venta a un precio reducido.

El 18 de febrero, el director del INFO, Joaquín Gómez, visitó el parque empresarial, donde se reunió con el presidente de la Federación de Asociaciones de Empresarios y Profesionales de La Unión, Carlos Bernabé, y varios emprendedores, y donde explicó que la puesta en valor de más suelo industrial era una oportunidad para que La Unión pudiera incorporarse a la 'Estrategia de Economía Circular de la Región de Murcia', que ha puesto en marcha el Gobierno regional. A su vez, aseguró que esta estrategia es una herramienta clave para guiar la transición desde un modelo de economía lineal a otro basado en producir de manera responsable y sostenible y en la reutilización.

A continuación, se produjo un encuentro con una veintena de empresarios locales, durante el cual Joaquín Gómez dio a conocer las líneas de financiación y de subvenciones existentes, así como una información general de las herramientas de ayuda que el Instituto de Fomento de la Región de Murcia proporciona al empresario.

El Presidente de FAEPU, Carlos Bernabé, mostró su satisfacción por el grado de cumplimiento del Gobierno Regional con esta iniciativa promovida desde el colectivo empresarial y por conseguir un objetivo que resultaba prioritario en orden a la creación de un modelo empresarial en La Unión en torno a la economía circular, que resulte atractivo a empresas de este sector y suponga la creación de riqueza y empleo, al tiempo que coloque a Lo Bolarín a la vanguardia de los “ecopolígonos” industriales.

FAEPU puso a disposición de todos sus asociados la información de la que disponía para facilitar la tramitación de sus correspondientes expedientes y el 12 de abril de 2019 el INFO publicó la licitación de la venta de las siete parcelas, un total de 12.443 metros cuadrados, en el polígono industrial de La Unión, vendiéndose la totalidad de las parcelas.

El Antiguo Mercado Público de La Unión acogió los días 18, 19 y 20 de abril, Jueves, Viernes y Sábado Santo, la XXIII Feria de Minerales y Fósiles de La Unión, que organiza la Federación de Asociaciones de Empresarios y Profesionales de La Unión.

En esta pasada edición de la Feria contamos con 39 expositores y 168 metros lineales de muestra. Estos expositores, procedentes de todos los puntos de España y dos de Portugal, son fieles, año tras año, a la cita con nuestra Feria. El ex Consejero de Empleo, Universidades, Empresa y Medio Ambiente, Javier Celdrán, fue el encargado de dar el pistoletazo de salida a esta muestra, que está reconocida como la tercera en importancia del país, sólo superada por las de Madrid y Barcelona.

Además de contar una gran variedad de minerales, fósiles, gemas, herramientas y bisutería con mineral natural, expuestos para su venta, la Feria presenta una exposición, cada año diferente e igual de curiosa, que no deja indiferente a ninguno de nuestros visitantes. En esta XXIII edición encontramos la exposición “Carcharodon Megalodon”, una réplica a escala 1:1 de la mandíbula de Carcharocles Megalodon, cuyo tamaño y forma son exactos a los originales. Sus medidas son 220 cm de altura x 170 cm de ancho, realizada a partir de réplicas de dientes originales encontrados en Carolina del Sur, USA. El Carcharocles Megalodon ha sido el tiburón más grande que ha existido en la Tierra. Con la réplica se expusieron también dientes originales de Carcharocle Megalodon.

Otra de las grandes novedades de este año es que hemos contado con un stand de la ONCE, que ha supuesto un paso adelante más para la Feria en su camino de convertirse en una muestra absolutamente accesible. Un expositor de más de siete metros de largo adaptado para que personas invidentes o con visión reducida pudieran disfrutar tocando los minerales o recibiendo la información mediante sistema braille. Además, personas sin discapacidad pudieron experimentarlo mediante unos antifaces.

La Feria de Minerales y Fósiles de la Sierra Minera se ha convertido en estos 23 años en un elemento dinamizador de la economía y el turismo en el municipio unionense, viéndose

ampliada a visitantes de diferentes regiones de España y del extranjero. En concreto, en la XXIII edición, el censo de visitantes rondó las 15.000 visitas.

Otra de las actividades desarrolladas desde FAEPU en 2019 fue la Ruta de la Tapa Minera. En 2019 tuvo lugar la undécima edición, en la cual participaron 27 establecimientos de nuestro municipio. Se celebró del 10 al 26 de mayo, realizándose posteriormente un sorteo y entrega de premios, tanto a hosteleros como a participantes. En esta ruta gastronómica de La Unión, vecinos y visitantes volvieron a generar unas elevadas cifras de ventas, elevándose a 9000 el número de tapas vendidas.

En junio se celebraron en la sede de la Federación de Empresarios y Profesionales de La Unión una serie de reuniones con la Jefa de Área de Desarrollo Empresarial del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, con el fin de facilitar información sobre las herramientas de ayuda que el INFO proporciona al empresariado. Aquellos asociados que así lo solicitaron, fueron atendidos individualmente.

En diciembre tuvo lugar la campaña de navidad que todos los años organiza FAEPU, en la que se incluye el Concurso de Escaparates Navideños, en el cual participan diversos comercios de La Unión. Posteriormente, se procede a la entrega de premios. El objetivo de dicho concurso es animar a los establecimientos a decorar sus escaparates con motivos navideños. A su vez, durante las fechas navideñas se contrata, por parte de FAEPU, animación navideña para los distintos comercios de nuestro municipio, con el fin de promover la actividad comercial y la animación por las calles de La Unión.

El Departamento de Comunicación ha centrado su labor en la defensa de los intereses de sus socios y del empresariado de la Comarca Campo de Cartagena, situándose como referente incuestionable en los asuntos estratégicos para el desarrollo socioeconómico y en la reivindicación de las demandas históricas pendientes, especialmente de las infraestructuras.

Al igual que la Confederación en general, en materia de comunicación hemos querido representar y defender los intereses generales y comunes del empresariado ante las administraciones públicas, los organismos profesionales, y todo tipo de entidades públicas como privadas.

En nuestras publicaciones hemos fomentado y defendido el sistema de libre iniciativa privada en el marco de la economía de libre mercado, considerando a la empresa como núcleo básico de creación de riqueza y prestación de servicios a la sociedad.

Promover, defender y desarrollar la unidad empresarial, así como la comunicación, convivencia y la solidaridad entre sus miembros.

Para ello, se han empleado los medios de comunicación convencionales, como prensa, radio, televisión y publicaciones especializadas, pero también las redes sociales más extendidas como Facebook y Twitter, así como los vídeos, tanto a través del Canal COEC de Youtube, como la edición de ponencias y audiovisuales formativos.

El Gabinete de Comunicación ha apostado por mantener una línea proactiva en su relación con los medios tradicionales, consciente de la importancia de la voz autorizada de COEC en los temas más candentes y de actualidad relacionados con el sector empresarial, las pymes y los autónomos.

Además, en el diseño de acciones de comunicación se fijó como objetivo potenciar la labor de las delegaciones de COEC en las diferentes áreas territoriales: Cartagena, Fuente Álamo, Torre Pacheco y La Unión. Un tipo de comunicación específica para cada una de nuestras delegaciones territoriales teniendo en cuenta la historia, tradición y formas complejas de cada uno de los territorios.

Todos los parámetros utilizados y la gestión de la información están basados en las últimas novedades y formas comunicativas que se dan en las diferentes redes sociales que

tenemos y que van variando con el paso de los meses. No se comunica de igual forma ni extensión en Facebook que en Twitter.

Basados en una comunicación veraz, cercada y sobre todo de interés para nuestro público, mayoritariamente de la Comarca del Campo de Cartagena y Mar Menor.

El incremento de las piezas audiovisuales en el año 2019 ha sido clave en nuestra presencia y comunicación en redes sociales. El público reclama cada vez más contenido audiovisual, atractivo visualmente y con un mensaje potente. Nosotros hemos llevado a cabo este tipo de expresión audiovisual y los resultados han sido muy positivos. Siendo este tipo de contenido el que siempre encuentra un engagement positivo con el target objetivo y un número sustancialmente por encima de las publicaciones escritas o con fotografía.

Las galerías de fotografías de todos nuestros actos se han incrementado de número y calidad. Hemos sido capaces de realizar una crónica fotográfica de cada uno de nuestros actos. Nuestra intención es la de conseguir que una persona que no ha podido acudir al evento pueda saber, solo con fotografías, qué ha ocurrido, quién estaba presente y cuántos ponentes han subido a la mesa de exposiciones.

Por ello, además de la labor habitual de confección de notas de prensa y convocatorias –tanto de ruedas de prensa como de otros eventos con repercusión mediática--, se ha empleado la entrevista en exclusiva y el publrreportaje en aquellos temas de especial sensibilidad informativa, o en los que era conveniente buscar un mayor impacto comunicativo.

Durante 2019 se realizaron un total de 12 convocatorias de prensa en la propia sede de COEC y en otras ubicaciones cuando se trataba de jornadas, ciclos, conferencias o presentaciones a los que la Confederación ha asistido como co-organizador o como colaborador. En algunas de estas comparecencias ante los medios hubo presencia de cargos públicos –locales y/o regionales--, así como de otros cargos electos, como concejales, parlamentarios autonómicos, diputados nacionales o senadores.

Asimismo, se elaboraron 102 notas de prensa, con información, posicionamiento, actividades o convocatorias de la propia COEC, así como de sus delegaciones territoriales y asociaciones sectoriales. Todas estas notas se han difundido también en la propia web de la Confederación, aunque también se confeccionaron notas de prensa exclusivamente para la página web.

Igualmente, se elaboraron dos publinreportajes para La Verdad sobre los Programas Lanzadera y Escalado del Proyecto Emprendedores 360º del Instituto de Fomento de la Región de Murcia.

Durante este año se han incrementado el número de publicaciones sobre los servicios de COEC: Asesoramiento empresarial, Programa Emprendedores 360 más todas sus variantes (Escalado, Lanzadera...) Con ello hemos conseguido un mejor posicionamiento en redes sociales en comparación con entidades y empresas de nuestro entorno y hemos conseguido acrecentar el engagement con nuestro público objetivo y sumar nuevos perfiles de personas que hasta este año no se habían interesado por nuestra comunicación.

A toda esta labor hay que añadir las tareas de gestión y atención a los medios de comunicación, incalculable a efectos numéricos. En este aspecto, desde el Gabinete hemos fijado una línea cercana con el periodista, pero sin perder el carácter institucional que tiene la Confederación, en aras de mantener su credibilidad y transparencia. En este punto, podemos decir con satisfacción que el retorno que tenemos de los propios periodistas es que la valoración reputacional de COEC ha ganado enteros en los últimos doce meses.

Redes sociales

En relación a las redes sociales, la página de Facebook superó las 660 publicaciones, lo supone una tendencia al alza en relación al año anterior, incrementándose también el número de seguidores en cerca de un centenar. Por su parte, en el perfil Twitter se han insertado 818 publicaciones, rozando los 4.000 seguidores.

En su conjunto, se han realizado 1.480 publicaciones en estas dos redes sociales, en las que el número de seguidores es de cerca de 4.500, lo que representa un crecimiento tanto cuantitativo como cualitativo.

Departamento de Comunicación en cifras

Medios de comunicación

95 notas de prensa

15 ruedas de prensa

2 publinreportajes

Redes sociales

Facebook

Más de 660 inserciones

797 seguidores

Más de 500 fotos

Twitter

518 tweets

Casi 4.300 seguidores

Un total de 3.496 interacciones

Vídeos

Canal COEC Youtube: 17 vídeos

Eventos: 17 cursos, jornadas o seminarios

Jornadas Dirigentes: 7 ponencias

En materia de responsabilidad social corporativa COEC destaca el compromiso y solidaridad de esta Confederación y de las Asociaciones y empresas que la integran.

La economía circular como modelo empresarial ecológico está ganando peso en la sociedad, es sinónimo de compromiso y sostenibilidad y su repercusión comienza a ser notable. La incorporación de esta estrategia, que tiene como objetivo principal reducir tanto la entrada de materiales vírgenes como la producción de desechos, está avalada por un número de empresas cada vez más grande e importante.

COEC, en colaboración con el diario La Verdad, celebró un foro en el que se abordaron distintos aspectos de la economía circular y tuvo lugar en el Auditorio y Palacio de Congresos Municipal El Batel de Cartagena el 12 de diciembre de 2019.

Esta jornada sobre economía circular estuvo enfocada en crear conciencia sobre la disminución de residuos y materias primas en los procesos productivos de empresas e instituciones. Para ello se pusieron sobre la mesa algunos casos de éxito de empresas que han apostado por trabajar en este modelo productivo más sostenible, limpio y respetuoso con el planeta, a raíz de una menor generación de residuos y de una disminución del uso de las materias primas.

D^a. Ana Correa, Presidenta de COEC, anfitriona de esta jornada, aseguró que las empresas tienen que cambiar la economía lineal con la que se viene trabajando por una economía circular. “Ya no solo desde el punto de vista de que sea una necesidad porque nos lo está exigiendo así la sociedad o por la Agenda 2030 de Naciones Unidas, sino porque estamos hablando de una actividad emergente generadora de empleo, riqueza, y por convencimiento propio. Los empresarios también somos ciudadanos y formamos parte de la sociedad”.

La principal ponencia estuvo a cargo de D^a. Chelo Escrig Rondán, Responsable de Extrusión de Aimplast, sobre ¿Qué es la economía circular?, y a continuación se planteó la Mesa Redonda "Aplicación de la Economía Circular en la Empresa" en la que participaron D^a. Adela Torres Calatayud, Gerente de Medio Ambiente de Mercadona, D^a. Isabel Sánchez Serrano, Consejera delegada de Disfrimur, D. Daniel Robles Brugarolas, Presidente de AEMA-RM y D^a. Juana Pérez Martínez, Presidenta de Thader Consumo.

La Presidenta de COEC estuvo acompañada en este acto inaugural por la Excm. Sra. D^a Ana Belén Castejón Hernández, Alcaldesa del Excmo. Ayuntamiento de Cartagena; Il^{mo}. Sr. D. Francisco Marín Arnaldos, Director General de Medio Ambiente de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente; D. Alberto Aguirre de Cárcer, Director de La Verdad.

A través de acciones puntuales logramos dar visibilidad a la impagable labor que realizan entidades y personas en aras de una sociedad más justa e igualitaria.

El Comedor Social de Cáritas “Jesús, Maestro y Pastor” en Cartagena se encarga de atender a unas sesenta personas sin recursos al día.

Cada primer viernes de mes, a lo largo de 2019, se ha mantenido convocatoria de encuentros empresariales con miembros de este Comedor Social de Cáritas “Jesús, Maestro y Pastor”.

Los asistentes a estas reuniones, de forma personal y directa, realizaron donativos y establecieron vínculos para abordar cuestiones de interés con el fin evitar la situación de riesgo de exclusión social que sufren las personas usuarias de este comedor social. En 2019, unos 180 empresarios han asistido a estas reuniones.

La Gymkhana Solidaria es una actividad lúdica que se propone a las empresas para recaudar fondos que luego serán destinados a una entidad o causa solidaria. Las empresas participan con equipos de seis personas, elegidos entre los trabajadores y directivos de cada empresa, y una cantidad de dinero igual para todos.

A lo largo de una mañana se organiza la competición y los dos equipos mejor posicionados donan, a partes iguales, el total de lo recaudado a dos entidades cuyo fin social se identifique con ellos.

La fecha elegida este año fue el 14 de diciembre. Participaron 6 equipos en la competición, resultando ganadores de la 6ª Edición de la Gymkhana Solidaria los equipos formados por El Corte Inglés y Marnys, que destinaron a Cáritas y Apanda los cheques solidarios.

Además, COEC, como otras organizaciones e instituciones implicadas en los principales retos a los que se enfrenta la sociedad del siglo XXI, ha hecho propios los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que suponen una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás, y así lo puso de manifiesto D^a. Ana Correa Medina en sus primeras declaraciones como Presidenta de COEC.

2020 se presenta repleto de incertidumbre de manera que el compromiso que se asume desde los Órganos Directivos de COEC y desde el punto de vista institucional, es participar activamente en todos los foros donde se traten cuestiones de calado para la sociedad en general que contribuyan a la superación de esta crisis económica.

El fin último del plan de actividades de COEC para 2020 será la creación de sinergias que contribuyan al desarrollo sostenible de Cartagena y Comarca.

Para ello, es necesario incluir en los objetivos anuales de esta confederación empresarial aquellos que insistentemente se repiten en anteriores planes. En el tema de grandes infraestructuras, COEC continuará insistiendo en la necesidad de construir la Zona de Actividades Logísticas, el Puerto del Gorguel, la conexión en doble plataforma con el Corredor Mediterráneo y, por supuesto, la llegada del AVE a Cartagena (seguimiento de las fases y puesta en marcha).

Seguiremos exigiendo la regeneración del Mar Menor, entorno ambiental vital para el sector turístico, y continuaremos colaborando, trabajando con la Administración y las empresas para conseguir compaginar la protección de ese ecosistema con la actividad económica sostenible. Para ello, COEC solicitará a la Consejería de Turismo la elaboración de un plan de acción consensuado que permita abordar esta situación con soluciones integrales.

La agricultura, motor de la economía de la comarca, necesita agua. Por ello, COEC insistirá en la firma del Pacto Nacional del Agua, garantía de sostenibilidad del sector agroalimentario en nuestro territorio.

En el área de Estudios Económicos COEC continuará, un año más, elaborando y presentando a la sociedad el “Estudio de Coyuntura Económica de la Comarca de Cartagena”, así como los informes mensuales sobre la evolución del empleo en nuestro ámbito territorial, que sólo es posible conocer a través de estos estudios:

“Informe mensual del mercado de trabajo en la Comarca de Cartagena”; e

“Informe mensual de trabajadores en alta de la Comarca de Cartagena”.

Estos estudios se redactan en virtud de la colaboración con la Universidad Politécnica de Cartagena, y en concreto por la cátedra creada al efecto por ambas entidades, y que se denomina Cátedra Servicios de Estudios de Coyuntura Económica.

Desde este departamento COEC abordará el estudio de viabilidad para la creación del Observatorio Comarcal de Comercio.

Consideramos vital para la comarca la dinamización del pequeño comercio, ya que forman parte del entorno urbano de las ciudades y contribuye a su mantenimiento, como ayuda en la rehabilitación de zonas históricas de las ciudades, y, sin duda, crea sinergias con otras actividades económicas, sea turismo y hostelería como servicios profesionales y otros.

Son razones fundadas a priori, por lo que conocer los datos concretos del sector en toda la comarca, analizarlos y observar la trayectoria de estos, serán un valor a la hora de orientar estrategias de desarrollo y tomar decisiones para el comercio en general.

Siguiendo nuestra línea de trabajo, COEC dará continuidad al “Programa Emprendedores 360”, que incluye los subprogramas: Lanzadera, Escalado y Red de inversores.

En el Subprograma Lanzadera, a través de consultorías y formación práctica, los emprendedores validarán su propuesta de valor, darán forma a la idea y desarrollarán el plan de negocio.

Escalado será el subprograma dirigido a empresas innovadoras con un máximo de 5 años de antigüedad en el que se trabajará sobre consultorías específicas en aquellos campos susceptibles de mejora de la gestión, dentro de las disciplinas de estrategia, comercialización, digitalización y gestión financiera. Cada empresa recibirá un plan de consolidación con un diagnóstico de su actividad y un plan de acción.

Si bien, las acciones a ejecutar durante este año están enfocadas a la sensibilización para inversores y startups. Este subprograma es la red de inversores.

En 2020 COEC centrará sus esfuerzos en crear y dinamizar una red de inversores que apoyen el desarrollo de los proyectos iniciados y avalados por nuestro programa

Emprendedores 360. El objetivo a alcanzar será el apoyo financiero a proyectos y empresas y la aportación de experiencia y capital relacional.

Se programarán todo tipo de actividades que permitan abordar aquellas materias de interés para nuestro empresariado, tales como financiación, innovación, digitalización, marketing, internacionalización, novedades normativas, etc.

Este departamento ofertará cursos, talleres y seminarios en aquellas materias específicas ajustadas a la demanda y necesidades de nuestros asociados, y estarán orientados a mejorar la cualificación de los trabajadores.

Se adoptará, cuando sea factible, el formato digital para facilitar y flexibilizar el acceso a un mayor número de interesados en estas actividades formativas.

COEC potenciará el área de información y orientación en materia de subvenciones y ayudas públicas promovidas por los diversos organismos públicos, sean en el ámbito regional, nacional o europeo, en tanto que son una vía disponible para el mayor avance y desarrollo de la economía de nuestra Comarca.

COEC mantendrá vigente el compromiso de información, asesoramiento y difusión de noticias, normas y asuntos de interés para el tejido empresarial, usando cuantos medios sean necesarios para hacer la tarea de comunicación, a través de:

-“Noticias de Actualidad Empresarial”, que presenta a diario las noticias más destacadas de la Comarca principalmente e informa sobre los eventos que se llevarán a cabo;

-“Boletín de Información Empresarial-BIE-“, de carácter bimensual, y cuyo objeto es visibilizar la actividad de las empresas de Cartagena y Comarca, así como dar difusión a temas referidos a internacionalización, digitalización y economía circular, principalmente.

-“Estamos en Europa”, newsletter quincenal que recoge información de las publicaciones oficiales de la Unión Europea y otros diarios europeos que resulten de interés para las empresas que operan en ese mercado.

Todas estas publicaciones, una vez editadas, pasarán a formar parte del contenido de nuestra página web como fondo de biblioteca accesible a cualquier persona interesada.

En el ámbito interno, esta Confederación acuerda la jornada intensiva entre sus trabajadores en aras de la conciliación de la vida laboral y personal.

Con el objeto de aumentar nuestro compromiso con la sociedad, formaremos parte de los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y en este sentido COEC pondrá a funcionar un Comité de Expertos para fomentar el compromiso del tejido empresarial con los ODS.

En materia RSC mantendremos nuestros compromisos de colaboración con el Comedor Social de Cáritas y llevaremos a cabo la Gymkhana solidaria.

COEC mantendrá su colaboración responsable con la Administración Pública, al igual que años pasados, con todos los Ayuntamientos de la Comarca de Cartagena, se seguirá participando activamente en el Consejo Económico y Social de la Región de Murcia, la Universidad Politécnica de Cartagena, la Autoridad Portuaria de Cartagena, en los Consejos Asesores Regionales de Industria, Empleo y Formación, Comercio y Consumo, Mar Menor, Mesa del Turismo, entre otros, ya que trabajando, apoyando y complementando acciones, demandas y medidas en interés de la economía de la Comarca.

Balance económico. Liquidación

1. Entradas ordinarias

	<i>Presupuesto 2019</i>	<i>Realizado 2019</i>
Cuotas	150.000,00€	152.555,07€
Nuevos ingresos por cuotas	15.000,00€	-€
INFO Convenio anual	90.000,00€	90.000,00€
INFO-Programa Emprendedores	60.000,00€	40.000,00€
Otros proyectos	15.000,00€	-€
Cursos y proyectos	14.000,00€	-€
Unidad Integral Activación Empleo	24.000,00€	26.304,19€
Financiación externa	-€	89.700,00€
Total entradas	368.000,00€	398.559,26€

2. Salidas ordinarias

	<i>Presupuesto 2019</i>	<i>Realizado 2019</i>
Sueldos y salarios	185.000,00€	197.622,16€
Gtos. comercial, cobrador	2.300,00€	2.266,95€
Gtos. desplazamientos y dietas	2.500,00€	1.830,90€
Certificación ISO 9001- Calidad	1.000,00€	980,10€
Asesoría jurídico y laboral- nóminas	2.100,00€	2.057,00€
Asesoría fiscal/auditoria	4.000,00€	538,78€
Asesoría calidad	1.100,00€	1.040,60€
Serv. Prevención rr.ll.	850,00€	784,58€
Gabinete de comunicación	14.520,00€	14.520,00€
Suministros	11.000,00€	10.533,11€
Suministros teléfono	6.300,00€	6.392,69€
Mantenimiento fotocopiador	1.800,00€	1.772,18€
Mantenimiento ofic. Ct.	10.000,00€	8.934,15€
Equipos informáticos	4.000,00€	4.961,80€

Cdad. Usuarios Pz. España	-€	4.366,00€
Gastos Fuente Álamo	3.000,00€	836,29€
Gastos Torre Pacheco	4.000,00€	5.404,57€
Material de oficina	1.000,00€	2.874,12€
Franqueo correspondencia	700,00€	1.112,72€
Limpieza ofic. Cartagena	9.000,00€	8.287,92€
Gastos represent. institucional	2.500,00€	2.413,46€
Publicidad y relaciones públicas	4.000,00€	1.082,80€
Prensa y suscripción publicaciones	900,00€	859,96€
Seguros	2.900,00€	2.983,02€
Gastos financieros y amortizaciones	32.504,00€	33.938,08€
Jornadas convenio Marco INFO	12.000,00€	12.242,45€
Convenios institucionales	22.500,00€	22.500,00€
Devolución anticipos cursos SEF	24.000,00€	25.083,38€
Emprendedores, Campoder y otras actividades		56.733,65€
Total salidas	365.474,00€	434.953,44€
Diferencia	2.526,00€	-36.394,18€

3. Entradas ordinarias

	Presupuesto 2019
Cuotas	154.985,61€
Nuevos ingresos por cuotas	5.500,00€
INFO Convenio anual	90.000,00€
INFO-Programa Emprendedores	100.000,00€
Otros proyectos	65.000,00€
Cursos y proyectos	-€
Unidad Integral Activación Empleo	-€
Cobro siniestro DANA	4.701,00€
Total	420.186,61€

4. Salidas ordinarias

	Presupuesto 2019
Sueldos y salarios	198.588,06€
Gtos. comercial, cobrador	613,41€
Gtos. desplazamientos y dietas	1.054,36€
Certificación ISO 9001-Calidad	1.000,00€
Asesoría jurídico y laboral-nominas	2.100,00€
Asesoría fiscal/auditoria	538,78€
Asesoría calidad	1.100,00€
Serv. PRL	850,00€
Gabinete de comunicación	14.520,00€
Suministros	9.500,00€
Suministros teléfono	6.300,00€
Mantenimiento fotocopiador	932,00€
Mantenimiento ofic. Ct.	9.000,00€
Equipos informáticos	1.000,00€
Cdad. Usuarios Pz. España	1.440,00€
Gastos Fuente Álamo	1.000,00€
Gastos Torre Pacheco	1.440,00€
Material de oficina	1.000,00€
Franqueo correspondencia	300,00€
Limpieza ofic. Cartagena	3.600,00€
Gastos represent. Institucional	1.550,00€

Publicidad y relaciones públicas	500,00€
Prensa y suscripción publicaciones	900,00€
Seguros	2.900,00€
Gastos financieros y amortizaciones	34.000,00€
Jornadas convenio Marco INFO	12.000,00€
Convenios institucionales	22.500,00€
Devolución anticipos cursos SEF	20.000,00€
Emprendedores, Campoder y otras actividades	40.000,00€
Otros proyectos	30.000,00€
Total	420.186,61€
Diferencia	0

